

TrueBusiness

TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

March 2017

เตรียมพร้อมทะยาน
สู่ยุคความเร็วสูงระดับ

5G Massive MIMO

5G

“อักษร”

สื่อการศึกษากว่า 80 ปี ที่ไม่เคยตกเทรนด์
เปลี่ยนมุมมองกับ **คุณตะวัน ทเวะอักษร**

TrueBusiness Application

แอปฯ ที่ทุกรูจักทั้งแผ่นดิน

Editor's Talk

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่านครับ กระแสของการทดสอบเทคโนโลยี 5G Massive MIMO ยังคงถูกพูดถึง และมีแนวโน้มที่จะเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย ต่างก็ทำการทดสอบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการในอนาคต กับยุคที่เราเรียกว่า 5G เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของความเร็วที่สูงขึ้นกว่าเดิม ฉบับนี้ผมจึงขอหยิบยกเอาเรื่องราวของการทดสอบเทคโนโลยี Massive MIMO ที่เป็นพื้นฐานของการก้าวไปสู่ยุค 5G มาฝากท่านผู้อ่านทุกท่านครับ

นอกจากนี้ ในยุคสมัยปัจจุบัน การที่เราจะเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ นอกจากการค้นหาผ่านเว็บไซต์แล้ว แอปพลิเคชันก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่เป็นแหล่งข้อมูลชั้นดี ผมจึงอยากแนะนำแอปพลิเคชันน้องใหม่จากพวกเราชาวทรูบีสีนส์ กับ TrueBusiness Application ที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลบริการทางด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยีไอทีเพื่อธุรกิจทุกประเภท สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจรายละเอียดยานสัมมนาทางธุรกิจที่สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่านทางแอปพลิเคชันได้ทันที พร้อมร่วมสนุกกับกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ซึ่งทุกท่านสามารถติดตามอ่าน TrueBusiness Techno Notes ได้อีกหนึ่งช่องทางผ่าน TrueBusiness Application ครับ





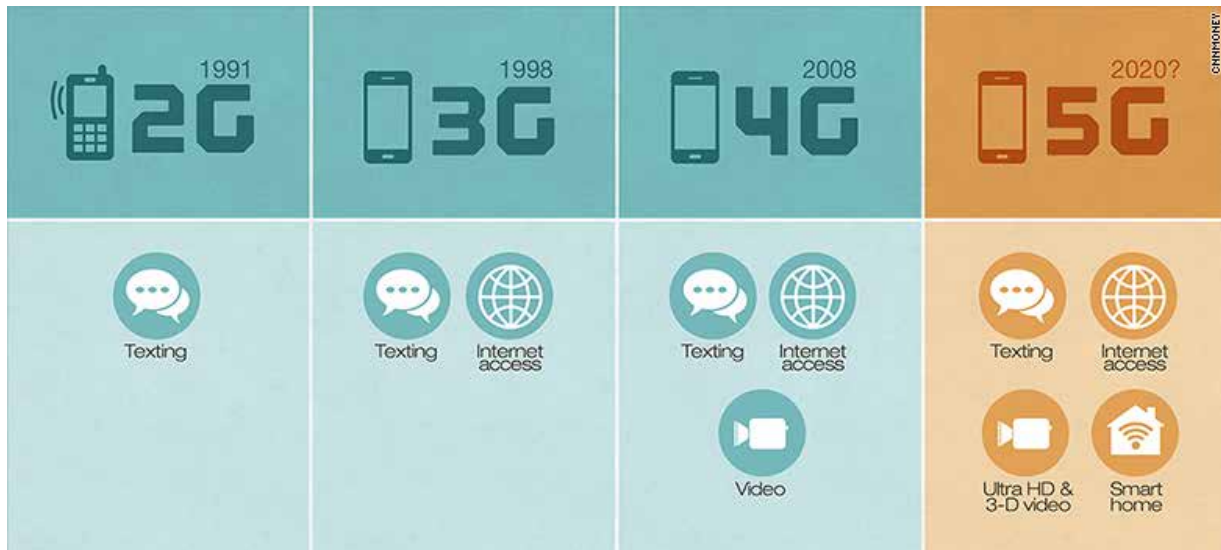


เตรียมพร้อมทะยานสู่ยุคความเร็วสูงระดับ **5G** Massive MIMO

เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จากยุค 3G มาสู่ 4G และปัจจุบันเริ่มเข้าสู่การก้าวข้ามไปยัง 4.5G หรือ LTE Advanced ที่พัฒนาให้มีความเร็วในการรับส่งข้อมูลได้มากกว่า และมีการให้บริการแล้ว ยิ่งไปกว่านั้น 5G ยังถูกหยิบยกขึ้นมาพูด 5G คืออะไร มีดีอย่างไร จะได้ใช้เมื่อไหร่ ฉบับนี้เรามาหาคำตอบกันครับ

ตัว G ที่เราเรียกกันนี้ มาจากคำว่า Generation โดยนำมาใช้เรียกแทนยุคของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือในยุคปัจจุบันคือยุค 4G หรือยุคที่ 4 ของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือนั่นเอง โดยในยุคนี้มีประสิทธิภาพในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อัจฉริยะไร้สายได้ด้วยความเร็วที่สูงกว่ายุค 3G หลายเท่าตัวและในแต่ละยุคยังมีการพัฒนาแบบย่อย ๆ อีกหลายครั้ง อาทิ 4.5G เป็นต้น ซึ่งแน่นอนว่าจุดประสงค์ในการนำเอาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้และพัฒนาให้กับผู้ใช้งานให้ได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดนั่นเองครับ

แต่เมื่อไม่นานมานี้ ยุคของการสื่อสารที่ 5 หรือ 5G เริ่มเป็นกระแสที่ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีความสนใจต่างก็พูดถึงกันมากขึ้นเรื่อย ๆ จากการที่ผู้ให้บริการหลากหลายแบรนด์จากทั่วโลกเริ่มประกาศความสำเร็จในการทดสอบและทดลองใช้เทคโนโลยี Massive MIMO บนคลื่นความถี่สูงสำหรับการก้าวเข้าสู่ยุค 5G ในอนาคตอันใกล้



ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีแต่ผลการทดสอบออกมาโดยที่ยังไม่ได้มีการกำหนดว่ามาตรฐานของ 5G จะเป็นอย่างไร ซึ่งเราจะเห็นได้ชัดว่ามีการพัฒนาเรื่องของตัวเลขความเร็วที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จนน่าตกใจ จนมีผู้เชี่ยวชาญบางรายถึงขนาดตั้งคำถามว่าคนเราจะต้องการดาวน์โหลดอะไรที่รวดเร็วนั้น? (ว่ากันว่า ความเร็วที่เร็วกว่า 800G/Sec) หากเปรียบเทียบให้เห็นภาพเราจะสามารถดาวน์โหลดภาพยนตร์ระดับ HD ได้มากกว่า 30 เรื่อง ต่อ 1 วินาทีในเกณฑ์มาตรฐานของ 5G น่าจะเริ่มเป็นรูปเป็นร่างในปี 2018 และจะกำหนดมาตรฐานของ 5G ในปี 2019 โดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศสาขาสหรัฐอเมริกา กำหนดมาตรฐานนี้จะเป็นตัวกำหนดว่าเทคโนโลยีใดจะต้องมีเกณฑ์และคาดว่าเราทุกคนจะได้สัมผัสกับเทคโนโลยี 5G อย่างเป็นทางการในปี 2020

ต้องบอกเลยครับว่า ยุค IoT หรือ Internet of Things นั้น เข้ามาใกล้ตัวเราทุกขณะ เริ่มจากการพัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะ: ซอฟต์แวร์และในขณะนี้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารอุปกรณ์ต่าง ๆ นับไม่ถ้วนโดยทำงานเชื่อมโยงผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สาย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์สมาร์ทโฟน ยานพาหนะ ระบบตรวจวัดค่าต่าง ๆ อาทิ อุปกรณ์ตรวจวัดสุขภาพประจำตัว อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบ้านระบบติดตามและตรวจสอบสิ่งมีชีวิตสิ่งของ ระบบ

สมาร์ตมิเตอร์ รวมถึงกล้องวงจรปิดทั่วเมือง เป็นต้น เราจึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้เทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในเวที ITU Telecom World 2016 ครั้งล่าสุดที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ องค์กรทางธุรกิจต่าง ๆ ได้สรุปถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี 5G และแนวทางการออกแบบคุณลักษณะของเทคโนโลยี 5G จะต้องตอบสนองการใช้งานที่จะมีรูปแบบที่แตกต่างจากยุคก่อน โดยจะต้องสามารถรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันใน 3 ลักษณะ: คือ

- ▶ Mobile Broadband ไม่ต่ำกว่า 100 Mbps
- ▶ การใช้งานที่ตอบสนองการสั่งการในทันที (Critical Machine Communications) ซึ่งควรมี Latency Time น้อยกว่า 1 มิลลิวินาที เพื่อใช้ในการทำงาน เช่น การผ่าตัดทางไกล การควบคุมหุ่นยนต์กู้ภัย หรือ หุ่นยนต์พจญเพลิง
- ▶ การเชื่อมต่อจำนวนมากสำหรับ IoT (Massive Machine Communications) ซึ่งในอนาคตอาจมีจำนวนอุปกรณ์มากถึง 1 ล้านชิ้น ใน 1 ตารางกิโลเมตร โดยความต้องการนี้ ไม่ต้องการความเร็วที่สูงมาก แต่ต้องใช้พลังงานน้อย เพื่อยืดอายุการใช้งานแบบเตาเตอรียิ่งขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนบ่อย ๆ

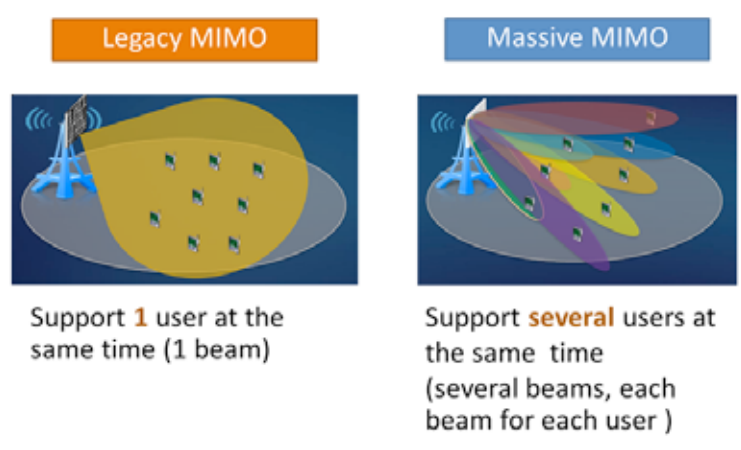
ในปัจจุบันมีการทดสอบและพัฒนา 5G บนย่าน C-Band ในหลายประเทศ และย่าน 20 - 70 GHz ในบางประเทศ ซึ่งย่านความถี่ที่สูงมากนี้จะมีควมยาวคลื่นความถี่สั้นมากจนเรียกว่าย่าน Millimeter Wave โดยการให้บริการจะมีรัศมีจำกัดมาก (ใ้หนักถึงรัศมีของ Wi-Fi ในปัจจุบันซึ่งใช้คลื่น 5.3 GHz เปรียบเทียบ) ดังนั้นเพื่อให้การใช้งานครอบคลุมความต้องการทุกลักษณะ 5G จึงจำเป็นต้องใช้ย่านความถี่ต่าง ๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพซึ่งกันและกัน

ด้วยเหตุนี้ ปัจจัยสำคัญในการชี้ชะตา 5G ก็คือคลื่นความถี่ ซึ่งในระดับนานาชาติต้องมีการตกลงมาตรฐานการใช้คลื่นความถี่ร่วมกันเพื่อให้อุปกรณ์ต่าง ๆ สามารถใช้งานได้ในทุกประเทศ และจำเป็นที่แต่ละประเทศต้องมี Spectrum Roadmap เพื่อรองรับการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็นระบบ ย่านความถี่ที่อาจเห็นการจัดสรรสำหรับ 5G ก่อนคือย่าน 3.5 GHz เนื่องจากในแต่ละประเทศยังเป็นคลื่นที่ไม่ได้ใช้งาน ส่วนย่าน 700 MHz ในหลายประเทศยังต้องรอการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัล จึงจะมีคลื่นความถี่มาให้บริการ 5G

นอกจากคลื่นความถี่แล้ว หากการให้บริการ 5G มีมาก อาจต้องการการเชื่อมต่อผ่านสายใยแก้วนำแสงไปยังสถานีฐานต่าง ๆ (Fiber to the Antenna) ด้วย เพราะในอนาคตแต่ละสถานีฐานอาจต้องรองรับปริมาณการใช้งานพร้อมกันของผู้บริโภคสูงสุดกว่า 10 Gbps ต่อสถานีฐาน การเพิ่มอุปกรณ์ E1 หรือเพิ่ม Microwave Link ในแต่ละโครงข่าย อาจไม่สามารถรองรับสถานการณ์ดังกล่าวได้

หันกลับมามองในประเทศไทยของเรา ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ในบ้านเราได้มีการเตรียมความพร้อมและทดสอบเทคโนโลยี Massive MIMO 32T32R (MIMO : Multiple-Input and Multiple-Output : การรับ-ส่งคลื่นสัญญาณหลายชุดพร้อมกันในช่องความถี่เดียวกัน) ที่ถือเป็นเทคโนโลยีพื้นฐานของ 5G โดยเจ้า Massive MIMO นี้เป็นเทคโนโลยีที่สถานีฐานจะค้นหาอุปกรณ์ของผู้ใช้งานโดยอัตโนมัติและส่งสัญญาณโดยตรงไปยังอุปกรณ์แต่ละเครื่อง ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานเหมือนมีช่องสัญญาณส่วนตัว

ปัจจุบันเทคโนโลยีการส่งข้อมูลแบบ LTE ที่เราใช้กันอยู่ทุกวันนี้ มีเทคนิคการส่งข้อมูลหลายอย่างให้ได้อัตราการส่งข้อมูลที่สูงขึ้น เทคนิคที่เราได้ยินชื่อกันบ่อย ๆ ก็คือ Carrier Aggregation (CA) ที่เป็นการนำเอาคลื่นความถี่ในหลายย่านความถี่ มาช่วยกันกระจายการส่งข้อมูล ทำให้ได้ความเร็วในการรับส่งที่สูงขึ้นกว่าเดิมหลายเท่า MIMO ก็เป็นเทคนิคอีกอย่างหนึ่งที่ LTE สามารถนำมาใช้งานได้ เครือข่าย LTE ในปัจจุบัน รองรับ MIMO ได้สูงสุดที่ 4x4 หรือ 4T4R (4 Transmitters 4 Receivers)



การให้บริการและจะเห็นผลชัดเจนขึ้นอย่างมากในพื้นที่ที่มี
ผู้ใช้งานหนาแน่น อาทิ ห้างสรรพสินค้าหรือการจัดงาน
เทศกาลต่าง ๆ จะทำให้ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตหรือ
สัญญาณขาดหายลดน้อยลงไป

สำหรับ TrueMove H เองก็ได้พัฒนาและให้บริการ 4.5G
หรือ 4G+ ทั่วประเทศแล้ว โดยมีความพร้อมมากกว่า
โอเปอเรเตอร์เจ้าอื่น ทั้งจำนวนสถานีฐานที่มากและครอบคลุม
มากที่สุด รวมทั้งมีคลื่นความถี่พร้อมแบนด์วิดท์ที่มากที่สุด
ทำให้ลดปัญหาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบติด ๆ หลุด ๆ
โดยเฉพาะในพื้นที่ที่แออัดลงไปได้มาก แต่การมาของ 4.5G
นั้นจะสมบูรณ์ได้ ก็ต้องใช้สมาร์ตโฟนที่สามารถรองรับ
การใช้งานได้ด้วย

นอกจากนั้น TrueMove H ก็ได้มีการทดสอบ เทคโนโลยี
Massive MIMO 32T32R ซึ่งเป็นเทคโนโลยีพื้นฐาน
ของ 5G โดย ด้วยสถานีฐานจริง ในสภาพแวดล้อมจริง
สำเร็จเป็นครั้งแรกในไทย เป็นการประกาศการพัฒนา

Project 5G อย่างเป็นทางการของ Truemove H ที่
เตรียมความพร้อมรองรับเทคโนโลยี 5G ที่จะมาถึงโดย
ไม่ช้า

สำหรับผู้ใช้งานทั่ว ๆ ไป เมื่อการมาถึงของเทคโนโลยี 5G
นั้น เราอาจตั้งคำถามกับตัวเองว่าเราจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน
อุปกรณ์หรือปรับพฤติกรรมของเราให้ไปใช้งานบน
เทคโนโลยี 5G นั้นในทันทีหรือไม่ เพราะทุกอย่างที่มีการ
เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ย่อมต้องมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น
ยกตัวอย่างเช่น ต้องซื้ออุปกรณ์สื่อสารเครื่องใหม่ทั้ง ๆ
ที่เราอาจไม่จำเป็นต้องใช้ความเร็วของอินเทอร์เน็ตสูง
ขนาดนั้น เป็นต้น แต่ในมุมมองของธุรกิจแล้วนั้น 5G คือโครงสร้าง
ทางเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง
ธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องปรับตัวเข้าหายุค IoT ซึ่งจะ
เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน การแข่งขัน และยัง
มีอัตราการพัฒนา และเติบโตของเทคโนโลยีไปได้อีกมาก
บนเทคโนโลยีการสื่อสารยุค 5G



<https://youtu.be/uh6wEe4QDyY>



TrueBusiness Application

ไม่พลาดทุกเทคโนโลยี รู้ดีทุกโปรโมชัน รู้ทันสิทธิพิเศษให้ธุรกิจ

ถ้าหากจะเอ่ยถึงชื่อของ ทรู เชื่อได้ว่าหลาย ๆ ท่านคงจะคุ้นเคยกับสินค้า และบริการกันเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นบริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ ภายใต้แบรนด์ Truemove H โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายใต้แบรนด์ TrueOnline บริการเคเบิลทีวีแบบบอกรับสมาชิก ภายใต้แบรนด์ Truevisions และบริการอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์ทรู แต่ยังมีอีกหนึ่งแบรนด์สำคัญ คือ TrueBusiness (ทรูบิสิเนส) ผู้ให้บริการทางด้านการสื่อสาร และโซลูชันเพื่อธุรกิจแบบครบวงจร ให้บริการสำหรับลูกค้าองค์กรเพื่อธุรกิจโดยเฉพาะ โดยในปัจจุบันเราได้ให้บริการแก่บริษัทชั้นนำมากมาย ไปจนถึงกลุ่ม Startup ที่กำลังขยายขนาดของธุรกิจ โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ด้วยรูปแบบของการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเข้าใช้งานผ่านทาง

สมาร์ทโฟน มีอัตราและปริมาณการใช้งานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้แอปพลิเคชัน มีบทบาทสำคัญสำหรับการให้ข้อมูล ให้บริการ และเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้า และผู้ให้บริการ

ล่าสุด ทรูบิสิเนส ได้มีการพัฒนา และปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ พร้อมเปิดตัว “TrueBusiness Application” ที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลบริการทางด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยีไอทีเพื่อธุรกิจทุกประเภท อาทิสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ โปรโมชันที่จะมาโดยเฉพาะ รายละเอียดงานสัมมนาทางธุรกิจที่สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่านทางแอปพลิเคชันได้ทันที พร้อมร่วมสนุกกับกิจกรรมต่าง ๆ เรียกว่าครบ จบ ในแอปฯ เดียว สำหรับข้อมูลที่ว่าเส้นทางธุรกิจครับ

เราลองมาดูกันว่า
ขั้นตอนการเข้าใช้งาน

TrueBusiness Application มีอย่างไรบ้าง

ก่อนจะเริ่มใช้งาน จะต้องดาวน์โหลด และติดตั้งแอปพลิเคชัน
กันก่อน โดยค้นหาคำว่า TrueBusiness บน App Store
สำหรับ iOS หรือบน Play Store สำหรับ Android
เมื่อดาวน์โหลดเสร็จแล้ว ให้คลิกที่ไอคอนเพื่อเปิดใช้งาน



โดยจะเข้าสู่ระบบลงทะเบียนผู้ใช้งานใหม่ สามารถเลือก
ลงทะเบียนผ่านทาง Facebook (ระบบจะทำการดึงข้อมูล
ที่ท่านได้ลงทะเบียนเอาไว้กับ Facebook อาทิ ชื่อ อีเมล)
หรือลงทะเบียนโดยการกรอกข้อมูลด้วยตนเอง ถ้าหากมี
Account ที่เคยลงทะเบียนเอาไว้อยู่แล้ว ให้คลิกที่ Login
เพื่อทำการ Login เข้าสู่ระบบได้เลยครับ

เมื่อทำการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว (ช่อง Friend Code
ไม่ต้องใส่) ให้กด Submit และเข้าใช้งาน (สำหรับผู้ที่ลง
ทะเบียนโดยการกรอกข้อมูลเอง จำเป็นจะต้องกดยืนยัน
ตัวตน (Verify) ผ่านทาง Inbox ของอีเมลที่ท่านได้ทำ
การลงทะเบียนเอาไว้เสียก่อน)

เมื่อเข้าสู่ตัวแอปพลิเคชันแล้ว จะพบกับเมนูต่าง ๆ โดยมี
ไฮไลท์เมนูอยู่ทางด้านล่าง ประกอบไปด้วย

E-Magazine : อัพเดทความรู้ด้านเทคโนโลยี และ
ไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ

Product : แนะนำสินค้า และบริการสำหรับธุรกิจทุกประเภท

Promotion : สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ
ที่ไม่ควรพลาด

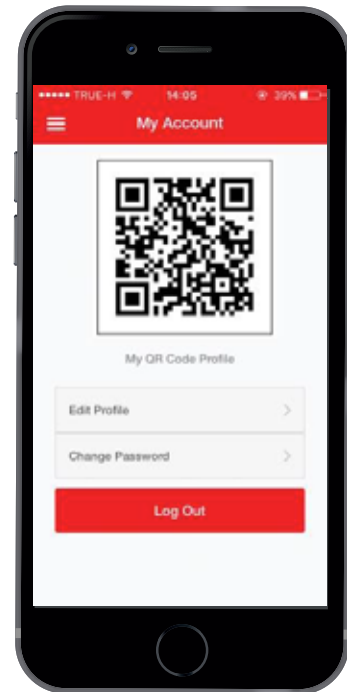
นอกจากนี้ ท่านยังสามารถเข้าใช้งานในเมนูอื่น ๆ จาก
เมนูหลักทางด้านซ้ายมือของหน้าจอ อาทิ

Seminars : รวบรวมข้อมูลงานสัมมนาทางธุรกิจที่
น่าสนใจ รายละเอียดของการจัดงาน และสามารถลงทะเบียน
เข้าร่วมงานได้ทันที

Activities : กิจกรรมร่วมสนุก ลุ้นรับของที่ระลึก
ทั้งจากกิจกรรมงานสัมมนา และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอด
ทั้งปี

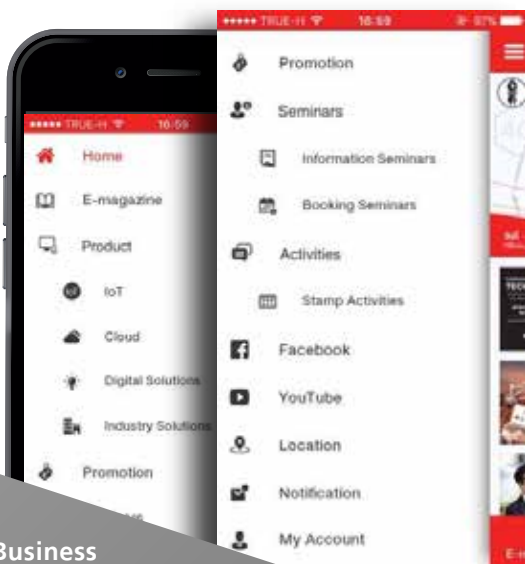
Social Media : ติดตามข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี
และสิทธิพิเศษมากมาย ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย

Location : ค้นหาสถานที่ตั้งที่ใกล้ที่สุด สำหรับเข้าใช้
บริการของ ทู



TrueBusiness Application ในเวอร์ชันใหม่นี้ ยังได้
เพิ่มระบบ QR Code เข้ามาด้วย เพื่อเพิ่มความสะดวก
สบายในการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การลงทะเบียน
เข้าร่วมงานสัมมนาต่าง ๆ การร่วมกิจกรรมตามบูธ ร่วม
เล่นเกมสแลกของรางวัล ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้สามารถใช้งาน
ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ

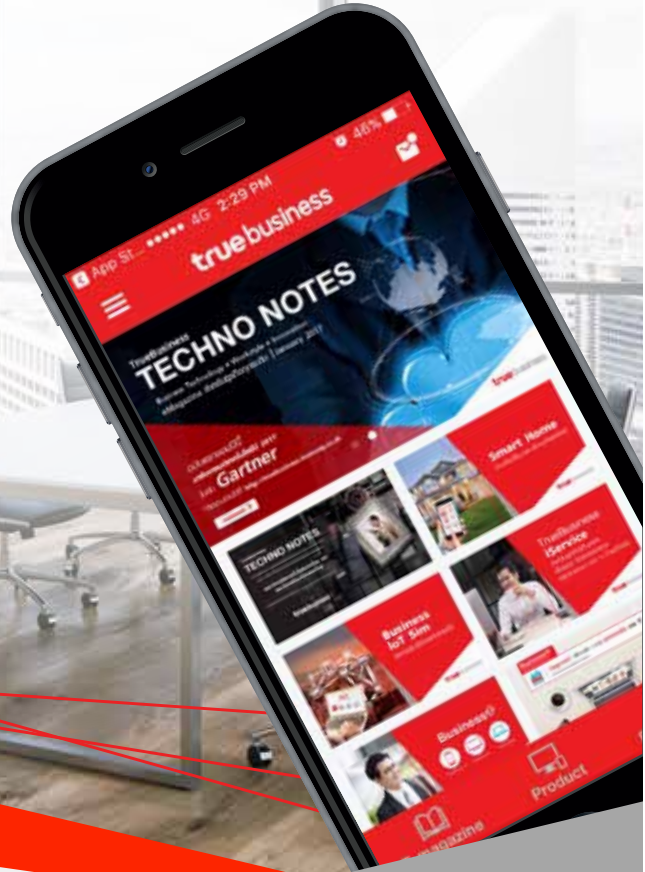
นี้เป็นเพียงตัวอย่างของฟีเจอร์การทำงานของ ทูบิสิเนส
แอปพลิเคชัน ซึ่งในอนาคตจะมีการพัฒนา และเพิ่มเติมขีด
ความสามารถ และฟังก์ชันเมนูอื่น ๆ เพื่อเข้ามาเติมเต็มการ
ให้บริการแก่ลูกค้าธุรกิจของทู และต่อยอดความเป็น
ผู้นำในตลาดการสื่อสารและเทคโนโลยีที่พร้อมจะเคียงข้าง
ความสำเร็จไปด้วยกันกับคุณครับ



true
business

TrueBusiness Application

ไม่พลาดทุกเทคโนโลยี รู้ดีทุกโปรโมชั่น
รู้ทันสิทธิพิเศษให้ทุกธุรกิจ



E-Magazine อัปเดตความรู้ด้านเทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ

Product แนะนำสินค้าและโซลูชั่นสำหรับธุรกิจทุกประเภท

Seminars ลงทะเบียนงานสัมมนาธุรกิจผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที

Promotion สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจที่ไม่ควรพลาด

Activities ร่วมสนุกกับกิจกรรม ลุ้นรับของรางวัลง่าย ๆ



ANDROID



IOS

ดาวน์โหลด **WR** ได้ที่



พิมพ์ TrueBusiness และลงทะเบียนเพื่อใช้งาน

truebusiness

Business^{Plus}

ลูกค้าธุรกิจรับสิทธิพิเศษที่เหนือกว่า จากทรู



TrueMove H



TrueVisions



TrueOnline

- รับส่วนลดรายเดือนมากกว่า
- มือถือ 4G ราคาพิเศษกว่า
- รับเน็ต 4G/3G เพิ่ม จากทรูมูฟ เอช
- เพิ่ม Speed ใ้กับเน็ตออฟฟิศ Download ไม่มีสะดุด

ตรวจสอบสิทธิพิเศษและโปรโมชั่นที่ร่วมรายการที่ ทรูช้อป ทุกสาขา

หรือโทร. 02-900-9100 (จันทร์-เสาร์ 08.30-17.30 น.)

bts@truecorp.co.th |  truebusiness

<http://truebusiness.truecorp.co.th>

truebusiness

Are You Sure?

แน่ใจหรือ **Cloud** ที่คุณใช้ปลอดภัยจริง

เพราะทุกข้อมูลทั้งส่วนตัวและองค์กรนั้นเป็นเรื่องสำคัญอันดับหนึ่งหากมีใครสักคนอย่าง Edward Snowden หรือ กลุ่ม1937cN เข้าถึงข้อมูลสำคัญขององค์กรคุณ อาจจะไม่ใช่ว่าแค่สอดแนมธรรมดา แต่กลับกลายเป็นอาชญากรรมโลกไซเบอร์ (Cyber Crime) ขึ้นมาละ...??? ปัจจุบันภัยคุกคามต่างมีหลากหลายรูปแบบ และนับวันยิ่งจะซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นสิ่งที่คุณคำนึงถึงการเลือกใช้บริการ Cloud Computing จึงหนีไม่พ้นเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลจากผู้ให้บริการ Cloud นั้นเอง ซึ่งก็เกิดคำถามตามมาว่า...คุณมั่นใจ และเชื่อถือผู้ให้บริการ Cloud ที่คุณเลือกใช้ได้แค่ไหนว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์แอบเก็บข้อมูลหรือนำไปเปิดเผยข้อมูลต่อผู้อื่น เพราะหากองค์กรของคุณเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ องค์กรด้านการเงิน หรือองค์กรที่มีข้อมูลสำคัญมากๆ คงจะประเมินค่าความเสียหายกันนับไม่ถ้วน ดังนั้นก่อนตัดสินใจเลือกใช้บริการ คุณจึงจำเป็นต้องมีหลักเกณฑ์พิจารณาดังต่อไปนี้



5 หลักเกณฑ์การพิจารณาเลือกผู้ให้บริการ Cloud



1. มีแพนและระบบรองรับการโจมตี

ผู้ให้บริการ Cloud ควรมีแพน และระบบรองรับการโจมตี เพื่อลดความเสี่ยง และความเสียหายได้ถึงแม้ผู้ใช้รายอื่นใน Cloud เดียวกันโดนโจมตีก็มั่นใจได้ว่าจะไม่ได้รับผลกระทบ



2. มีการสำรองข้อมูล และกู้คืนระบบ

ผู้ให้บริการ Cloud ที่ดีควรมีการเตรียมพร้อมเรื่องการสำรองข้อมูลได้ตาม Requirement ของ RPO (Recovery Time Objective) กับ RTO (Recovery Point Objective) ตามที่ระบบธุรกิจต้องการ



3. การจัดการ Data

ควรมีตัวเลือกของระบบเก็บข้อมูลที่ทางลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ทั้งระบบ HDD ในเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้ง Magnetic หรือ SSD ในรูปแบบ NAS SAN หรือ Object Storage



4. การจัดการ Multi-Tenancy อย่างเป็นสัดส่วน

Multi-Tenancy หรือ การแบ่งกันใช้งาน ของคลาวด์ ต้องมีการแยกส่วนของระบบ Security และ Network อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากปัญหาของลูกค้าแต่ละรายได้ชัดเจน

5. ใต้รับมาตรฐานการรับรอง การันตี

มาตรฐานความปลอดภัยระบบ Cloud มีมากมายแต่สำหรับประเทศไทยแล้วจะให้ความสำคัญกับ ISO/IEC 27001 (Information Security Management) และ CSA -STAR (Cloud Security Alliance - Security, Trust & Assurance Registry)



ซึ่งปัจจุบัน ทรูสิเนสเป็นผู้ให้บริการ Cloud ของ True IDC ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวอย่างครบถ้วน รวมถึงการปรับใช้ระบบความปลอดภัยสูงสุดในส่วนของ Public Cloud จากทาง Amazon Web Service เพราะความปลอดภัยเริ่มได้จากตัวคุณเอง รับค่าปรึกษาและติดต่อสอบถามบริการเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจทรูสิเนส โทร. 02-900-9100 (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30 - 17.30)

เปลี่ยนมุมมอง เพิ่มโอกาสธุรกิจ

เปิดคลังแห่งการเรียนรู้ สู่ความสำเร็จในธุรกิจผลิตสื่อการเรียนการสอน กับมุมมองของ **คุณตะวัน เทวะอักษร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

“ อักษรเป็นบริษัทอายุ 80 ปี เราก็เริ่มทำแบบเล็ก ๆ จากหนังสือเรียน พี่ชายคนนั้นคนนี้ก็เริ่มไปเรื่อย จนกระทั่ง 10 ปีที่แล้ว พวกเราก็มา Join วันนั้นอักษรเป็นบริษัทที่ทำหนังสือเรียนอันดับ 2 ในตลาด ก็ไปด้วยดี บริษัทมีดีอยู่แล้วคุณจะทำอะไรให้มันดีอีก ตักว่านี่ทำได้หรือ พวกเราด้วยเหตุนี้ เราต้องทำให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนให้อยู่ได้อีกนาน ๆ แล้วก็มีการเจริญเติบโต มีการพัฒนาการที่ดี

เทคโนโลยีเป็นตัวช่วย เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเปิดโลกของการเรียนรู้ ที่ทำให้นักเรียนมองเกินกว่าผนังของห้องเรียนต่อไป ผมคิดว่าเทคโนโลยีเป็นตัวช่วยให้ครูสามารถ

จัดการเรียนรู้ได้น่าสนใจมากขึ้น ทุกสิ่งทุกอย่างที่เราทำเนี่ย คือตรงนี้เลย นี่คือการตอบของเรื่องไม่มีใครแข่งได้แล้ว มันก็เป็นสิ่งที่เราเองแข่งกับตัวเองตลอดเวลาในการสร้างตลาด

บริการของทรูเป็น Infrastructure สำคัญของการวางองค์กร ซึ่งเราต้องใช้ Infrastructure ด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทรูบิสิเนสช่วยเราตั้งแต่ Data, Cellular, Fixed line ซึ่งทั้งหมดนี้ขาดไม่ได้เลย ถ้าเราไม่มีของเหล่านี้ช่วยเราอยู่ ธุรกิจเราก็คงเดินใน Speed ที่ช้าลงเยอะหรือทำไม่ได้เลยด้วยซ้ำ ก็ตั้งใจที่มีทรูมาเป็น Partner ที่มาช่วยสนับสนุนการทำงานของเราให้มันง่ายขึ้น ”

“ ลูกค้าเค้าไม่ต้องการหนังสือเรียน
ลูกค้าเค้าต้องการการเรียนที่ดี ”

คุณตะวัน เทวะอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)



GadGet สุดฮิต ต้อนรับ Summer

ใกล้ถึงช่วงเดือนแห่งการท่องเที่ยวอีกช่วงหนึ่งของคนไทยครับกับเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลที่เราจะมีวันหยุดยาวกำลังจะมาถึง และถือว่าเป็นช่วงที่มีกิจกรรมรวมถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวตามที่ต่าง ๆ ของผู้คนมากมายอีกช่วงหนึ่งของปี แน่แน่นอนครับว่าเมื่อเราจะเดินทางไปพักผ่อน GadGet ใหม่ ๆ ล้า ๆ ย่อมต้องหาติดตัวไปเพื่อเพิ่มอรรถรสในวันหยุดของคุณให้สนุกสนานยิ่งขึ้นไปอีกครับ

AirSelfie

การถ่ายภาพเซลฟีเป็นกลุ่มโดยอาศัยการถ่ายภาพจากกล้องหน้า ในบางครั้งก็ทำได้ยาก กับการที่จะต้องเก็บภาพของทุกคนให้ได้ในเฟรมเดียวกัน บางครั้งการขอให้ผู้อื่นช่วยถ่ายรูปให้ อาจจะดูยุ่งยากกว่า และได้มุมมองที่ตึกกว่า แต่ ถ้าไม่มีใครอยู่แถวนั้นล่ะ? นวัตกรรมอุปกรณ์เสริมจึงเข้ามามีบทบาทช่วยเหลือเรา อย่าง AirSelfie โตรนถ่ายภาพขนาดพกพาที่สามารถเก็บใส่เคสโทรศัพท์มือถือได้ โดยมีขนาดเพียง 67.4 x 94.5 x 10.6 มิลลิเมตร น้ำหนัก 52 กรัม มีระยะเวลาการบินรอบหนึ่งราว ๆ 3 นาที สามารถบินได้ไกลจากตำแหน่งของผู้ใช้งานถึง 20 เมตร ควบคุมการบิน และการถ่ายภาพผ่านแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟน ด้วยเซ็นเซอร์กล้องที่มีความละเอียด 5 ล้านพิกเซล รองรับการบินที่วิดีโอ FullHD 30 เฟรม/วินาที



<https://youtu.be/5sgj3A6OwWM>

JBL ลำโพงกันน้ำ

ใกล้ช่วงสงกรานต์ของประเทศไทยกันแล้ว หลายคนนั้น อาจจะเริ่มหา Gadget กันน้ำ เพื่อเตรียมพร้อมเอาไว้ใช้งานกันแบบไม่ต้องกังวลกับความเปียกปอนในเทศกาลดังกล่าว และแน่นอนเทศกาลที่คนไทยจะมีกิจกรรมสนุกสนานร่วมกันแบบนี้ ย่อมต้องมีเสียงเพลง JBL ใต้ออกแบบลำโพงที่สามารถกันน้ำได้ แต่ยังคงคุณภาพของเสียงเอาไว้ได้อย่างยอดเยี่ยมเลยทีเดียว ผู้ที่สนใจ สามารถหาซื้อกันได้ตามร้านค้าชั้นนำทั่วไปนะคะ



<https://youtu.be/15-UhLtY8Hk>



<https://youtu.be/jUK-d0DtEtI>

หากต้องการดูวิดีโอแบบ 360 องศา คอมพิวเตอร์ของคุณต้องใช้ Chrome, Opera, Firefox หรือ Internet Explorer เวอร์ชันล่าสุด อุปกรณ์เคลื่อนที่ ให้ใช้แอป YouTube เวอร์ชันล่าสุดสำหรับ Android หรือ iOS

เมื่อมีเสียงเพลงแล้ว ก็ต้องมีการเก็บภาพความประทับใจ แต่กล้องเจ้ากรรมดันไม่กันน้ำ แคंपกติดตัวไปข้างนอก ตอนสงกรานต์ยังไม่กล้า ทำอย่างไรดี ลองดูนี้

MGCOOL Cam 360

กล้องถ่ายภาพแนว 360 องศา กล้องตัวนี้สามารถนำลงไปถ่ายภาพใต้น้ำได้แบบ 360 องศา ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง หรือวิดีโอ เจ้า MGCOOL Cam 360 มีรูปลักษณะสีดำ ขนาดเล็ก พกพาง่าย สามารถเสียบขาตั้งกล้องหรือไม้ Selfie พาลงน้ำได้เลย และสามารถใช้งานผ่าน WiFi กับมือถือได้อีกด้วย

จุดเปลี่ยน..ธุรกิจค้าปลีกกับโอกาสในการขายยุคดิจิทัล

ปฏิเสธไม่ได้เลยครับ ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเข้าถึงข้อมูล การติดต่อสื่อสาร หรือในเชิงของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตที่นิยมมาก ๆ ในขณะนี้ ทำให้ธุรกิจทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C เดิมทีเคยมีแต่หน้าร้าน ต่างหันมาพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบ เช่นเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน รวมถึงการใช้สื่อ Social Media ในการเข้าถึงลูกค้า วันนี้เราจึงรวบรวมเครื่องมือสำคัญในยุคดิจิทัลที่ช่วยสร้างโอกาสในการขายกันครับ



เข้าสู่ยุคของ Brand.com

การซื้อขายของออนไลน์บน Marketplace ที่เรารู้กันดี อย่างเช่น Lazada ebay หรือ weloveshopping.com ในตอนนี้ต้องเปิดรับศึกใหม่ เพราะหลาย ๆ แบรนด์ค้าปลีกหันมาตั้งเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์เป็นของตัวเองกันซะแล้ว เช่นห้างค้าปลีกอย่าง Central, The Mall, Tesco Lotus หรือ แม้แต่ร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-11 ที่นอกจากจะมีหน้าร้านแล้วยังสร้างโอกาสทางการขายโดยออกแคตตาล็อกเพิ่มช่องทางการขายโดยการสร้างแพลตฟอร์ม การซื้อขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ อย่าง 7Catalog และ Shopat24.com ขึ้นมาโดยชูจุดแข็งเรื่องการรับสินค้าด้วยช่องทางที่ตนเองมีอยู่อย่าง 7-11 ทุกสาขา

แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน

เพราะรูปแบบการสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันมีความสะดวก รวดเร็ว ช่วยในการสื่อสารและแถมยังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ 24 ชั่วโมง ทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายในแง่ของพนักงาน เพราะอย่างนี้ธุรกิจต่าง ๆ จึงหันมาพัฒนาแอปพลิเคชันกัน มากขึ้น ทั้งในแง่ของการใช้งานทางการสื่อสาร การศึกษา หรือที่มาแรงสุด ๆ กับการขายสินค้านั่นเอง ซึ่งหากพูดถึง กลุ่มเป้าหมายในการใช้งานก็มีทั้ง B2B และ B2C

อย่างเช่นล่าสุดนี้ ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ที่เรารู้จักกันดีอย่างแบรนด์มิสทิน (Mistine) ก็ได้พัฒนา แอปพลิเคชันยูพิน (YUPIN) เพื่อให้เหล่าลูกค้าสามารถ ซื้อสินค้าผ่านแอปได้ รวมไปถึงสมาชิกสาว ๆ มิสทินก็สามารถใช้แคตตาล็อกออนไลน์เป็นสื่อในการขายแทนการใช้นิตยสารแบบเดิม ๆ ซึ่งการพัฒนาในครั้งนี้สามารถช่วยให้ทางมิสทินเองประหยัดค่าใช้จ่ายการจัดพิมพ์แคตตาล็อก ลงได้มากเลยทีเดียวครับ

สื่อสังคมออนไลน์

เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญ เช่นกันครับ ที่ช่วยให้ธุรกิจ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น กับสื่อสังคมออนไลน์ อย่าง Facebook, Twister, Blogger, Youtube หรือ แม้แต่ Instagram ที่เพิ่มฟีเจอร์ใหม่ให้สนับสนุนเหล่าผู้ค้า ในการลงโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าหรือบริการ ประกอบกับการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่มีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่ม มากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้เหล่าธุรกิจหันมาใช้สื่อเหล่านี้เป็น เครื่องมือทางการสื่อสาร ไม่ว่าจะแจ้งข่าวสาร แนะนำสินค้า ใหม่ ทั้งภาพและวิดีโอถ่ายทอดสด ก็สามารถทำได้โดยตรง ถึงลูกค้าทันที



ลูกเล่นใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ณ จุดขาย

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อบึ่งที่เปลี่ยนไป บัจฉัยสำคัญมาจากการใช้งานสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่ มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าและ โปรโมชันผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่และทุกเวลา ดังนั้น นวัตกรรมทางเทคโนโลยีก็ถูกหยิบมาใช้ประโยชน์เช่นกัน อย่างล่าสุดนี้ เทสโก้โลตัส มาพร้อมนวัตกรรมที่ใช้ชื่อว่า ไอบีคอน (iBeacon) เป็น เทคโนโลยีใหม่ ณ จุดขาย หรือ Location Notification ที่ใช้งาน คู่กับ แอปพลิเคชันของ TESCO Lotus ลูกค้าสามารถ รับโปรโมชัน ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ ณ จุดขายแบบ Real Time ผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตของลูกค้า โดยมีเจ้า iBeacon ถูกติดตั้งไว้ตามสาขาของเทสโก้โลตัส และ อาศัยการเชื่อมต่อสัญญาณ ผ่าน Bluetooth ที่เป็น คลื่นวิทยุในการส่งข้อมูล



ทรูบิสิเนสร่วมออกบูธ "CP ALL - IPM SMEs FORUM 2017"



เดินทางนำเสนอบริการและโซลูชั่นสู่ลูกค้าธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทรูบิสิเนส ร่วมออกบูธ งาน "CP ALL - IPM SMEs FORUM 2017" ในหัวข้อ "ติดปีก SMEs สู่ประเทศไทย 4.0" โดยได้รับเกียรติจาก ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และร่วมบรรยายพิเศษเกี่ยวกับเรื่อง วิเคราะห์เศรษฐกิจปี 2560 การเดินทางนโยบายประเทศไทย 4.0

นอกจากนี้ภายในงาน ทรูบิสิเนส ได้นำเสนอทั้งบริการและโซลูชั่นแก่ผู้ร่วมงาน อาทิ Smart Transport, Smart Restaurant, Cloud รวมถึงแพ็คเกจพิเศษ Business+ ซึ่งมีผู้สนใจและร่วมงานกว่า 200 ราย ณ ห้องออติทอริอัม ชั้น 16 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (ถ.แจ้งวัฒนะ)

ทรูบิสิเนส แท็กทีม สสว. ร่วมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SMEs ไทย



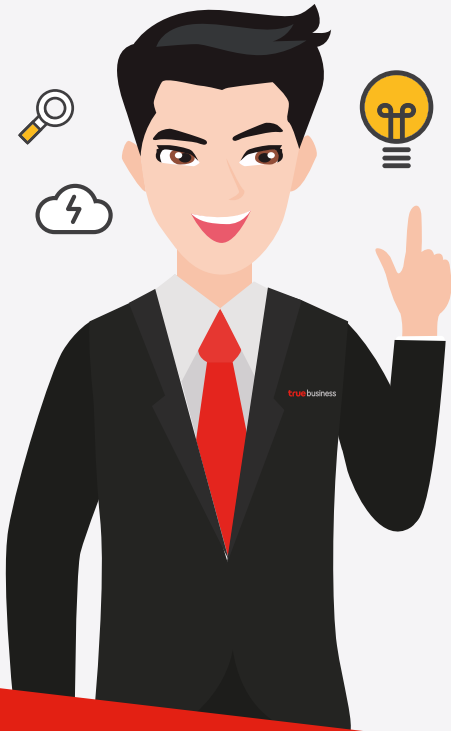
ทรูบิสิเนส โดย คุณพงษ์วิทย์ พงษ์ไพโรช ผู้อำนวยการ ด้านลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าพบ คุณสาธิตี วัจตาล ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อร่วมอวยพรเนื่องในศุภมงคลสมัยขึ้นปีใหม่ พร้อมทั้งหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างทรูบิสิเนสและ สสว. ในการเพิ่มศักยภาพพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และต่อยอดธุรกิจให้ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กรุงเทพฯ

ทรูบีสีนีส ร่วมสร้างความแข็งแกร่ง SMEs ไทยก้าวสู่ความเป็นนักธุรกิจ 4.0 ในงาน "Start to SMART 2017"



เมื่อวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กระทรวงพาณิชย์ จับมือภาคเอกชน จัดงาน “Start to SMART 2017” เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล หวังปั้น เอสเอ็มอี-สตาร์ทอัพ สู่ความเป็นนักธุรกิจ 4.0 พร้อมเปิดเวทีเชื่อมเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ให้ต่อยอดธุรกิจร่วมกัน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เน้นใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี ปิดจุดอ่อน-เพิ่มจุดแข็ง พร้อมปรับ วิถีคิดเปลี่ยนพฤติกรรมผู้ประกอบการไทยก้าวสู่การเป็น นักธุรกิจ 4.0 หรือ Smart Enterprise คาดช่วยลดต้นทุน และเพิ่มยอดขายเอสเอ็มอี กว่า 40% งานนี้ทรูบีสีนีส ร่วมนำเสนอโซลูชั่นครบวงจรเพื่อธุรกิจที่หลากหลายในยุคเศรษฐกิจ ดิจิทัล พร้อมแพ็คเกจสอดคล้องกับเอสเอ็มอี ที่เน้นลดค่าใช้จ่าย แต่เพิ่มรายได้ และทำงานสบาย หวังสร้างความแข็งแกร่ง ให้ธุรกิจผ่านสมาร์ทโซลูชั่นที่ตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจ เอสเอ็มอี ไทยในปัจจุบัน

ปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ 5 ธุรกิจเด่น ปี 2560



1 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ภาครัฐเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- อุปกรณ์สื่อสารมีหลากหลายให้เลือกเพื่อรองรับให้ทันกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- ราคาอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ต่ำลง



2 ธุรกิจบริการทางการเงิน

- ภาครัฐ สนับสนุนให้ลดการใช้เงินสด เปลี่ยนมาเป็น จ่ายเงินด้วยระบบออนไลน์ กันมากขึ้น
- การมีเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ ฟินเทค (Financial Technology) ที่ทันสมัยมาบริการให้คุณจ่ายเงิน หรือ โอนเงิน ได้สะดวกมากขึ้น
- เป็นธุรกิจที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง



3 ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

- การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ทำให้มีการขนส่งเพิ่มมากขึ้น
- มีการเติบโตตามบริการขนส่งสินค้าทางการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์
- อัตราการเติบโตด้านรายได้ของธุรกิจนี้ มีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อย ๆ อย่างเห็นได้ชัด



4 ธุรกิจวัสดุและรับเหมาก่อสร้าง

- ภาครัฐได้มีนโยบายในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการขยายส่วนต่อกรไฟฟ้าและรถไฟฟ้าความเร็วสูง
- การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ยังอยู่ในระดับต่ำ
- ธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุด คือ ธุรกิจการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย



5 ธุรกิจ e-Commerce

- ภาครัฐสนับสนุนและผลักดันกลุ่มธุรกิจนี้ อย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริโภคมีพฤติกรรม ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วทำให้นิยมเลือกซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น
- ความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ
- มีการทำโปรโมชันมากมาย ในการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านแอปพลิเคชัน
- เป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตได้อีกมากในอนาคต



เกมเดือน มีนาคม 2560

BUSINESS trick?

ข้อดีไม่ใช่คุณสมบัติของ TrueBusiness Application

1. E-Magazine อัปเดตความรู้ด้านเทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ
2. Product แนะนำสินค้าและโซลูชั่นสำหรับธุรกิจทุกประเภท
3. Seminars ลงทะเบียนงานสัมมนาธุรกิจผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที
4. Promotion สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจที่ไม่ควรพลาด
5. Activities ร่วมสนุกกับกิจกรรม ลุ้นรับของรางวัลง่าย ๆ
6. Pay Bill จ่ายบิลค่าโทรศัพท์

ร่วมแชร์คำตอบและความคิดเห็น เพื่อลุ้นรับของรางวัล

ร่วมกิจกรรมกันง่าย ๆ เพียง

1. กด Like เป็นแฟนเพจธุรกิจบน Facebook.com/truebusiness
2. ตอบคำถามใต้ภาพกิจกรรม พร้อมกด Like และ กด Share ภาพกิจกรรมนี้บนทวิตเตอร์ (ตั้งค่าให้เป็นสาธารณะ)
3. แจ้งชื่อและนามสกุล ว่าได้ Like&Share ภาพกิจกรรมนี้มาทางกล่องข้อความ (inbox)

ระยะเวลากิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560

ประกาศผลให้ทราบทางเพจธุรกิจบนสกายป์ วันที่ 4 เมษายน 2560

โดยคณะกรรมการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

ตอบถูกลุ้นรับ
กระเป๋าพับได้สุดเท่
จำนวน 5 รางวัล

ร่วมสนุกตอบคำถามได้ที่ truebusiness

สามารถหาข้อดีที่ TrueBusiness Techno Notes คอลัมน์ Product Solutions ฉบับเดือนมีนาคม 2560

true business

Business Best Match

จับคู่เครื่องพร้อมโปรโมชั่นให้ลูกค้าธุรกิจ
พร้อมรับ **4G+ Unlimited**
ใช้เน็ต 4G ไร้ไม่จำกัด ไม่ลดสปีด*



รับเครื่องฟรี!!

พร้อมรับคืนค่าบริการรายเดือนล่วงหน้า



True
**SMART 4G
MAX 4.0"**

ฟรี

ราคาปกติ 1,790 บาท

- สมัครแพ็คเกจ 399 ขึ้นไป
- ชำระค่าบริการรายเดือนล่วงหน้า 800 บาท
- รับค่าบริการรายเดือนล่วงหน้าคืน 100 บาท/เดือน นาน 8 เดือน
- ระยะเวลาสัญญา 12 เดือน ติดต่อกัน



True
**SMART 4G
MAX 5.0"**

ฟรี

ราคาปกติ 2,990 บาท

- สมัครแพ็คเกจ 399 ขึ้นไป
- ชำระค่าบริการรายเดือนล่วงหน้า 1,000 บาท
- รับค่าบริการรายเดือนล่วงหน้าคืน 100 บาท/เดือน นาน 10 เดือน
- ระยะเวลาสัญญา 12 เดือน ติดต่อกัน

วันนี้ - 31 พฤษภาคม 2560

หรือมากกว่าของจะหมด

ที่ร้านหรือทุกสาขา หรือ โทร 02 900 9100

*รับสิทธิ์ตามแพ็คเกจที่ท่านเลือก

truebusiness

truebusiness

เคียงข้าง สู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. 02-900-9100 (จ-ส 08.30-17.30 น.)

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness