

TrueBusiness

TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

February 2017



Big Data Content Marketing

“อนันดา”

เปลี่ยนมุมมองกับผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ
คุณวิโรจน์ กับปิยจรรยา

True Delivery Tracker

ตัวช่วยจัดส่งสินค้าและบริการแบบมืออาชีพ

Editor's Talk

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่านครับ เรื่องของ Big Data ยังคงถูกหยิบยกเอามาพูดถึงในแง่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง การแข่งขันทางธุรกิจนอกจากการนำเสนอคุณสมบัติที่ดีของสินค้าแล้วนั้น การเข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าก็เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของแบรนด์นั้น ๆ ได้ครับ ดังนั้นข้อมูลที่รวบรวมได้จากแหล่งต่าง ๆ จำนวนมหาศาล จึงถูกนำมาวิเคราะห์เจาะลึก เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเหนือคู่แข่ง นั่นจึงเป็นเหตุผลที่นักการตลาดสมัยใหม่หันมาทำ Content Marketing กันมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจาก Big Data มาช่วย เพื่อกำหนดทิศทาง ขอบเขต และเลือกช่องทางการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการ ฉบับนี้ ผมจึงหยิบเอาเรื่องของ Content Marketing มาฝากทุกท่านให้ได้ติดตามกันครับ

เมื่อพูดถึงเรื่องของพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจะสังเกตได้ว่าในปัจจุบัน ลูกค้ามักจะเลือกใช้บริการจัดส่งสินค้า ถึงที่มากขึ้นกว่าเดิมแต่การที่บริษัทต่าง ๆ จะจัดส่งสินค้าให้ ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือนั้น จำเป็นจะต้องมีรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งไม่ใช่เรื่องยากเลยครับ หากมีเครื่องมือและโซลูชั่นที่ทันสมัยเข้ามาช่วย วิธีการจะเป็นอย่างไรนั้น ติดตามอ่านได้ต้นฉบับเลยครับ

ปิดท้ายด้วยเรื่องราวของไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว ที่ฉบับนี้เราจะพาทุกท่านท่องเที่ยวโดยไร้รถไฟกันครับ พร้อมทั้งอีกหลากหลายเรื่องราว และมุมมองทางธุรกิจที่น่าสนใจอีกมากมาย ในฉบับเช่นเคยครับ





สาส์นอวยพรปีใหม่จากผู้บริหารทรูบิสิเนส มอบให้แก่ลูกค้าองค์กรธุรกิจ

ในวาระอันเป็นศุภมิ่งมงคลขึ้นปีใหม่ 2560 ขอส่งมอบความปรารถนาดีให้แก่ท่าน
และครอบครัว ขอจงประสบแต่ความสุข ทั้งชีวิตส่วนตัว และธุรกิจการงานให้
ประสบความสำเร็จก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไป ผมและทีมงานทรูบิสิเนสขอขอบพระคุณ
ลูกค้าองค์กรธุรกิจทุกท่านที่ไว้วางใจ เลือกใช้บริการต่าง ๆ ของกลุ่มทรูด้วยดี
เสมอมา นับเป็นความภาคภูมิใจของพวกเราอย่างยิ่ง ที่ได้มอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่
ลูกค้าในปีที่ผ่านมา

สำหรับปี พ.ศ. 2560 นี้ พวกเราทรูบิสิเนสยังคงเดินทางมาอบบริการที่ดีที่สุด และ
พร้อมเคียงข้างท่านไปสู่ความสำเร็จไปด้วยกันครับ



นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านธุรกิจองค์กร

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)





Big Data : Content Marketing

เรื่องของ Big Data ที่นักการตลาดออนไลน์ทั่วโลกได้กล่าวถึงอย่างต่อเนื่องในช่วงปีหลัง ๆ มา นี้คือการนำเอาข้อมูลจำนวนมากมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงข้อมูล Insight ของลูกค้า รวมถึงการวิเคราะห์คู่แข่ง และการสร้างแบรนด์ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมาก ข้อมูลมากมาย นักการตลาดสามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการรวบรวม ตรวจสอบ จัดหมวดหมู่ รวมถึงนำมาวิเคราะห์หาคำตอบ

ที่ต้องการ โดยการเลือกใช้เครื่องมือ นั้น ก็ควรพิจารณาให้เหมาะสมกับช่องทางของการเก็บข้อมูลนั้น ๆ ด้วย ในปัจจุบันช่องทางที่ก่อให้เกิดเป็น Big Data นั้น มีมากมายหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะ สื่อออนไลน์ ผู้บริโภคใช้ช่องทางเหล่านั้นในการสร้าง ข้อมูล, Content, พฤติกรรม และบ่งบอกถึงความต้องการ และความสนใจของตนเอง ที่เมื่อนำมาพิจารณาแล้ว จะเห็นได้ว่าเป็นจากประสบการณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์สินค้านั้นเอง

และเมื่อสื่อออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับ
ความนิยม และมีการใช้งานอย่างกว้างขวาง ข้อมูลที่เกิดขึ้น
บนโลกออนไลน์แทบจะเป็นแบบ Real Time การรับรู้
ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นจากผู้ใช้งานเกิดขึ้น
อย่างรวดเร็ว เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้บริโภคได้
สร้างสรรค์ Content, ข้อมูล และประสบการณ์ได้
อย่างอิสระ โดยจะสังเกตได้ว่า ผู้คนส่วนใหญ่มักสนใจต่อ
ข้อความ, บทความ หรือแค่สั้นบนสื่อออนไลน์มากแค่ไหน
ในปัจจุบัน นักการตลาดที่ทันสมัยจึงจำเป็นต้องใช้พื้นที่
บนสื่อออนไลน์ให้เกิดเป็นผลต่อแบรนด์สินค้าของตนให้
มากที่สุด การสร้างความเข้าใจ การสื่อสารข้อมูลอย่าง
แยบยลและการอธิบายที่ดี จะส่งผลต่อการรับรู้ และ
ประสบการณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์นั้น ๆ สิ่งเหล่านี้
ที่เราเรียกว่า การทำ Content Marketing

Content แบบไหนโดนใจลูกค้า

การสร้าง Content Marketing ที่ดี ต้องมีความน่าสนใจ
มีความเหมาะสม แน่นอนว่าเมื่อ Content ดังกล่าวถูก
ปล่อยออกไปบนโลกออนไลน์แล้วนั้น หากเกิดความ
ผิดพลาด สร้างความเสียหายต่อแบรนด์ ผลของมัน
จะกระจายตัวเป็นวงกว้างอย่างรวดเร็วเลยทีเดียว หัวใจ
สำคัญของการทำ Content จะต้องเปลี่ยนน้ำหนักรอง
เนื้อหาระหว่าง Push Content (รูปแบบที่เน้นการขาย
บังคับให้เราต้องดู) และ Pull Content (รูปแบบที่สร้าง
จุดเด่น สร้างความน่าสนใจ ดึงดูด แสดงให้เห็นถึงประโยชน์
และความเป็นแบรนด์ที่ดี) ยิ่งหากว่านักการตลาดได้มีการ
นำเอา Big Data มาวิเคราะห์ให้ทราบถึง Insight ของ
ผู้บริโภคก่อนที่จะทำการสร้าง Content ก็จะทำให้สามารถ
กำหนดทิศทางของเนื้อหา และทำให้ตรงใจผู้บริโภค ตรง

ความต้องการ และตอบโจทย์ในใจของผู้บริโภค ได้ไม่ยาก
พลพลอยได้ที่ตามมาหลังจากนั้น จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกดี
และผูกพันกับแบรนด์มากขึ้น (อ้างอิงถึง : โศรดา ศร ประสิทธิ์,
www.thaitechnewsfeed.com)

การทำ Content Marketing ไม่ได้ถูกจำกัดด้วยรูปแบบ
ใดรูปแบบหนึ่งตายตัว แต่ให้มองที่เนื้อหาเหล่านั้นจะถูกส่ง
ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย และตรงใจคนกลุ่มนั้นหรือไม่มากกว่า
เมื่อเรามีเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อสารออกไป เราจำเป็นต้อง
ต้องเลือกช่องทาง และวิธีการเล่าเรื่องที่เหมาะสมกับกลุ่ม
เป้าหมาย ขั้นตอนในส่วนนี้ จำเป็นที่จะต้องใช้ Big Data
เข้ามาวิเคราะห์เพื่อค้นหากลุ่มเป้าหมาย และ พฤติกรรม
และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายนั้น สมมติว่าเราต้องการ
จะโฆษณาละครซีรีส์เรื่องใหม่ กลุ่มเป้าหมาย เราคือกลุ่ม
วัยรุ่น ก็ควรเลือกช่องทางการสื่อสาร ที่กลุ่มเป้าหมายนี้
ให้ความสนใจ ซึ่งคงหนีไม่พ้น สื่อโซเชียลมีเดียอย่าง LINE
หรือ เฟสบุ๊ค ในกรณีนี้ ผมไม่ได้จะสื่อว่าช่องทางอื่น ๆ
ไม่มีประสิทธิภาพ เพียงแต่จะใช้ให้เห็นถึงการเข้าถึงกลุ่ม
เป้าหมายได้รวดเร็ว และกว้างขวาง สามารถทำให้เกิดเป็น
ไวรัลได้ง่าย เป็นต้น รูปแบบที่เราจะเล่าถึงเรื่องย่อออกไป
หากจะนำเสนอเนื้อหาที่เบา ไม่ตึงตูด ก็คงจะไม่ตรงใจกลุ่ม
เป้าหมายวัยรุ่นนี้แน่ จึงต้องปรับการเล่าเสียใหม่ นำเอาจาก
หรือเนื้อหาที่เป็นไฮไลต์มาตึงตูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย
เอาให้เหลือหยวนมามองกันเลยทีเดียว ดังจะเห็นได้จากการ
โปรโมทซีรีส์หรือภาพยนตร์กันในปัจจุบัน เรียกได้ว่าแข่งขัน
กันอย่างดุเดือด หรืออีกตัวอย่างหนึ่งที่เราจะเห็นได้บ่อย
ครั้งมากตามโซเชียลมีเดีย นั่นคือ การรีวิวสินค้าต่าง ๆ
ทำไมถึงเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มเป้าหมาย แต่ละรีวิวก็มักจะ
มีการเลือกเอา Content และวิธีการเล่าเรื่องที่แตกต่างกัน
ออกไปมาประกอบกับการนำเสนอสินค้านั้น ๆ

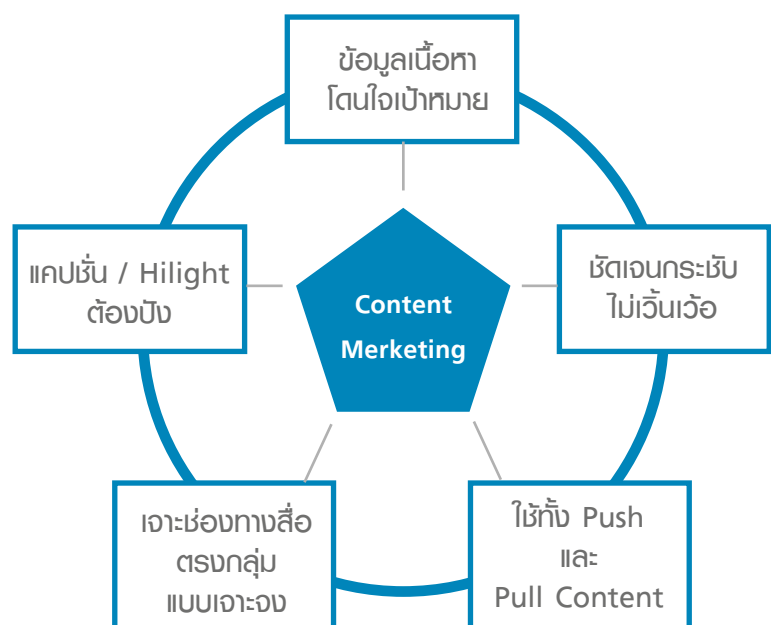
การพาหิ้ว การโปรยคำนำ หรือการสร้างความน่าสนใจ เพียงแค่ไม่กี่วินาทีของการหยุดเพื่อรับรู้ข้อมูล และเนื้อหาที่เราต้องการจะสื่อไปถึงผู้บริโภค เพียงไม่กี่วินาทีนั้น เราจำเป็นต้องสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นให้ได้ ไมเช่นนั้นแล้ว มีโอกาสสูงที่ผู้บริโภคสมัยนี้จะหันไปสนใจสิ่งอื่น หรือเลือกไปรับเนื้อหาจากที่อื่นแทน เรื่องของการลำดับความ การพาหิ้ว จึงเป็นหัวใจสำคัญอีกส่วนหนึ่งนอกเหนือจากความน่าสนใจของเนื้อหา หากจะเปรียบเปรย ผู้บริโภคสมัยนี้ มักจะพิจารณาเพียงหน้าปก หรือ Packaging เพียงอึดใจเดียวเท่านั้น หากไม่สามารถซื้อความสนใจได้ ก็จะวางลงทันที

หลายคนอาจสงสัยว่าจำเป็นต้องทำด้วยหรือ?

ผมขอบอกถึงข้อดีของการทำ Content Marketing อย่างคร่าว ๆ เป็นข้อ ๆ ดังนี้ครับ

- ▶ ได้ผู้เข้าชมเว็บไซต์, สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น
- ▶ เกิด User Engagement และ Brand Engagement ผ่านการเรียนรู้ คอมเมนต์ รีวิว ถาม-ตอบ และไวรัล
- ▶ ผู้บริโภคจะค้นเจอเราได้ง่ายมากขึ้นจาก เครื่องมือ SEO (Search Engine Optimization)
- ▶ แน่ใจว่าโอกาสในการเพิ่มยอดขายได้มีมากขึ้น

การสร้าง Content Marketing ไม่ใช่แค่การสื่อสารข้อมูลอะไรออกไปก็ได้ แต่ต้องเป็นข้อมูล และเนื้อหาที่ตรงใจของผู้บริโภค สร้างความน่าสนใจ สร้างความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน ผมมองว่า นอกเหนือจากการที่เรานำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับสินค้า และบริการของเราแล้วนั้น เรื่องของการสร้าง Engage กับผู้บริโภคของแบรนด์ ถือเป็นสิ่งที่นักการตลาดยุคใหม่ทุกคนต้องทำความเข้าใจ พร้อม ๆ กัน แต่การที่จะทำให้ Content Marketing ของเรามีประสิทธิภาพขึ้น เราจำเป็นต้องศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล Big Data อย่างละเอียดจนพบ Insight ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรม และเทคโนโลยีอันทันสมัยที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของเราที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



SMART OFFICE

ก้าวกระโดดสู่ออฟฟิศยุคใหม่
กับ 6 โหมดการทำงานยุคดิจิทัล

ยุคนี้การนั่งทำงานที่ออฟฟิศอาจไม่ตอบโจทย์ธุรกิจอีกต่อไป มาปฏิวัติการทำงานแบบเดิมๆ ด้วยการเปลี่ยนออฟฟิศเราสู่ 6 โหมดการทำงานยุคดิจิทัลกันเถอะ

1. ดึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ

หมดกังวลเรื่องไฟล์งานต่างๆ ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน ข้อมูลที่อยู่บน Cloud ก็จะมาตามคุณไปในทุกๆ ที่ อัปเดตกันแบบเรียลไทม์ แถมช่วยลดต้นทุน ด้าน ระบบไอที ไม่ต้องลงทุนสูงกับเซิร์ฟเวอร์ที่แพงอีกต่อไป

2. อยู่ใกล้ไกลก็ประชุมได้ง่าย กันท่วงที

ไม่พลาดทุกประชุมสำคัญ จะอยู่ใกล้หรือไกล ก็ประชุมได้ง่าย เชื่อมโอกาส ธุรกิจได้ทั่วถึงทุกมุมโลกทันทีผ่านระบบ VDO Conference แคมประหยัด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางอีกด้วย

3. งานเน็ตเร็วแรงต้องมา

ปัจจุบันส่วนใหญ่เราทำงานผ่านโครงข่ายการสื่อสาร (3G/4G) อินเทอร์เน็ต และ WiFi เสมือนเป็นหัวใจสำคัญในการทำงาน จะให้ธุรกิจ อยู่เหนือคู่แข่ง “เร็วกว่า แรงกว่า ย่อมได้เปรียบ” และควรเลือกผู้ให้บริการ ที่มีประสิทธิภาพ ให้บริการแบบครบวงจร เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. ลูกค้าโทรเบอร์ไหนต้องไม่พลาด

หลายครั้งที่คุณอาจพลาดโอกาสการติดต่อกับลูกค้าและทีมงาน ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ที่ผสานระบบเครือข่ายโทรศัพท์มือถือกับโทรศัพท์สำนักงาน เสมือนเป็นเครื่องโทรศัพท์เดียวกันผ่านบริการ FMC (Fixed Mobile Convergence) คุณจะไม่พลาดโอกาสสำคัญอีกต่อไป

5. ต่อยอดธุรกิจในสถานที่ที่แตกต่าง

ธุรกิจยุคใหม่ไม่ชอบความจำเจ การได้ทำงานในสถานที่ใหม่ๆ ตามคอนเซปต์ Co-working space จึงเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งสร้างไอเดียใหม่ คุยงาน ปิดดีลธุรกิจในบรรยากาศดีๆ ลองสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ TrueSphere ดูได้

6. เข้าถึงคนในองค์กรผ่าน แอปพลิเคชัน

คนยุคใหม่มักสื่อสารเรื่องส่วนตัวและงานผ่านแอปฯ ทั่วไป ข้อเสียคือ ความไม่ปลอดภัยต่อข้อมูลองค์กรแอปฯ ที่ออกแบบมาสำหรับองค์กร จึงได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่าง TrueBusiness Connect ถือเป็นแอปฯตัวอย่างที่สามารถตอบโจทย์การสื่อสารในองค์กรได้อย่างปลอดภัยและใช้งานได้หลากหลายอีกด้วย

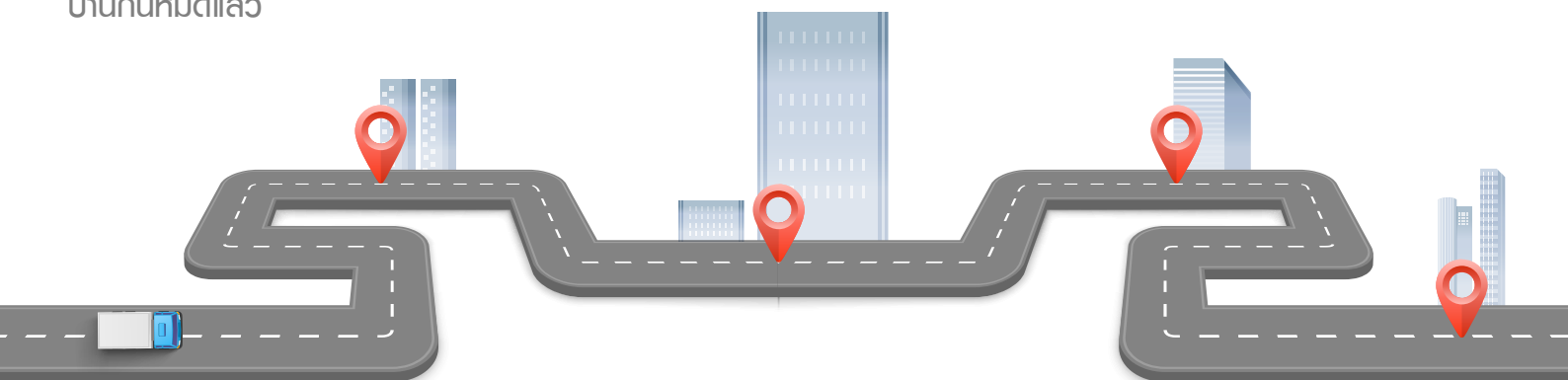
สู่อิสระแห่งการทำงานในทุกที่ ทุกเวลา เพื่อธุรกิจที่ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจ เปลี่ยนทุกที่ให้เป็นออฟฟิศยุคใหม่
ประหยัดเวลา ลดต้นทุน รับปรึกษา Smart Office Solutions ติดต่อสอบถามบริการเพิ่มเติมได้ที่
ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจทรูบิสิเนส โทร. 02 900 9100 (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-17.30)

True Delivery Tracker



ปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้และเลือกรับบริการ มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก พฤติกรรมที่ว่านั่นคือ ผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยเลือกที่จะอยู่บ้าน แล้วเรียกบริการต่าง ๆ ให้มาหาที่บ้านแทนการออกไปข้างนอก เมื่อหิวก็สั่งอาหารให้มาส่ง ซึ่งเมื่อก่อนเรามักจะเห็นแต่อาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดที่มีบริการส่งอาหารถึงบ้าน แต่ในปัจจุบันไม่ใช่อีกต่อไป แต่ละแบรนด์ แต่ละร้านค้า ต่างก็แข่งขันกันพัฒนาการบริการ และมีทางเลือกให้กับผู้บริโภคตัวผมเองยังถึงกับ งง ว่าอาหารแบบนี้ถึงบ้านได้ด้วยหรือ? ล่าสุด กับบริการตรวจเช็คสภาพรถยนต์ รวมถึงการซ่อมบำรุงรถยนต์ถึงบ้าน ไม่ต้องขับรถไปที่ศูนย์บริการอีกต่อไป หรือการสั่งซื้อสินค้าต่าง ๆ ปัจจุบันนี้ก็ส่งถึงบ้านกันหมดแล้ว

ด้วยพฤติกรรมที่หันมาพึ่งบริการถึงบ้านในลักษณะนี้ ทำให้ระบบโลจิสติกส์เข้ามามีบทบาทและกลายเป็นฟันเฟืองที่สำคัญของธุรกิจ หลายแบรนด์ หลายร้านค้า ทั้ง ๆ ที่ไม่เคยมีบริการนอกสถานที่ ยังต้องปรับตัวเพื่อตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเมื่อเกิดรูปแบบการให้บริการในลักษณะการให้บริการส่งถึงบ้าน หรือนอกสถานที่แบบนี้ เรื่องของระบบการจัดการการให้บริการนอกสถานที่ การบริหารคน บริหารเวลา ความปลอดภัย เป็นเรื่องที่จะยุ่งยาก และวุ่นวายสำหรับผู้ที่ให้บริการมือใหม่อย่างมากเลยทีเดียวครับ



ทรู จึงได้ออกแบบและให้บริการระบบการจัดการธุรกิจขนส่งและบริการนอกสถานที่แบบครบวงจรขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการของธุรกิจ บริการนี้จะช่วยลดต้นทุนด้วยการบริหารจัดการเส้นทางการขนส่ง และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจได้แบบ Real-time บนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต สามารถใช้บริการได้ทันที โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มในการติดตั้งระบบ

ด้วยฟังก์ชันการทำงานที่ครบครัน พร้อมให้คุณใช้งานได้อย่างครอบคลุมการบริการ

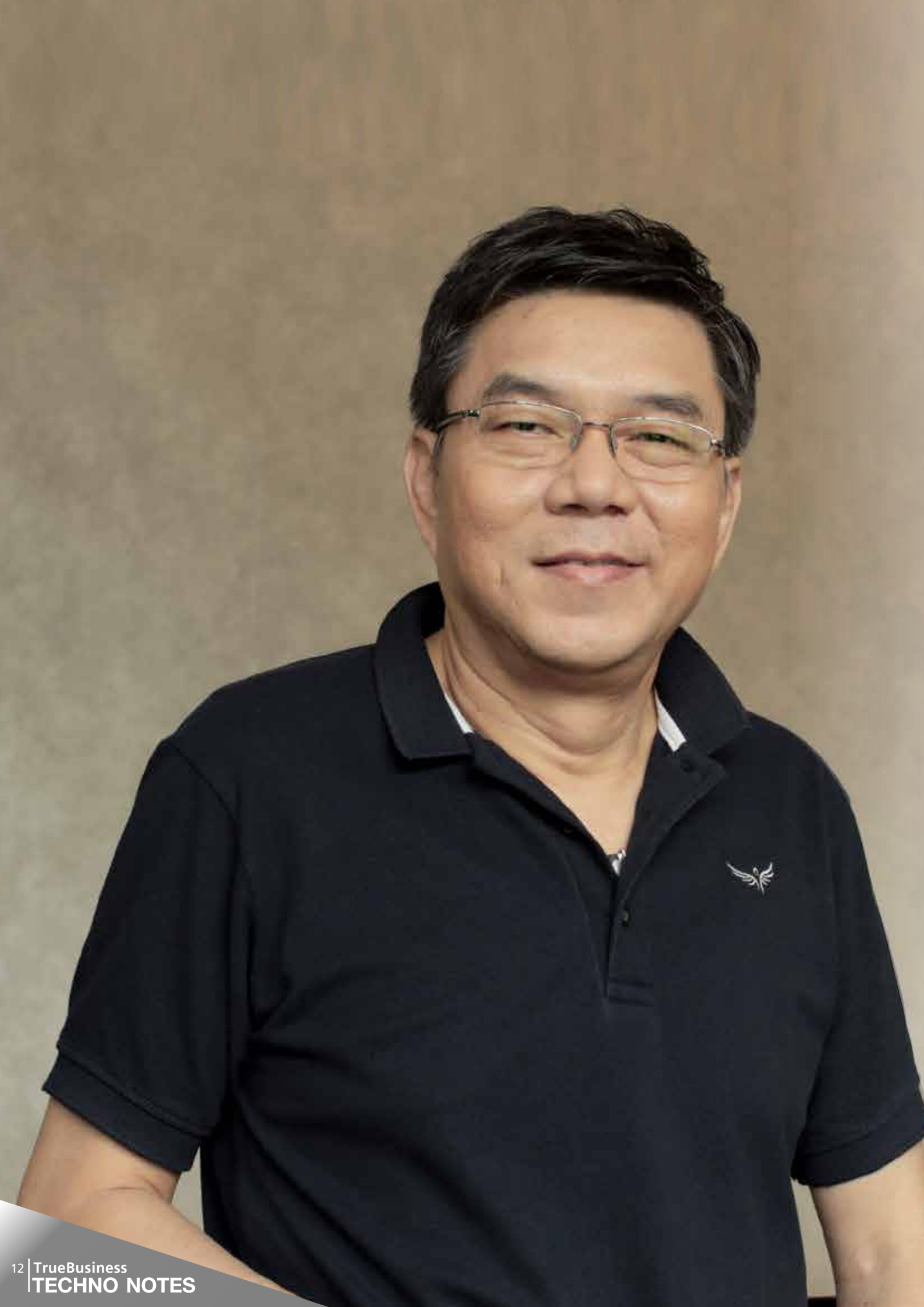
- ▶ ใช้งานง่าย ผ่านแอปพลิเคชัน
- ▶ GPS Tracking ทราบได้ทันทีว่าเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการของเราอยู่ที่ไหน
- ▶ สามารถเลือกเส้นทางการเดินทางที่เหมาะสม ทำให้ประหยัดเวลาและเชื้อเพลิง
- ▶ ระบบการแจกจ่ายงานที่มีมาตรฐาน เหมาะสม และสมดุล ช่วยให้บริการจัดการงานได้อย่างง่ายดาย
- ▶ สั่งงานเพิ่มเติมได้ในระหว่างวัน โดยจะมีการแจ้งข้อมูลไปยังเจ้าหน้าที่ที่ระบุไว้ในใบงานนั้น ๆ
- ▶ ข้อมูลในเอกสารงานครบครัน ทั้งเบอร์ติดต่อลูกค้า และแผนที่ไม่ต้องเสียเวลาค้นหา
- ▶ ตรวจสอบสถานะการขนส่ง หรือการเดินทางได้ตลอดเวลา พร้อมการบันทึกข้อมูล
- ▶ การเก็บหลักฐานการขนส่ง และการเข้าให้บริการของเจ้าหน้าที่กับลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐาน
- ▶ สามารถนำข้อมูลออกมาเป็นสรุปรายงานได้อย่างง่ายดาย

ซึ่งหากใครยังใช้การบริหารจัดการผ่านการพิมพ์ใบงานออกมาเป็นกระดาษอยู่ แต่สนใจที่จะเปลี่ยนมาเป็นแบบดิจิทัลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ก็สามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบนี้ได้ทันที โดยสามารถที่จะแปลงเอาใบงานกระดาษแบบเดิมนั้นเข้าไปในระบบเพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและค้นหาได้

สำหรับธุรกิจที่กำลังวางแผนว่าจะมีบริการนอกสถานที่ หรืออาจจะมีการให้บริการอยู่แล้ว แต่มักจะต้องปวดหัวกับการจัดการงานต่าง ๆ ในแต่ละวัน แคมยังมีเรื่องของบริการคนเข้ามาอีก บริการ True Delivery Tracker จะช่วยให้คุณดูแล และจัดการงานเหล่านี้ได้อย่างง่ายดายผ่านปลายนิ้วบนแอปพลิเคชัน และระบบหลังบ้านที่มีเครื่องมือให้คุณอย่างครบครันครับ



True Delivery Tracker
Admin



เปลี่ยนมุมมอง เพิ่มโอกาสธุรกิจ

ทรูบีสีนส์ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ **หนึ่งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในไทย** ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ทันสมัยและคุณภาพระดับสากล และมุมมองการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในธุรกิจ กับ **คุณวิโรจน์ กับปิยจรรยา** กรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจคอนโตมิเนียม บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

“ผมอยู่ในวงการอสังหาริมทรัพย์ในไทยมาประมาณเกือบ 30 ปี โครงการคอนโตที่ผ่านมือผมนะครับ เกือบ ๆ 100 โครงการ ปัจจุบัน อนันตามีโครงการตั้งแต่เรื่องจัดซื้อที่ดิน จนไปกระทั่งโครงการที่จะส่งมอบให้ลูกค้าอยู่โดยประมาณ 30-40 โครงการ เราสามารถที่จะ Monitor โครงการเหล่านี้ได้ค่อนข้างสะดวกสบายผ่านระบบเสียงโทรศัพท์ ผ่านเรื่องของ VDO Conference ผ่านระบบ Network ที่เรามีอยู่

ปัจจุบันทางอนันตาได้ร่วมมือกับทางทรูบีสีนส์ ให้เป็นผู้วางเครือข่ายสาย Fiber ให้กับทุกโครงการของเราครับ เครือข่ายสาย Fiber นี้จะให้ประโยชน์กับลูกค้าในด้านโทรศัพท์

อินเทอร์เน็ต แล้วก็ทรูวิชั่นส์ ซึ่งเป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ณ เวลานี้ เป็นเรื่องที่น่าพอใจนะครับ โครงการทุกโครงการของอนันตา เวลาที่เราส่งมอบให้กับลูกค้า เราจะมีเครือข่ายของทรูบีสีนส์สามารถรับ สามารถที่จะทำให้อุปกรณ์สามารถที่จะใช้เครือข่ายนี้ ในการที่จะสื่อสารทั้งเสียงและภาพ แล้วก็ในการรับชมเรื่องของทรูวิชั่นส์ได้ทันทีครับ

ปัจจุบันการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เราต้องการ Partner ที่ดูแลเรื่องของโครงข่ายสาย Network ทรูบีสีนส์ก็เป็นหนึ่งใน Partner ของเรา ที่เราเลือกที่จะให้มาเป็นผู้ดำเนินการวางโครงข่ายนี้ทุกโครงการของเราที่เราพัฒนาอยู่ โดยเฉพาะในเรื่องของ Fiber Optic ”

“การที่เราจะบอกว่าเราแข่งขันกับรายเก่าและรายใหม่คงไม่ใช่ประเด็น แต่เรามุ่งว่าจะแข่งขันกับตัวเราเองยังไง เราจะแข่งกันที่จะดูแลลูกค้าอย่างไรมากกว่า ”

คุณวิโรจน์ กับปิยจรรยา

กรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจคอนโตมิเนียม
บริษัท อนันตา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2017 Gadget Intrend

ปี 2017 นี้ เราจะได้เห็นนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ ๆ ออกมาให้เราได้ตื่นตาตื่นใจอย่างมากมายเลยทีเดียว การขยับตัวของยักษ์ใหญ่ในวงการไอทีก็ก็มีหลายแบรนด์ที่มีข่าวออกมาถึงการออก gadget ใหม่ ๆ ให้เราได้สัมผัสกัน ผมขออนุญาตหยิบเอาข่าวทางด้านเทคโนโลยีที่น่าสนใจของปี 2017 นี้ มาฝากเพื่อเรียกน้ำย่อยกันก่อนครับ

การกลับมาบุกตลาดสมาร์ทโฟนอีกครั้งของ NOKIA

น้อยคนนักที่จะไม่รู้จักแบรนด์โทรศัพท์มือถือที่ยุคหนึ่งจะเฟื่องฟูแบบสุด ๆ ถึงขนาดพูดได้ว่า คงไม่มีใครคิดว่ายอดขายในวันหนึ่งจะลดน้อยหายไปจนแทบไม่เหลือ ล่าสุด ด้วยการที่ HMD Global Oy บริษัทสัญชาติฟินแลนด์ ได้เข้ามาขอใช้สิทธิบัตรในการผลิตสมาร์ทโฟน และเก็บลิขสิทธิ์ใต้แบรนด์ NOKIA โดยได้จ้างโรงงาน Foxconn เข้ามารับหน้าที่ผลิตให้สำหรับสมาร์ทโฟน และเก็บลิขสิทธิ์แอนดรอยด์ ภายใต้อาณาเขต NOKIA รุ่นแรกมีกำหนดเปิดตัวในไตรมาสที่สองของปี 2017 นี้ แต่จะประสบความสำเร็จกับการกลับมาเกิดใหม่นี้หรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับว่าเราต้องรอดูติดตามชมกันต่อไปครับ





<https://youtu.be/zGxs6MP2SGo>

ฟองบินรบตีก่เตนหุ่นยนต์

อีกหนึ่งเทคโนโลยีที่ถูกคาดหวังว่าจะมีบทบาทเด่นของปีนี้ นั่นก็คือ โดรน ใครหลายคนอาจจะบอกว่าก็เคยเห็นกันมาซักระยะหนึ่งแล้ว ไม่น่าตื่นเตนอะไร ใช่มั้ยครับ แต่ันวัตกรรมของโดรนในปีนี้ จะเป็นการนำเอาไปประยุกต์ใช้ทำหน้าที่ในรูปแบบต่าง ๆ ล่าสุดกับกองกำลังทางทหารของสหรัฐอเมริกา ประกาศความสำเร็จในการทดสอบปล่อยไมโครโดรนรุ่นจิ๋ว จำนวนกว่า 103 ลำ หรือในชื่อที่เรียกว่า “ฟองกองทัฟตีก่เตนหุ่นยนต์” โดยมุ่งหวังที่จะสร้างฟองโดรนขนาดจิ๋วนี้ เพราะต้นทุนการผลิตที่ต่ำ แต่มีความสามารถในการทำลายล้างสูงด้วยจำนวนของมันที่มีมหาศาล การทดสอบเผยให้เห็นว่า ฟองโดรนจิ๋วแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน เช่น การตัดสินใจร่วมกัน เป็นหมู่คณะ การบินจัดแถวแบบปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ และการป้องกันรวมถึงรักษาพยาบาลกลุ่มตัวเอง เป็นต้น

เทคโนโลยี VR

เราจะสังเกตเห็นได้ว่า เทคโนโลยี VR เริ่มเข้ามามีบทบาทกับอุปกรณ์ต่าง ๆ และเข้ามามีเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวันของเรามากขึ้นเรื่อย ๆ หลาย ๆ แบนด์มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอโดยผ่านอุปกรณ์แสดงผล VR มากขึ้น การเปิดรับข้อมูลก็จะกลายมาเป็นรูปแบบภาพเคลื่อนไหวและวิดีโอ แทนที่จะเป็นข้อความแบบเดิม เทคโนโลยี AR และ VR จะถูกพัฒนาด้วยรูปแบบการนำเสนอ และอุปกรณ์ที่ใช้งานก็จะถูกพัฒนาเพื่อให้เราเข้าถึงรูปแบบ และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีอย่างถึงที่สุด ไม่น่ว่าต่อไปในอนาคต เราอาจจะไปเล่นเครื่องเล่นในสวนสนุกในต่างประเทศ โดยที่ตัวเราเองยังนั่งอยู่ที่บ้านก็เป็นได้



<https://youtu.be/PJhzsom7IO8>

หากต้องการดูวิดีโอแบบ 360 องศา คอมพิวเตอร์ของคุณต้องใช้ Chrome, Opera, Firefox หรือ Internet Explorer เวอร์ชันล่าสุด อุปกรณ์เคลื่อนที่ ให้ใช้แอป YouTube เวอร์ชันล่าสุดสำหรับ Android หรือ iOS

Business⁺

ลูกค้าธุรกิจรับสิทธิพิเศษที่เหนือกว่า จากทรู



TrueMove H



TrueVisions



TrueOnline

- รับส่วนลดรายเดือนมากกว่า
- มือถือ 4G ราคาพิเศษกว่า
- รับเน็ต 4G/3G เพิ่ม จากทรูมูฟ เอช
- เพิ่ม Speed ให้อินเทอร์เน็ต Download ไม่มีสะดุด

ตรวจสอบสิทธิพิเศษและโปรโมชั่นที่ร่วมรายการที่ ทรูฮอต ทุกสาขา

หรือโทร. 02-900-9100 (จันทร์-เสาร์ 08.30-17.30 น.)

bts@truecorp.co.th |  truebusiness

<http://truebusiness.truecorp.co.th>

truebusiness

Business Best Match

จับคู่เครื่องพร้อมโปรถูกใจให้ลูกค้าธุรกิจ
พร้อมรับส่วนลดรายเดือน
สูงสุด 2,000 บาท



True SMART 4G MAX 5.5"

ราคาปกติ 3,990 บาท

ราคาพิเศษ 2,000 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือนรวม 2,000 บาท
(200 บาท/เดือน นาน 10 เดือน)



True SMART 4G MAX 5.0"

ราคาปกติ 2,990 บาท

ราคาพิเศษ 1,200 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือนรวม 1,200 บาท
(120 บาท/เดือน นาน 10 เดือน)



True SMART 4G MAX 4.0"

ราคาปกติ 1,790 บาท

ราคาพิเศษ 800 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือนรวม 800 บาท
(100 บาท/เดือน นาน 8 เดือน)

วันนี้ - 28 กุมภาพันธ์ 2560

หรือมากกว่าของจะหมด

ที่กรุงศรีทุกสาขา หรือ โทร 02 900 9100

*รับส่วนลดค่าบริการตามที่กำหนดในเพิกาณ

truebusiness



Bernina Express, Switzerland

ท่องเที่ยวด้วยรถไฟกับเส้นทางสุดฟิน!

ปีนี้วางแผนท่องเที่ยวกันรึยังครับ? เพราะวันนี้ผมจะพาทุกท่านมาเปิดโลกการท่องเที่ยวด้วยรถไฟจากสถานที่ที่น่าสนใจทั่วทุกมุมโลก ให้คุณพาครอบครัว คนรัก หรือเพื่อน ๆ ไปดื่มด่ำกับบรรยากาศธรรมชาติที่ผ่อนคลายและสุดแสนจะโรแมนติก รับรองได้เลยครับว่า จะต้องประทับใจสุด ๆ จะมีที่ไหนที่น่าสนใจตามไปอ่านกันเลย



Bernina Express, Switzerland

เบอรินาเอ็กซ์เพรส เป็นอีกหนึ่งเส้นทางรถไฟที่สวยงามที่สุดในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ คุณสามารถชมวิวทิวทัศน์ทุ่งหญ้าสีเขียว เทือกเขาแอลป์ ธารน้ำแข็ง และหมู่บ้านเล็ก ๆ ระหว่างทางได้แบบพาโนรามา ด้วยกระโจมที่ออกแบบมากว้างเป็นพิเศษ ซึ่งบางส่วนของเส้นทางนั้นได้ถูกยกย่องให้เป็นมรดกโลก (UNESCO World Heritage site) อย่าง the landwasser viaduct สะพานรถไฟที่มีโครงสร้างแบบโค้งซึ่งถูกสร้างขึ้นด้วยหินปูน, สะพาน Brusio Spiral Viaduct สะพานวนโค้งแบบ 360 องศา ก่อนจะเข้าสู่ประเทศอิตาลี

เส้นทางรถไฟ วังระหว่าง จากเมือง Chur ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ถึงเมือง Tirano ประเทศอิตาลี หรือหากใครที่ไม่ชอบเดินทางนาน ๆ ก็สามารถแวะพักระหว่างเมืองได้เช่นกันครับ

West Highland Railway Line, Scotland

ให้บริการโดยรถจักรไอน้ำจาโคไบต์ (Jacobite Steam Train) สุดคลาสสิก หรือหากใครเคยดูหนังเรื่อง Harry Potter ก็จะมีรู้จักในชื่อของรถไฟด่วนฮอกวอตส์ เอ็กซเพรส (Hogwarts Express) ที่เราแทบจะเห็นในเกือบทุกภาคของหนังครับ ด้วยความสวยงามของ ทัศนียภาพของรถไฟสายนี้ที่ห้อมล้อมไปด้วยวิวทิวทัศน์ของภูเขาเขียวขจี แม่น้ำ ลำน้ำใส ๆ และสถานที่ที่สวยงามดึงดูด ที่สร้างความประทับใจให้กับเหล่านักท่องเที่ยวอย่าง เบน เนวิส (Ben Nevis) ภูเขาที่สูงที่สุดในเกาะอังกฤษ, สะพานเกลนฟินแนน (Glenfinnan สะพานโบราณ สถานที่ถ่ายทำหนัง เรื่อง Harry Potter)

เส้นทางรถไฟ วังระหว่าง Fort William ไปยังเมือง Malliaig ซึ่งเป็นเมืองท่าทางทิศตะวันตกของสกอตแลนด์ ระยะทาง 67 กิโลเมตร ใช้เวลาวิ่งประมาณชั่วโมงครึ่ง แนะนำช่วงที่วิวสวยที่สุด คือช่วงฤดูร้อนครับ



Arctic Circle Train, Sweden to Norway

สำหรับรถไฟสายอาร์กติกเซอร์เคิลนี้ขึ้นชื่อว่า คือหนึ่งในเส้นทางรถไฟที่สวยงามที่สุดในโลก นอกจากวิวทิวทัศน์ ลานสกี ป่าไม้ และชายฝั่งทะเลระหว่างทางแล้ว ไฮไลท์สุด ๆ สำหรับที่นี่คือโอกาสที่จะได้เห็นปรากฏการณ์ธรรมชาติอย่าง แสงเหนือ (Northern Light) พระอาทิตย์เที่ยงคืน (The Midnight Sun) และ ปรากฏการณ์ที่พระอาทิตย์ไม่ขึ้นตลอด 24 ชั่วโมง (Polar Night) จนกระทั่งเดินทางถึงเมืองนาร์วิก เรียกได้ว่าโรแมนติกสุด ๆ ไปเลยครับ นอกจากนั้นคุณอาจจะแวะชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทดลองลากเลื่อนสุนัขไปในซาฟารี หรือเล่นสกีข้ามประเทศ สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ระหว่างการท่องเที่ยว

เส้นทางรถไฟ วังระหว่าง เมืองคิรูน่า (KIRUNA) ประเทศสวีเดนและเมืองนาร์วิก (NARVIK) ประเทศนอร์เวย์ ใช้เวลาวิ่งประมาณ 3 ชั่วโมง

ทฤษฎีสารสนเทศ สวัสดิ์ปีใหม่ 2560

ส่งมอบความสุขและความรู้สึกดี ๆ ต่อลูกค้าองค์กรธุรกิจ



นับเป็นฤกษ์ดี เริ่มต้นปีใหม่ พ.ศ.2560 ทฤษฎีสารสนเทศ นำทีมโดยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้าธุรกิจ เดินทางเข้าพบลูกค้า ทั่วองค์กร เพื่อร่วมอวยพร เนื่องในศุภมงคลสมัยขึ้นปีใหม่ จึงถือโอกาสส่งมอบความสุข และความรู้สึกดี ๆ ต่อลูกค้า องค์กรธุรกิจที่ให้การสนับสนุน และเลือกใช้บริการของทฤษฎีสารสนเทศตลอด

ทั้งนี้ขอขอบพระคุณลูกค้าที่ร่วมส่งมอบความสุข และ สวัสดิ์ปีใหม่กับทางทีมทฤษฎีสารสนเทศด้วยกัน โดยพวกเขายังคง สานต่อความเชื่อมั่น ไว้วางใจ ด้วยบริการที่ดีที่สุด และพร้อมเคียงข้างสู่ความสำเร็จไปกับลูกค้าองค์กรธุรกิจทุกท่าน

7 DIGITAL MARKETING TRENDS 2017



1. CONTENT MARKETING เป็นหัวใจหลักของการตลาด
2. ลูกค้าของคุณมาจาก SMARTPHONE เป็นอันดับหนึ่ง
3. วงการโฆษณาออนไลน์ปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ เพราะการมาของ "ADBLOCK"
4. FACEBOOK จะมีระบบ SEARCH ENGINE เป็นของตัวเอง
5. ความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ที่คุณต้องระวังมากขึ้น
6. สื่อสิ่งพิมพ์หมดความสำคัญ สื่อ DIGITAL เข้ามาแทนที่
7. SOCIAL MEDIA ยังคงเติบโตขึ้นเรื่อยๆ และจะเหลืออยู่ไม่กี่เจ้า

ที่มา : <http://www.atimedesign.com>

BUSINESS trick

ข้อใดเป็นคุณสมบัติเด่นของ True Delivery Tracker

1. GPS Tracking ทราบได้ทันทีว่าเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการของเราอยู่ที่ไหน
2. ข้อมูลในเอกสารงานครบครัน ทั้งเบอร์ติดต่อลูกค้า และแผนที่ ไม่ต้องเสียเวลาค้นหา
3. การเก็บหลักฐานการขนส่ง และการเข้าให้บริการของเจ้าหน้าที่กับลูกค้า เพื่อเป็นหลักฐาน
4. สามารถนำข้อมูลออกมาเป็นสรุปรายงานได้อย่างง่ายดาย
5. ถูกทุกข้อ

ร่วมแชร์คำตอบและความคิดเห็น เพื่อลุ้นรับของรางวัล

ร่วมกิจกรรมกันง่ายๆ เพียง

1. กด Like เป็นแฟนเพจทรูบิสเนส Facebook.com/truebusiness
2. ตอบคำถามใต้ภาพกิจกรรม พร้อมกด Like และ กด Share ภาพกิจกรรมนี้บอกทรูบิสเนส (ตั้งค่าให้เป็นสาธารณะ)
3. แจ้งชื่อและนามสกุล ว่าได้ Like&Share ภาพกิจกรรมนี้มาทางกล่องข้อความ (inbox)

ระยะเวลากิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 6 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2560

ประกาศผลให้ทราบทางเพจทรูบิสเนสภายใน วันที่ 6 มีนาคม 2560

โดยคณะกรรมการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

ตอบคำถามให้ถูก รับไปเลย!!
“หมวดแก้ปัญหาสุดเทพ”
จาก ทรูบิสเนส



ร่วมสนุกตอบคำถามได้ที่



truebusiness

truebusiness

true business

เคียงข้าง สู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. 02-900-9100 (จ-ส 08.30-17.30 น.)

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness