

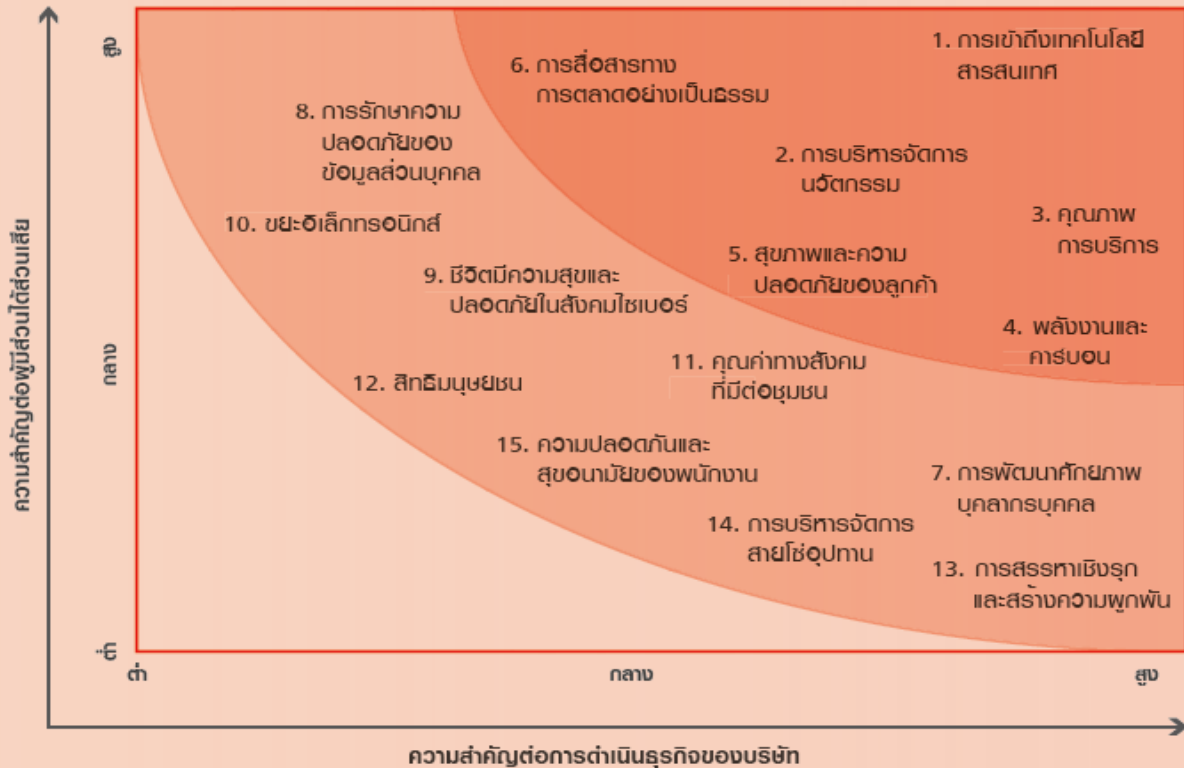
การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท มีการประเมินความเป็นจริงทุกปีเพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญ ประเด็นด้านความยั่งยืนที่น่าสนใจสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก รวมทั้ง ซึ่งส่งผลต่อความยั่งยืนของ บริษัท การประเมินเนื้อหาเป็น วิธีการจัดโครงสร้างการเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการสำหรับประเด็นสำคัญ ตามหลักการสำคัญ 4 ประการดังต่อไปนี้

1	การระบุประเด็น	บริษัทจะพิจารณาจากโอกาส ความท้าทาย รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อระบุประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทมากที่สุด
2	การจัดลำดับความสำคัญ	บริษัทนำประเด็นที่ได้มาประเมินจัดและลำดับความสำคัญผ่านการพิจารณาผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทควบคู่กับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย
3	การตรวจสอบความถูกต้อง	บริษัทดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นสำคัญต่างๆ โดยมีคณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่สอบทวนและอนุมัติการนำเสนอประเด็นสำคัญและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานความยั่งยืน
4	การทวนสอบประเด็นสำคัญ	บริษัทมีการทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในอดีตและนำไปใช้ระบุประเด็นสำคัญสำหรับการรายงานความยั่งยืนครั้งต่อไปในอนาคต

ในปี 2559 บริษัทประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1	สอบทวน 14 ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท ในปี 2558
2	เข้าร่วมประชุมกับเครือข่ายริ้วรอยโกคภักซ์ในฐานะบริษัทในเครือเพื่อร่วมทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยนำประเด็นที่ผ่านการคัดเลือกมาทบทวนตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายความยั่งยืนของเครือข่ายริ้วรอยโกคภักซ์
3	คัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท พ้อมจัดลำดับความสำคัญและนำประเด็นสำคัญมาทบทวนตรวจสอบเทียบกับเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท
4	สำรวจการตอบสนองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทและทบทวนการจัดลำดับประเด็นสำคัญ
5	รับรองและอนุมัติการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ได้รับคัดเลือกโดยกรรมการผู้บริหาร โดยสรุปเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งสิ้น 15 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้งหมด 6 ประเด็นในปี 2559



1	การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ
2	การบริหารจัดการนวัตกรรม
3	พลังงานและคาร์บอน
4	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
5	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
6	การสื่อสารทางการตลาดอย่างเป็นธรรม
7	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล
8	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

9	ชีวิตมีความสุขและปลอดภัยในสังคมไซเบอร์
10	ชยะอิเล็กทรอนิกส์
11	คุณค่าทางสังคมที่มีต่อชุมชน
12	สิทธิมนุษยชน
13	การสรรหาเชิงรุกและสร้างความผูกพัน
14	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
15	ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน