

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เราให้ความสำคัญกับการดูแลผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินนโยบายการสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1	เพื่อเป็นแนวทางและเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
2	เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อกังวลและทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม
3	เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ของบริษัท



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักตามแนวทางด้านความยั่งยืนรวม 11 กลุ่ม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความหมาย
พนักงาน	พนักงานของกลุ่มทรูทุกคน ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้สัญญาจ้างงานในทุกตำแหน่ง
ลูกค้า	บุคคล กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่ซื้อสินค้าและบริการของบริษัทใช้ในชีวิตประจำวัน หรือเพื่อนำไปใช้อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของตน
คู่ค้า	บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า คอนเทนต์ และบริการต่างๆ ให้แก่กลุ่มทรู ไปจนถึงช่วยจัดจำหน่ายสินค้า และบริการของกลุ่มทรูให้แก่ลูกค้าโดยตรง
ชุมชนและสังคม	หมายถึง สังคม ชุมชน หรือกลุ่มบุคคล ที่ได้รับประโยชน์ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ
คู่แข่ง/ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานหรือองค์กรที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับกลุ่มทรู
พันธมิตรธุรกิจ	บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ ไปจนถึงการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่างๆ ให้แก่กลุ่มทรู
ผู้ถือหุ้น	บุคคลหรือองค์กรที่มาร่วมลงทุนกับบริษัท ทั้งการลงทุนด้วยสินทรัพย์หรืออสังหาริมทรัพย์
เจ้าหนี้	บุคคล องค์กรหรือสถาบันที่มีสิทธิ์เรียกร้องต่อกิจการให้จ่ายชำระหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินในการดำเนินการ
หน่วยงานของรัฐ	หน่วยงานรัฐ หรือส่วนราชการต่างๆ หมายรวมถึงรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่ในการออกกฎหมาย หรือข้อกำหนดต่างๆ ไปจนถึงกำกับดูแลที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทรู
สื่อมวลชน	หน่วยงาน หรือองค์กรที่นำเสนอข้อมูล และรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัท
เอ็นจีโอ	หน่วยงานนอกภาครัฐที่ได้รับประโยชน์ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทรู