

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินนโยบายด้านความยั่งยืน ใน 3 มิติ คือ **มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม** ด้วยกรอบการดำเนินงานใน 3 มุมมอง คือ **Heart Health Home**

HEART	<p>HEART คือ ความยั่งยืนองค์กร คือค่านิยม 4 ประการ คือ</p> <ul style="list-style-type: none">Caring : รู้สึกเห็นใจกันและกันCredible : เชื่อถือได้ มีคุณธรรมCreative : สร้างสรรค์ เรียนรู้ ไม่รู้จบCourageous : กล้าลงมือทำ <p>เราไม่เพียงทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในงานเท่านั้น แต่ทำในสิ่งที่ถูกต้องอย่างเต็มใจและจริงใจ Heart จะครอบคลุมการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาผู้นำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้แก่เด็กทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้เร็วยิ่งขึ้น</p>
HEALTH	<p>Health ในความหมายของเราก็คือ การพัฒนาองค์กร การพัฒนาสังคมและชุมชนควบคู่กันไป เราตระหนักและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่กระบวนการทางธุรกิจของเราเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องด้วย เช่น การสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความแข็งแกร่งขึ้น และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ที่ช่วยส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้ลูกค้าและผู้ให้บริการ นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปสนับสนุนการพัฒนาระบบการศึกษา ซึ่งเป็นการมอบโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียมมากขึ้น</p>
HOME	<p>Home บ้านของเรา ครอบครัวของเรา หมายถึงสำนักงาน ชุมชนบริเวณใกล้เคียงที่ตั้งของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท และรวมไปถึงสิ่งแวดล้อมโดยทั่วไป ครอบครัวของเราไม่ใช่แค่พนักงานเท่านั้น แต่เรายังหมายถึงผู้ที่ติดต่อค้าขายกับเรา เช่น คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของเราในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลบ้านหลังนี้เรามีมาตรการประหยัดพลังงาน ลดการก่อให้เกิดของเสีย และมีการใช้นวัตกรรมต่างๆ สร้างความตระหนักรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุมชนรอบข้าง เพื่อให้บ้านของเราน่าอยู่ยิ่งขึ้น</p>

หลักการดำเนินงาน

เราตระหนักว่าห่วงโซ่คุณค่าของเราอาจจะสร้างผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อชุมชน จึงได้วางแนวทาง มาตรการและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจการอย่างรับผิดชอบในทุกๆ กิจกรรมที่เราเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน

เรามุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน และลดผลกระทบทางลบให้เหลือน้อยที่สุดด้วยหลักการดำเนินงาน “รู้ คิด ร่วม ใจ” ดังนี้:

รู้ (HEAR) : รับฟังและเข้าใจปัญหาในพื้นที่

คิด (HEAD) : ใช้ปัญญา หาจุดแข็ง

ร่วม (HANDS) : ร่วมสร้างเครือข่าย ผนึกกำลัง

ใจ (HEART) : ทำด้วยใจ สร้างคุณค่า วัดผลได้ และใส่ใจผู้อื่น

การสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับโลกเพื่อความยั่งยืน

เราในฐานะองค์กรเอกชน เราขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามดำเนินการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) โดยได้ริเริ่มเครือข่าย **Global Compact Network Thailand** ร่วมกับองค์กรเอกชนชั้นนำ 15 องค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศ และระดับโลก

ภายใต้หลัก 10 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ ครอบคลุม 4 ประเด็น ได้แก่ **สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต** เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ

นอกจากนี้เราเน้นย้ำถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ในฐานะสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายนี้ เรามีความตั้งใจในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าว

คณะกรรมการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้แต่งตั้ง คณะทำงานด้านความยั่งยืน 3 กลุ่ม แบ่งตามประเด็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน 3 มิติ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือในงานด้านความยั่งยืนร่วมกันโดยไม่จำกัดขอบเขตความรับผิดชอบแต่เพียงมิติของตนเองเท่านั้น

ทั้งนี้ สมาชิกของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน มาจาก 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ทรูมูฟ เอช ทรูออนไลน์ และทรูวิชั่นส์ โดยมีภารกิจริเริ่มโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่นำไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร โดยจะมีการสรุปผลการดำเนินการทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งรายเดือนและรายไตรมาส ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทในแต่ละปี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับกลางพนักงาน โดยดูแลงานด้านต่างๆ ดังนี้

ระบบการกำกับกิจการที่ดี (Governance System)

การสร้างความผูกพันกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk & Crisis Management)

สิทธิมนุษยชน / การปฏิบัติงานด้านแรงงาน (Human Rights / Labor Practice)

การเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Development)

การวางแผนองค์กร (Corporate Planning)

การสื่อสารภายในองค์กร (Internal Communications)

การรายงานการกำกับดูแลกิจการ (CG Reporting)