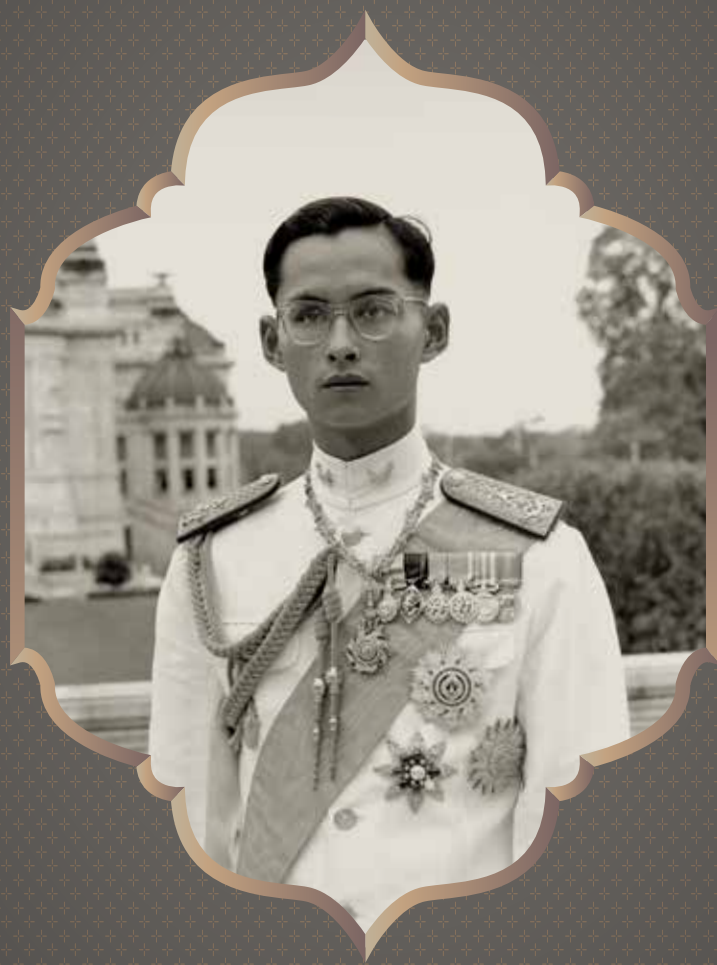




true business



สถิตอยู่ในใจไทย ตราบนิจนิรันดร์

❖ ❖ น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ❖ ❖

ข้าพระพุทธเจ้า

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

Editor's Talk

ณ เวลานี้ถึงแม้ความเศร้าของประชาชนชาวไทยยังไม่อาจหาย แต่เชื่อได้ว่าความเข้มแข็งในจิตใจคงเพิ่มมากขึ้นและเปลี่ยนแปลงเป็นการตั้งมั่นในการทำความดีเจริญตามรอยของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยการน้อมนำคำสอนของพระองค์ท่านมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชีวิตตน และสังคมให้พบประโยชน์และความสุขอย่างยั่งยืน เพราะทุกชีวิตล้วนย่อมมีหน้าที่ที่ต้องดำเนินต่อไป ดังคำสอนของพ่อให้ทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด

ด้วยพระอัจฉริยภาพและความสนพระราชหฤทัยทางการสื่อสารและเทคโนโลยีโดยมีพื้นฐานของความห่วงใยประชาชนที่ทุกขยากในถิ่นทุรกันดารของท่านเป็นที่ตั้ง จึงทำให้เกิดความช่วยเหลือเหลือประชาชนในที่ห่างไกลและเกิดการพัฒนาด้านการสื่อสารต่างๆมากมาย ในปี 2544 และ ปี 2549 คณะรัฐมนตรีจึงได้เกิดพระเกียรติพระองค์ท่านในฐานะที่ทรงเป็น “พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย” และ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”

TrueBusiness Techno Notes ฉบับพิเศษนี้ ขอน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดไม่ได้ เพื่อเกิดพระเกียรติพระองค์ท่าน ผู้ทรงเปี่ยมด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อวงการการสื่อสารและเทคโนโลยีของไทย

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และทีมงานทรูบิสิเนส
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



พระบิดาแห่ง เทคโนโลยีของไทย และ พระบิดาแห่ง นวัตกรรมไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาพลกนิกรชาวไทยต่างตระหนัก
ดีว่าพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชนั้น ทรงปฏิบัติ
พระราชกรณียกิจน้อยใหญ่ ด้วยพระราชหฤทัยมุ่งมั่นตั้งปณิธานที่
พระราชทานไว้ในปฐมบรมราชโองการว่า

“เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุข
แห่งมหาชนชาวสยาม”

จึงเป็นที่มาของการเสด็จพระราชดำเนินเพื่อเยี่ยมราษฎรในทุกจังหวัด
ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อทรงรับทราบถึงปัญหา และ ความต้องการ
ของราษฎร อันส่งผลให้เกิดการริเริ่มโครงการ ตามแนวทางพระราชดำริ
นับพันโครงการทั่วประเทศไทย แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด
ทฤษฎีใหม่ รวมถึงโครงการพัฒนาต่าง ๆ มากมาย เพื่อความอยู่ดี
กินดี ของพลกนิกรชาวไทยของพระองค์ หลายแนวคิดและโครงการฯ
ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ทรงประติษฐิตคิดค้นเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหา หรือ
ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในงานที่ทรงทำ

“เราจะครองแผ่นดิน
โดยธรรม เพื่อประโยชน์
สุขแห่งมหาชน
ชาวสยาม”

- ปฐมบรมราชโองการ

แม้โครงการฯ ที่ทรงริเริ่มมีอยู่ทั่วประเทศ แต่ก็ยังทรงเอาพระราชหฤทัยใส่ ติดตามความคืบหน้าของโครงการฯ มิได้ขาด หากใครได้มี
โอกาสเข้าไปใน พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน พระราชวังไกลกังวล และพระตำหนักที่ประทับต่าง ๆ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ จะเห็นเสนาอากาศวิหคสื่อสาร
ติดตั้งอยู่หลายต้นหลายขนาด อีกทั้งหากเคยได้ชมสารคดีที่นักข่าวต่างชาติได้เข้าเฝ้าสัมภาษณ์พระองค์ จะสังเกตเห็นภายในห้องทรงงาน จะมี
เครื่องมือสื่อสาร และคอมพิวเตอร์ติดตั้งอยู่ อุปกรณ์ทั้งหลายเหล่านี้ นอกจากเป็นเครื่องมือสำคัญไว้สำหรับทรงงานเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของ
พลกนิกรไทยแล้ว ยังเป็นสิ่งที่พระองค์มีความสนพระราชหฤทัยมาตั้งแต่ทรงพระเยาว์





“ขอจงมีความเพียรที่บริสุทธิ์
ปัญหาที่เฉียบแหลม
กำลังกายที่สมบูรณ์.”

- พระราชปราภ

จากวิทยุแร่สู่สายอากาศสุธี 1 สุธี 2 สุธี 3 และสุธี 4 ความสนพระราชหฤทัยในด้านการสื่อสารนั้นมาจากทรงตระหนักว่าการสื่อสารมีความสำคัญที่สุดที่จะทำให้พระองค์ทรงทราบข้อมูลข่าวสารทุกซอกทุกมุมของพสกนิกรไทยทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้งที่ จึงเป็นที่มาของพระราชดำริในโครงการระบบสื่อสารสายอากาศและอิเล็กทรอนิกส์ ทรงโปรดเกล้าให้ผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านเข้าเฝ้าเพื่อกราบบังคมทูลหลักวิชาการสื่อสาร ซึ่งหนึ่งในผลงานความสำเร็จนั้นคือการพัฒนาสายอากาศแบบใหม่ ซึ่งมีรัศมีทำการไกลขนาดใช้ติดต่อสื่อสารกันระหว่างพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ จังหวัดเชียงใหม่ กับ กรุงเทพมหานคร ได้ เมื่อโครงการนี้สำเร็จยังทรงพระราชทานแบบสายอากาศให้หน่วยงานราชการนำไปใช้ ช่วยให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ ไม่ต้องจัดซื้อ เสาอากาศราคาแพงอีกต่อไป ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ทั้งเกิดการพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในระบบวิทยุสื่อสารของไทย





เมื่อความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีมากขึ้น พระองค์ก็ให้ความสำคัญพระราชหฤทัยในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ อาทิ การทรงงานด้วยคอมพิวเตอร์ในการเก็บข้อมูล พระราชกรณียกิจต่าง ๆ จนทรงสามารถคิดค้นสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ ด้วยพระองค์เอง ทรงประดิษฐ์รูปแบบตัวอักษรไทยที่มีลักษณะสวยงามเพื่อแสดงผลบนจอภาพคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ และยังทรงประดิษฐ์ ส.ค.ส. ด้วยคอมพิวเตอร์ เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนเพื่อทรงอวยพร ปวงชนชาวไทยเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังทรงติดตั้งเครือข่ายสื่อสารคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนพระราชภารกิจต่าง ๆ พระองค์ ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารว่าการสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท เป็นหัวใจของความมั่นคงของประเทศ และการสื่อสารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศให้ประชาชนอยู่ดีกินดี

70 ปี ที่ทรงครองราชย์ พระองค์ทรงเป็นแบบอย่างของควมมีพระวิริยะอุตสาหะ มีความเพียรพยายาม พัฒนาตัวเองมาโดยตลอด ทรงเป็นนักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ นักทดลอง และนักพัฒนา ที่มีความรอบรู้อย่างลึกซึ้งและเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ทรงศึกษา ทรงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ อันก่อประโยชน์และความสุขแก่ชาวไทยอย่างหาที่สุดไม่ได้ อาทิ เทคโนโลยีฝนหลวง กังหันน้ำชัยพัฒนา พระราชดำริทฤษฎีใหม่ โครงการน้ำมันเชื้อเพลิงทดแทน การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม พระองค์ทรงเป็นแบบอย่างที่พลกนิกรชาวไทยควรเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท และน้อมนำแนวพระราชดำริมาปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม อันจะเป็นการตอบแทนพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประชาชนชาวไทยมาตลอด



ถึงจะมองไม่เห็นฝั่ง
เราก็ต้องพยายามว่าย
อยู่ท่ามกลางมหาสมุทร
โผคะทั้งหลาย มิได้สำเร็จ
ด้วยเพียงคิดเท่านั้น...

- พระราชปรากรม



- ส.ค.ส. พระราชทาน





**การพยายามศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีอันก้าวหน้า
ทุกสาขาจากทั่วโลก แล้วเลือกสรรส่วนที่สำคัญเป็นประโยชน์
นำมาปรับปรุงใช้ให้พอดีเหมาะสมกับสภาพ และฐานะของประเทศของเรา
เพื่อช่วยให้ประเทศของเราสามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัย
มาใช้พัฒนางานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่สิ้นเปลือง**

พระบรมราโชวาท ในโอกาสพระราชทานเปิดงาน “พระจอมเกล้าลาดกระบังนิทรรศน์ ๒๖”
ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๒๖



เมื่อเทคโนโลยี บิโอมีตริกส่วนตัว

MOBILE SECURITY ATTACKS



ปัจจุบันภัยคุกคามและการโจมตีอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาและอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่าง ๆ มีการพัฒนารูปแบบและวิธีการไปอย่างรวดเร็วจากเดิมที่ผู้โจมตีเหล่านี้ใช้โมบายและทำลายข้อมูลภายในอุปกรณ์ด้วยวิธีการแบบเดิม ๆ ผ่านสายที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อข้อมูล ได้มีการคิดค้นวิธีใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน และเนื่องจากปัจจุบันมีแอปพลิเคชันต่าง ๆ มากมายให้เลือกใช้งาน ซึ่งผู้ใช้งานมักจะติดตั้งโดยไม่ทราบถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากแอปพลิเคชันเหล่านั้น หรือแม้แต่การเชื่อมต่อเครือข่าย WiFi สาธารณะที่มีความเสี่ยงในการถูกดักจับข้อมูล ทำให้ข้อมูลรั่วไหลออกไปยังบุคคลอื่นภายนอก และสร้างความเสียหายให้กับผู้ใช้งานและองค์กรในการดำเนินธุรกิจ

รูปแบบการโจมตีของผู้ไม่ประสงค์ดีต่ออุปกรณ์มือถือที่เห็นได้อย่างแพร่หลาย

► EAVESDROP

การดักฟังการสนทนาและการเข้าถึงการทำงานของกลไกบนอุปกรณ์มือถือ

► COLLECT ENTERPRISE DATA

การขโมยข้อมูลภายในเครื่อง ข้อมูลในอีเมล ข้อความและประวัติการโทรเข้าโทรออก

► COMPROMISE SECURE CONTAINERS

การสกัดกั้นข้อมูล การเข้าถึงหรือดักจับข้อมูลจากแอปพลิเคชันต่าง ๆ

หลายท่านอาจจะยังไม่นึกภาพไม่ออกว่าการโจมตีในรูปแบบต่าง ๆ นั้น เกิดอะไรขึ้นบ้าง และสร้างความเสียหายขนาดไหน ผมเลยขอหยิบยกเอาตัวอย่างบางส่วนมาเล่าให้ทุกท่านได้ติดตามกันครับ

Mobile Banking Attack

The Singapore Straits Times มีรายงานการถูกแฮกโทรศัพท์มือถือ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2016 โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้งานถูกแฮก และแฮกเกอร์ได้ทำการสั่งซื้อตั๋วเครื่องบินจำนวน 6 ใบมูลค่ารวม 12,327 ดอลลาร์สหรัฐ จากบัตรเครดิตของเขา เหตุการณ์นี้จะเกิดจากการที่เขาได้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่เป็นอันตราย เมื่อได้รับ SMS การทำรายการเพื่อยืนยันการซื้อตั๋วเครื่องบิน แอปพลิเคชันดังกล่าวก็ดำเนินการส่งข้อมูล SMS ไปยังเซิร์ฟเวอร์ระยะไกลของแฮกเกอร์ ทั้ง ๆ ที่ทางธนาคารได้มีระบบการป้องกันโดยมีการส่งรหัสผ่านครั้งเดียวหรือที่เราเรียกว่า One Time Password (OTP) ไปให้กับผู้ใช้บริการแล้ว แต่กลับถูกแฮกเกอร์ฉวยโอกาสขโมยข้อมูล SMS ดังกล่าวเอาไปสั่งการจ่ายเงินทำธุรกรรมได้อย่างง่ายดาย

Malware found on Google Play

การป้องกันสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ตที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Android ให้ปลอดภัยจากแอปพลิเคชันที่เป็นอันตราย เป็นการต่อสู้มาอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้ให้บริการอย่าง Google แม้จะมีความพยายามอย่างมาก เพื่อป้องกันไม่ให้อาชญากรไซเบอร์ทำการแทรกซึมเข้าไปใน Google Play ก็ตาม ทีมวิจัยโทรศัพท์มือถือได้พบ Android Malware

ใหม่ ที่มีชื่อเรียกว่า CallJam เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2016 ที่ผ่านมา CallJam เป็นมัลแวร์ที่จะสร้างสายโทรศัพท์หลอกลวงขึ้นมา แล้วโฆษณาว่าเป็นการโทรออกแบบ Premium Call ซึ่งภายในแอปพลิเคชันนั้นจะมีการโฆษณาซึ่งทำให้ผู้ใช้งานตกเป็นเหยื่อ

Hoax Wi-Fi hotspot

คุณเคยรู้หรือไม่? ทุกครั้งที่คุณเชื่อมต่อกับเครือข่าย Free WiFi Hotspot ที่ไม่ใช่ของฟรีให้บริการเครือข่ายอย่างแท้จริง มีความเสี่ยงที่จะถูกผู้ไม่หวังดีหลอกลวง และล้วงเอาข้อมูลภายในเครื่องของคุณได้ บางครั้งเราอาจเพลอไม่ทันสังเกต หรือไม่ทันระมัดระวังกับการเชื่อมต่อ Free WiFi ดังกล่าว แอปเกอร์อาจตั้งชื่อ Hotspot ให้ต่างไปเพียงนิดเดียว หรือแอปฯทำตัวเป็น Free WiFi Hotspot ที่ไม่มีพิษมีภัยอะไร การหลอกลวงนี้เราเรียกว่า Man-in-the-Middle โดยดำเนินการโจมตีการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของคุณในช่องทางต่าง ๆ ผ่านการเชื่อมต่อ Free WiFi และเข้าถึงเอาข้อมูล หรือควบคุมการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ อาทิ ข้อมูลส่วนตัวของคุณ รายละเอียดบัตรเครดิต เป็นต้น ดังนั้น คราวต่อไปที่คุณจะเชื่อมต่อ Free WiFi คงต้องพิจารณาให้ดีว่าเชื่อถือได้หรือไม่? หรือว่านั่นคือการหลอกลวง

จากตัวอย่างเหตุการณ์ข้างต้น หลายท่านอาจเริ่มมีความกังวลแล้วว่าอุปกรณ์สามารถโอนเคลื่อนที่มากมายหลายเครื่องที่คนในองค์กรนำออกไปใช้ในหลากหลายรูปแบบ จะยังคงปลอดภัยอยู่หรือไม่ แล้วจะป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างไร? ด้วยบริการ Mobile Threat Prevention จะช่วยประเมิน และป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านั้นให้คุณเอง รายละเอียดเป็นอย่างไร ลองมาติดตามกันครับ

Mobile Threat Prevention (MTP)

บริการที่ช่วยองค์กรดูแลการใช้งานสมาร์ทโฟนของพนักงานได้ปลอดภัยมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากผู้ไม่ประสงค์ดีที่แอบแฝงเข้ามากับแอปพลิเคชันต่าง ๆ มากมายที่พนักงานอาจเลือกใช้งานโดยที่ไม่รู้ถึงอันตราย หรือลดความเสียหายของธุรกิจจากการรั่วไหลของข้อมูลองค์กรเมื่อพนักงานมีการใช้งานเชื่อมต่อเครือข่าย WiFi สาธารณะ

Mobile Threat Prevention (MTP) จะช่วยป้องกันองค์กรจากความเสี่ยงเหล่านี้ โดยทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงหรือภัยคุกคาม (Threat) ของอุปกรณ์สมาร์ทโฟน ซึ่งผู้ใช้งานมีการติดตั้งแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้าไป และประเมินผลให้ผู้ใช้งานทราบว่าแอปพลิเคชันที่มีความเสี่ยงถูกติดตั้งอยู่หรือไม่ ความเสี่ยงอยู่ในระดับใด (ระดับสูง, ปานกลาง หรือระดับต่ำ) โดยพิจารณาจากการทำงาน และการเข้าถึงข้อมูลของแอปพลิเคชันนั้น ๆ เช่น แอปพลิเคชันเกมส์ แต่กลับมีการดึงข้อมูลจากกล่องข้อความในอีเมลบนเครื่อง ออกจะดูแปลก ๆ ไปเสียหน่อย ซึ่งแน่นอนว่า จะถูกประเมินว่า

มีความเสี่ยงสูง เพราะข้อมูลในอีเมล ไม่น่าจะเกี่ยวข้องกับการทำงานของแอปพลิเคชันเกมส์ เป็นต้น ซึ่งการแจ้งเตือนนี้ เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ใช้งานดำเนินการก่อนการติดตั้งแอปพลิเคชันดังกล่าวออกจากอุปกรณ์ ป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กร บริการ Mobile Threat Prevention ยังสามารถทำงานร่วมกันกับบริการ EMM (Enterprise Mobility Management) บริการที่ช่วยให้คุณบริหาร และจัดการอุปกรณ์สมาร์ทโฟนเคลื่อนที่ได้ อย่างง่ายดาย โดย Mobile Threat Prevention จะทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงหรือภัยคุกคาม และดำเนินการแจ้งเตือนไปยังผู้ใช้งาน และผู้ดูแลระบบเพื่อฝึกฝนการติดตั้งแอปพลิเคชัน หรือบริการดังกล่าวออกไปจากอุปกรณ์ หรือใช้ระบบของ EMM ในการควบคุม และจัดการอุปกรณ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย และกันทั่วทั้ง อาทิ การสั่งห้ามใช้งานแอปพลิเคชัน ลบแอปพลิเคชัน หรือสั่ง Reset Device เป็นค่าเริ่มต้นใหม่ทั้งหมด เป็นต้น

คุณสมบัติเด่นของ MTP

- ▶ ตรวจสอบการทำงานของแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ ที่อยู่บนอุปกรณ์ทันทีที่มีการติดตั้ง เพื่อประเมิน และแจ้งเตือนผู้ใช้งานให้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่ออุปกรณ์
- ▶ แตกต่างจากโปรแกรม Anti-Virus ที่ตรวจจับได้เพียง Virus Signature และอาจไม่ถูกอัปเดตได้ทันกับความเสี่ยง
- ▶ การทำงานของบริการ MTP จะทำงานบน Cloud ซึ่งหลังจากการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะแจ้งกลับมายังอุปกรณ์ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของอุปกรณ์
- ▶ ผู้ดูแลระบบ สามารถใช้ Admin Console ในการบริหารจัดการการทำงานของ MTP ได้อย่างง่ายดาย
- ▶ ทำงานร่วมกับบริการ MDM และ EMM (Mobile Device Management / Enterprise Mobility Management) บริการที่ช่วยให้คุณควบคุม บริหาร และจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ อย่างสะดวก ง่ายดาย

ด้วยความสามารถที่ดังกล่าวมาทั้งหมด บริการ Mobile Threat Prevention (MTP) และ EMM จะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัยต่อข้อมูลจากการนำอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ ออกไปใช้งานภายนอก จากเดิมที่มีการติดตั้งแค่เพียง Anti-Virus เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ หลายท่านอาจสงสัยว่าบริการดังกล่าวทางองค์กรจะต้องดำเนินการลงทุนหรือติดตั้งระบบต่าง ๆ มากมายให้ยุ่งยากด้วยหรือไม่? ขอบอกเลยว่า ไม่ต้องลงทุนอะไรเลย เพราะ บริการดังกล่าวสามารถใช้งานได้ผ่านระบบ Cloud สะดวก รวดเร็ว ง่ายดาย และที่สำคัญปลอดภัยแบบสุด ๆ ครับ

ใครว่า “Cloud” เป็นเรื่องไกลตัวผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบันกระแส Cloud เริ่มมามีบทบาทต่อภาคธุรกิจหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการจัดเก็บข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต การลงทุนที่ไม่จำเป็นต้องใช้เงินก้อนใหญ่แต่สามารถขยายระบบได้ทันที หรือแม้กระทั่งบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลที่มีปริมาณมากให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์แก่องค์กร

มีการคาดการณ์จาก Gartner หนึ่งในบริษัทวิจัยเทคโนโลยีชั้นนำได้ทำนายว่าในปี 2020 Cloud จะกลายเป็นเรื่องธรรมดาของทุกองค์กรที่ต้องมีแผนเช่นปัจจุบันที่ทุกบริษัทต้องมีอินเทอร์เน็ตใช้ติดต่อสื่อสารและกว่า 50% ในการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ ขององค์กรต่างๆ จะเลือกให้ใช้งานบน Cloud รวมไปถึงในปี 2020 องค์กรใหญ่ๆ จะหันไปใช้บริการผู้ให้บริการ Cloud services ในรูปแบบ IaaS and PaaS มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ปี 2020 Cloud จะเป็นเรื่องธรรมดา ขององค์กรเหมือนมีอินเทอร์เน็ตไว้ ติดต่อสื่อสาร

ทั้งนี้เพราะ Cloud มีจุดเด่นหลายข้อที่น่าสนใจ เรื่องแรกคือประหยัดค่าใช้จ่าย (Cost Saving) เพราะ Cloud ช่วยลดต้นทุนงานด้านไอที ไม่ต้องลงทุนด้าน Server ที่อาจต้องซื้อไว้เกินความจำเป็น เพราะการใช้ Cloud สามารถจ่ายตามจริง ใช้เท่าไรจ่ายเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องจ้างไอทีมาดูแลระบบโดยเฉพาะ นอกจากนั้น Cloud ยังมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน (Flexibility) เพราะสามารถเรียกใช้งานได้ทันที ทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา อัปเดตข้อมูลได้ 24 ชั่วโมง หมดกังวลในเรื่องของความปลอดภัย (Security) เพราะวางใจได้ว่ามีระบบป้องกันข้อมูล และสามารถกู้ข้อมูลคืนได้ และที่น่าสนใจคือ Cloud ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยองค์กรเล็กก็มีโอกาสใช้ Software ที่มีประสิทธิภาพสูงระดับ Enterprise Grade ซึ่งมีให้บริการบน Cloud ด้วย ลดปัญหาเรื่องของเงินลงทุนไปได้อย่างมาก

เมื่อเห็นประโยชน์ของ Cloud แบบนี้แล้ว เทคโนโลยี Cloud คงไม่ใช่เรื่องไกลตัวของธุรกิจคนไทยอีกต่อไป เพียงแต่ผู้ประกอบการต้องเลือกผู้ให้บริการ Cloud ที่มีมาตรฐานสากล และมีระบบความปลอดภัยสูงมาใช้งาน จะได้อุ่นใจคลายความกังวล ทำให้มีเวลาไปบริหารธุรกิจด้านอื่นๆ ของธุรกิจให้แข็งแกร่งต่อไป

Cost Saving

ลดค่าใช้จ่ายทั้ง Hardware และ Software และเจ้าหน้าที่ IT

ทำไมต้องใช้ “Cloud”

Automatic Software Upgrade

องค์กรเล็กมีโอกาใช้ Software ได้เหมือนองค์กรใหญ่

Flexibility

ยืดหยุ่นในการใช้งาน ทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา

Security

ระดับความปลอดภัยข้อมูลสูง กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลได้

Disaster Recovery

ข้อมูลปลอดภัย ธุรกิจดำเนินต่อไปได้แม้ยามฉุกเฉิน

Competitiveness

เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร

Technology is not too fast to **catch up.**

อ่านออนไลน์ได้ทุกเดือนที่ <http://truebusiness.truecorp.co.th>
---> Marketing Activities ---> Business Knowledge





Email Marketing

ช่องทางเพิ่มยอดขาย ที่นักการตลาดไม่ควรมองข้าม

การทำตลาดออนไลน์ด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail marketing) ยังคงเป็นกลยุทธ์ในการทำตลาด ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ แคมเปญต่าง ๆ หากจะอ้างอิง จากตัวเลขของเว็บไซต์ dekh.com ที่ได้เปิดเผยสถิติเกี่ยวกับ Email Marketing ทำให้เห็นเทรนด์การใช้งาน อีเมลของคนทั่วโลกที่เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ และยังเป็นช่องทางการตลาดที่มีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นสูงขึ้นทุกปี โดย ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกกว่า 85% ใช้งานเพื่อเช็คอีเมล และในแต่ละวันมีการรับส่งอีเมลโดยเฉลี่ย 112 ฉบับ ต่อวันต่อคน หรือมากถึง 90 ล้านล้านฉบับต่อปี และคาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้งานอีเมลอาจจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 3,600 ล้านคน และมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ผู้บริโภคมีการใช้ดาต้ามากขึ้น การใช้งานอีเมลก็ทำได้ ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นต้องใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ที่บ้าน หรือที่ออฟฟิศอย่างเดียว สามารถเช็คอีเมลกันได้ง่าย ๆ ผ่านสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถอ่านอีเมลได้ตลอดเวลา ดังนั้นการสื่อสารผ่านระบบ อีเมลจึงถือเป็นช่องทางการตลาดที่ลงทุนน้อย แต่ได้ผลที่คุ้มค่ามาก ๆ ยิ่งถ้าหากมีการดีไซน์รูปแบบ และเนื้อหา ในอีเมลให้น่าสนใจ ยังเป็นการช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กรได้มากขึ้น

อุปสรรคจากการทำ E-mail Marketing

สแปมเมล หรือ อีเมลขยะนั้น เป็นปัญหาที่นักการตลาดหลายคนประสบพบเจอในการทำ E-mail Marketing ซึ่งทำให้พลาดโอกาสในการส่งข้อมูลไปยังปลายทาง เนื่องจากการส่งเมลเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า หรือบริการต่าง ๆ ไปยังกลุ่มลูกค้านั้นมักจะมีจำนวนมาก ซึ่งอาจจะมากกว่า 10,000 ฉบับต่อครั้งเลยทีเดียว จึงไม่น่าแปลกที่ระบบจากผู้ให้บริการจะมองว่าอีเมลที่เราส่งออกไปเป็นสแปมเมล หรือเพื่อหวังก่อกวน หรือเป็นไวรัสในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากการถูกมองว่าเป็นสแปมเมล หรือ อีเมลขยะแล้วนั้น อีกหนึ่งปัญหาที่นักการตลาดต้องพบเจออยู่บ่อยครั้ง คือการถูกจำกัดจำนวนของการส่งอีเมลในแต่ละครั้ง ซึ่งหากองค์กรมีข้อมูลมาก ก็ยิ่งทำให้ต้องเสียเวลา และใช้บุคลากรเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย แต่ส่วนที่สำคัญที่สุด และเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพของการทำ E-mail Marketing ก็คือข้อมูลผลสรุปของการส่งออกอีเมลในแต่ละครั้ง ซึ่งในปัจจุบันการส่งอีเมลในลักษณะนี้ ยังขาดระบบที่สามารถตรวจสอบเช็คข้อมูลได้ว่าอีเมลที่ถูกส่งออกไปนั้นมีตัวตนอยู่จริงหรือไม่ มีผู้ได้รับ หรือเปิดอ่านแล้วกี่ราย รวมไปถึงรูปแบบการส่งที่ถูกจำกัดอยู่เพียงแค่การส่งแบบ HTML หรือรูปภาพเท่านั้น

ทำ E-mail Marketing อย่างไรให้ได้ผล

เพื่อช่วยให้นักการตลาดสามารถใช้เครื่องมือ E-mail Marketing ได้อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ก้าวข้ามผ่านข้อจำกัดต่าง ๆ อย่างที่ได้ยกตัวอย่างมาในข้างต้น จึงต้องอาศัยเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องเข้ามาช่วยเหลือ อย่างเช่น บริการ Intelligence Mail จาก ทรู อินเทอร์เน็ต บริการที่ช่วยให้ผู้ใช้งานอีเมล บริหาร จัดการอีเมล ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยรูปแบบการจัดการที่ดีเยี่ยม มาพร้อมกับความแม่นยำ และปลอดภัย สามารถนำข้อมูลสรุปของการส่งอีเมลมาเป็นข้อมูลสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดได้อีกด้วย จึงเป็นอีกหนึ่งบริการที่นักการตลาดต้องจับตามองครับ

สามารถสอบถามข้อมูลบริการ **Intelligence Mail**

จาก ทรู อินเทอร์เน็ต เพิ่มเติมได้ที่ www.trueinternet.co.th

ข้อมูลจาก: sara-dd.com, dekh.com, prosoftemailmarketing.com รูปภาพจาก: thaidigitalmarketing.com

ร่วมระงับการใช้ข้อมูลที่ไม่บังควร ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล หรือการทำการตลาดออนไลน์



ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้มีประกาศแนะนำข้อปฏิบัติในกรณีพบเห็นข้อมูลที่ไม่บังควร เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์นั้น ทรู อินเทอร์เน็ต ในฐานะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตองค์กร และประชาชนทุกท่าน โดยหากพบเห็นข้อมูลที่ไม่เหมาะสมสามารถดำเนินการได้ดังนี้

ร่วมกัน...ระงับข้อมูลที่ไม่ บังควร
หากพบเห็นข้อมูลที่ไม่เหมาะสม โปรดดำเนินการดังนี้

แจ้ง Link หรือ URL มาที่... 1212@mict.go.th - mm@irta.mtl.th - web_report@nbt.go.th	ไปที่หน้าจอแชทของ User Line หรือ Group Line ที่มีเนื้อหา ไม่เหมาะสม กดปุ่ม และเลือก "ตั้งค่าแชท"	ไปที่ Facebook หรือ Fanpage ที่มีเนื้อหา ไม่เหมาะสมคลิก "เพิ่มเติม" และเลือกที่เมนู "รายงานปัญหาเพจ"	คลิกเมนู "เพิ่มเติม" หรือปุ่ม "+" แล้วเลือก "รายงาน" บนวิดีโอที่ ไม่เหมาะสม
เลือกหัวข้อ "รายงาน / Report"	เลือกหัวข้อ "รายงาน / Report"	เลือกหัวข้อ และเหตุผลที่ต้องการแจ้ง Facebook	เลือกหัวข้อเนื้อหา "แสดงความคิดเห็น/ ไม่เหมาะสม"
เลือกหัวข้อในการรายงาน "อื่นๆ / Other" และกดปุ่ม "ตกลงและส่ง"	เลือกหัวข้อในการรายงาน "อื่นๆ / Other" และกดปุ่ม "ตกลงและส่ง"	เลือก "ส่งให้ Facebook ตรวจสอบ"	เลือกเหตุผล "ส่งผลกระทบต่อบุคคลที่มีความเปราะบาง"
		กดปุ่มคำว่า "เรียบร้อย" เพื่อยืนยันการส่งข้อมูลให้ Facebook	คลิก "ส่ง" หรือ "ใช่" เพื่อยืนยันการรายงาน YouTube

สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ทรู. | โทรคมนาคม

กำกับดูแลเพื่อประชาชน

Ins. 1200 (ฟรี)



คนไทย รักษาชาติ รักษาแผ่นดิน เป็นปึกแผ่นมั่นคงมาได้
ด้วยสติปัญญาความสามารถ และด้วยคุณความดี อีสรภาพ เสรีภาพ
ความร่มเย็นเป็นสุข ตลอดจนความเจริญ ทุกอย่างที่มีอยู่
บัดนี้เราทั้งหลายในปัจจุบันจึงต้องถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอย่างสำคัญ
ในอันที่จะรักษาคุณความดี พร้อมทั้งจิตใจที่เป็นไทยไว้ให้มั่นคงตลอดไป

พระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการเสด็จออกมหาสมาคม
ในงานพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๒๑





แนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการทำงาน ตามคำสอนพ่อ

๑ "พอเพียง" และ "พออยู่-พอกิน"

ถือเป็นพื้นฐานพัฒนาตนเอง
ชุมชนและประเทศชาติใน
ระยะต่อไป

๒ "การพึ่งตนเอง"

มุ่งให้พึ่งพาตัวเองให้เพียงพอ
ตามอัตภาพและการดำรงชีพ
ไม่ต้องตกเป็นเบี้ยล่างหรือ
พึ่งพาอาศัยผู้อื่น

๓ "ระเบิดจากข้างใน"

สร้างความพร้อม เข้มแข็ง
และการมีส่วนร่วมริเริ่มจาก
ประชาชนในพื้นที่ก่อน
แล้วจึงค่อยขยายการพัฒนา
ออกไปสู่ภายนอกชุมชน

๔ "ค่อยเป็นค่อยไป" ตามลำดับขั้นตอน

ทำงานให้มีความพอดี สมดุล
รอบคอบ และสอดคล้องกับ
สภาพสังคม ไม่"ก้าวกระโดด"
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงหรือ
ผลกระทบจากสถานการณ์
ภายนอกได้

๕ "รวมที่จุดเดียว"

เน้นทำงานในรูปแบบของ
"การพัฒนาแบบผสมผสาน"
ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ เน้นรวม
อยู่ศูนย์กลาง

๖ "การไม่ติดตำรา"

พิจารณาความรู้ที่ได้มาด้วยสติ
ปัญญา ให้เหมาะสมสอดคล้อง
กับสภาพชีวิตแท้จริงของคนไทย

๗ "การทำให้ง่าย"

วางแผน ค้นหาวิธีการทำงานที่
เรียบง่าย ไม่สลับซับซ้อน
สมเหตุสมผล นำไปสู่การแก้
ปัญหาได้จริง อันจะนำไปเป็น
ตัวอย่างได้ในที่สุด

๘ "หลักแห่งความ เป็นจริงตาม ธรรมชาติ"

แนวทางการดำเนินงานเพื่อ
แก้ไขปัญหา และปรับปรุง
เปลี่ยนแปลงสถานะที่ไม่ปกติ
ให้เข้าสู่ระบบปกติ โดยใช้
ธรรมชาติเป็นตัวดำเนินการ

๙ หลักการ "ขาดทุน" คือ "กำไร"

มองความสำเร็จคือ "คุ้มค่า"
มากกว่า "คุ้มทุน" ยึดผล
ประโยชน์คนส่วนใหญ่มากกว่า
ผลสำเร็จที่เป็นตัวเลขที่เกิดแก่
กลุ่มคนส่วนน้อย

แนวทาง ...ตามรอยพ่อ

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ล้นเกล้าของปวงชนชาวไทยนั้นมีมากมายเกินกว่าจะกล่าวได้หมด หลายฝ่ายต่างรวบรวมเอาเรื่องราวต่าง ๆ ที่พระองค์ท่านได้ทรงทำและทรงใช้เน้ให้กับปวงชนชาวไทยไว้เพื่อให้พวกเราทุกคน สำหรับ TrueBusiness Techno Notes ฉบับพิเศษนี้ใคร่ขอแนะนำช่องทางการติดตามข้อมูล และเรื่องราวพระราชกรณียกิจ รวมถึง พระบรมราโชวาทมากมายของพระองค์ท่าน ให้ทุกท่านได้น้อมนำมาเป็นแนวทางในการทำงานและการดำเนินชีวิต และร่วมรำลึกถึงพระองค์ท่านไปพร้อม ๆ กันครับ

แอปพลิเคชัน “สุขพอกที่พ่อสอน”

แอปพลิเคชันที่จัดทำโดยสำนักพระราชวังและสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับพระราชทานพระบรมราชนุญาตให้เชิญพระราชดำรัส และพระบรมราโชวาทคัดัดตอนมาพัฒนาในรูปแบบสื่อดิจิทัลบนแอปพลิเคชันเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงคำสอนของพระองค์ท่านได้อย่างถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อการนำไปยึดปฏิบัติ และสร้างกำลังใจในการดำเนินชีวิตครับ

ภายในแอปพลิเคชันได้รวบรวมพระราชดำรัส พระบรมราโชวาท พระบรมฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจต่าง ๆ มากมาย โดยสามารถเข้าถึงยังสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย แอปพลิเคชัน “สุขพอกที่พ่อสอน” สามารถดาวน์โหลดได้ฟรี ทั้ง iOS และ Andriod ครับ



หนังสือ กลางใจราษฎร์ : หกทศวรรษแห่งการทรงงาน

หนังสือ กลางใจราษฎร์ ถูกแปลมาจากหนังสือที่ชื่อว่า “King Bhumibol Adulyadej : A Life's Work” โดย บริษัท เอเชียบุ๊คส์ จำกัด ชื่อลิขสิทธิ์และจัดพิมพ์ขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ.2556 เนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 ภาคด้วยกัน โดยในภาคที่ 1 เป็นเนื้อหาในส่วนของ การปกครองระบอบราชาธิปไตยของเมืองไทย ตั้งแต่สมัยโบราณมาจนถึงปัจจุบัน และพระราชประวัติของพระองค์ รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่เกี่ยวพันกับพระชนเชิพ

ภาคที่ 2 เป็นการกล่าวถึงพระราชกรณียกิจในด้านต่าง ๆ เอาไว้มากมาย เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถึงพระราชอุตสาหะของพระองค์ขณะทรงประกอบพระราชกรณียกิจ ส่วนสุดท้าย ภาคที่ 3 เนื้อหาว่าด้วยการประมวลข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ กฎหมายเกี่ยวกับการหมั้นพระบรมมเตชานุภาพ คณะองคมนตรี การสืบราชสันตติวงศ์ เรื่องเกี่ยวกับพระราชพิธี และเครื่องราชกกุธภัณฑ์ ผู้ที่สนใจหนังสือ กลางใจราษฎร์ : หกทศวรรษแห่งการทรงงาน สามารถหาซื้อได้ที่ร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ครับ



โครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริ

เป็นอีกหนึ่งโครงการในพระราชดำริ ซึ่งเป็นศูนย์รวมพืชเศรษฐกิจของ อ. กายา จ. เพชรบุรี โดยพระองค์ท่านทรงพระราชทานพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์เพื่อซื้อที่ดินแห้งแล้งเป็นลูกไร่ในแถบนี้จากชาวบ้าน และทรงโปรดเกล้าฯ ให้องค์งานส่วนพระองค์ สำนักพระราชวัง เข้าพัฒนาพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นโครงการทดลองด้านเกษตร

โดยในช่วงแรกเมื่อได้ทดลองปลูกมันเทศในพื้นที่ดังกล่าว ปรากฏว่าสามารถปลูกขึ้นได้ดี หลังจากนั้นก็ยังมีการปรับปรุงระบบน้ำที่อ่างเก็บน้ำหนองเสือเพื่อนำมาใช้ภายในโครงการ และเน้นปลูกพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ อาทิ สับปะรด มะนาว มะพร้าว รวมถึงมันเทศด้วย นอกเหนือจากพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ก็ยังมีการปลูกไม้พล พืชไร่ พักต่าง ๆ และมีแปลงปลูกข้าว ปลูกยางพารา โดยทั้งหมดนี้จะเน้นไม่ให้มีการใช้สารเคมี หรือหากจำเป็นต้องใช้ก็ให้ใช้ในปริมาณที่น้อยที่สุดครับ ไม่เพียงเท่านั้นภายในโครงการยังมีการทดลองทำฟาร์มโคนม ฟาร์มไก่ โดยได้รับพระราชทานพ่อแม่พันธุ์โคนมจากโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา มีการใช้พลังงานจากกังหันลมเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในโครงการ โดยโครงการชั่งหัวมันแห่งนี้จะมีชาวบ้านมาสมัครเป็นลูกจ้างช่วยกันดำเนินงานต่าง ๆ ภายในโครงการ ซึ่งถือเป็นการสร้างอาชีพให้ชาวบ้านในละแวกนี้ไปด้วยในตัว

โครงการเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมและศึกษาดูงานได้ทุกวัน สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phetchaburi.go.th หรือ โทร.0-3247-2700-1



สินค้าโครงการหลวง

ด้วยพระราชดำริของพระองค์ ที่อยากให้เกษตรกรของไทยมีรายได้ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หลังจากที่พระองค์ ได้พบเห็นปัญหาการทางป่า ทำไร่เลื่อนลอย และการปลูกพืชของชาวไทยภูเขาทางภาคเหนือ ในปี 2512 จึงมีพระราชดำริให้จัดตั้งโครงการหลวง ส่งเสริมการปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน โดยพระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ และให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาช่วยศึกษาวิธีการเพาะปลูกพืช และการแปรรูปผลิตผลการเกษตรต่าง ๆ ต่อมาในปี พ.ศ. 2537 ให้สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จัดตั้งนิติบุคคลชื่อ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เพื่อผลิตสินค้าแปรรูปที่มีคุณภาพภายใต้ชื่อตราผลิตภัณฑ์ “ดอยคำ” โดยผลิตภัณฑ์มีทั้งสินค้าเกษตรอินทรีย์สดและแปรรูปที่ลดการใช้สารเคมี จากโครงการหลวง 38 แห่ง และยังรับซื้อวัตถุดิบราคายุติธรรมกับเกษตรกร

นอกจากพระองค์ยังทรงช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางการเกษตร เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรของไทย ลดปัญหาสินค้าทางการเกษตรล้นตลาด และช่วยยืดอายุของสินค้าอีกทางหนึ่งด้วยแล้ว การลดการใช้สารเคมีนั้น ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็น ดิน น้ำ และอากาศ และยังทรงมีพระราชดำริให้จัดตั้งร้านโกลเด้น เพลส เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าปลีกเพื่อคนไทยภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท สุวรรณเขต จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยให้มีการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์จากโครงการหลวง และดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร ให้แก่ประชาชนในราคาที่เหมาะสมอีกด้วยครับ ติดตามข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าโครงการหลวง และดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร ได้ที่ www.suvarnachad.co.th | www.royalprojectthailand.com | <http://shop.chitralada.org> หรือซื้อสินค้าได้ที่ร้านจำหน่ายสินค้าในโครงการหลวง และร้านโกลเด้น เพลส ทุกสาขาครับ



เฟื่องพอ พอดี

กับหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อธุรกิจ

เมื่อพูดถึงหลักเศรษฐกิจพอเพียง ผมเชื่อว่าอย่างแรกที่หลาย ๆ คนนึกถึงคือการนำหลักการนี้ไปประยุกต์ใช้ในภาคเกษตรหรือในชีวิตประจำวัน ที่เรามักจะเห็นตามรายการตามทีวี วิทยุหรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ แต่ในวันนี้ถือเป็นโอกาสดีที่ ผมอยากให้ผู้่านได้เปิดมุมมองการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจและการทำงาน เพื่อสร้างความสมดุลและความสุขในสังคมให้เป็นไปอย่างเฟื่องพอดีกันครับ

ความพอประมาณ

ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนและมั่นคง ผมขอยกตัวอย่างง่าย ๆ ในแง่ของการลงทุนทางธุรกิจในสินทรัพย์ต่าง ๆ การนำแนวคิดมาปรับใช้คือการลงทุนให้พอดีไม่มากเกินไปและไม่น้อยเกินไปจนเป็นผลเสียต่อธุรกิจ เช่น คุณมีทุนเพื่อขยายกิจการอยู่ 100,000 บาท คุณอาจลงทุนด้วยเกือบทั้งหมดและเก็บบางส่วนไว้กันความเสี่ยง แต่ไม่ใช่ทุ่มเงินเพิ่มเพื่อสนองความต้องการของตลาด จนสร้างหนี้สินและความเสี่ยงให้กับธุรกิจ ดังนั้น การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง คือ การนำพารุทกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่ก้าวกระโดดจนข้ามขั้นหรืออยู่แต่ที่เดิมจนธุรกิจไม่เติบโต เพียงเท่านั้นทั้งพนักงาน ผู้ถือหุ้น และเจ้าของธุรกิจก็ทำงานได้อย่างราบรื่นและมีความสุข

คุณธรรม

ไม่ใช่แค่การทำธุรกิจเพื่อมุ่งหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ CSR ก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกันครับ เราจะเห็นได้จากหลายธุรกิจในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการลดใช้กระดาษ พลังงาน การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการทำความดีเพื่อสังคม อย่างการแจกจ่ายสิ่งของ ซึ่งการทำความดีความดีและเพื่อสังคมอย่างนี้ เป็นแนวคิดที่มีรากฐานมาจากหลักคุณธรรม ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีความยั่งยืนครับ

มีภูมิคุ้มกัน

คิดง่าย ๆ ครับ เหมือนเราฉีดวัคซีน สร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกายเพื่อป้องกันโรค ซึ่งก็เหมือนธุรกิจนั่นแหละครับ ในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดและยั่งยืน ก็ต้องมีการวางแผนฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุการณ์ไม่คาดคิดในอนาคต อย่างภัยพิบัติทางธรรมชาติ ไฟไหม้ หรือน้ำท่วม เพื่อลดผลกระทบที่เป็นผลเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด และให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนไปได้ในทุกสถานการณ์

ความมีเหตุมีผล

สำคัญมาก ๆ ครับ ในการทำงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานร่วมกับผู้อื่น อย่างการทำงานเป็นทีม การใช้หลักเหตุผล รับฟังแนวคิด และไตร่ตรอง เป็นสิ่งสำคัญในการทำงานร่วมกันให้สำเร็จลุล่วงไปได้ การที่ไม่ใช้อารมณ์ความรู้สึกส่วนตัวมาตัดสินปัญหาต่าง ๆ จนทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับผู้ร่วมงานเป็นหลักที่สร้างความสุขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างดีทีเดียวเลยครับ นอกเหนือจากการทำงานร่วมกัน ในแง่ของการธุรกิจเองก็ต้องมีเป้าหมายในการทำธุรกิจที่ชัดเจน มีการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อเป็นตัวชี้วัดถึงการบริหาร และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นครับ

ให้ความรู้

ถือเป็นการสร้างรากฐานความเข้มแข็งให้กับธุรกิจครับ การพัฒนาคนด้วยการให้ความรู้หรือ Training เป็นการเสริมสร้างศักยภาพที่แข็งแกร่งให้กับพนักงานเองและองค์กร หรือแม้แต่ว่าการสร้างภาวะแวดล้อมการทำงานให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตัวเองเติบโตในสายงานได้อย่างมั่นคง พนักงานเองก็มีโอกาส และความเสมอภาคในการพัฒนาศักยภาพเท่าเทียมกัน และการให้ความสำคัญกับพนักงานให้มีส่วนร่วมในองค์การ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้บริษัทอื่นมาซื้อตัวพนักงานไปได้โดยง่าย





อ่างขาง

สัมผัสไอหมอกและดอกไม้สีชมพู

สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง หนึ่งในโครงการหลวง จากทั้งหมด 38 โครงการหลวง 38 เส้นทางความสุข ซึ่งเป็นสถานีวิจัยแห่งแรกของโครงการหลวง ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ให้ชาวไทยภูเขาทางภาคเหนือเลิกปลูกฝิ่น และทำไร่เลื่อนลอย แปรสภาพเป็นชุมชนแห่งความอุดมสมบูรณ์ นำมาซึ่งเส้นทางแห่งความสุขของต๋อยอ่างขางได้ดังนี้

ความสุขกับห้วงเวลาอบอุ่นในยามเช้า

ไร่ชา 2000 จุดชมพระอาทิตย์ขึ้นคล้ายสายหมอก ในบรรยากาศของริ้วลายของแปลงชาไล่ระดับ ในมุมสูง

ไร่สตอร์วเบอร์รี่บ้านนอแล มีวิวทิวทัศน์โอบล้อมด้วยขุนเขา และยังได้เห็นวิถีชีวิตชาวบ้านที่มาเก็บสตอร์วเบอร์รี่ในยามเช้า ก่อนกลับอย่าลืมซื้อสตอร์วเบอร์รี่หวานฉ่ำสดจากไร่เป็นของฝาก

ฐานปฏิบัติการต๋อยอ่างขาง เป็นจุดที่จะได้พบกับทะเลหมอกสีขาวตัดกับสีเขียวของภูเขา ซึ่งหากมาเที่ยวในช่วงฤดูฝนยามเช้าแนะนำให้ไปสัมผัสสายหมอกที่นี่

ความสุขที่อร่อยลิ้น จนต้องลิ้มรส

อาหารของโครงการหลวงแต่ละแห่งมีเมนูชิกเนเจอร์ที่ต้องลิ้มลอง ที่สโมสรวงอ่างขางก็เช่นกัน นอกจากอาหารไทยยังมีอาหารจีนยูนนานสไตล์ชนเผ่าคัตสรรเมณูมาตัดแปลงปรุงอย่างพิถีพิถันให้รสชาติถูกปากนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ 4 เมนูเด็ด



ไก่ฮูบ



น้ำพริกอ่างขาง



เต้าหู้เห็ดลือทองทอด



ถั่วแดงกรอบยุบนาน

ความสุขกับห้วงเวลาแห่งสีชมพู

ดอกนางพญาเสือโคร่ง ราชินีแห่งดอกไม้สีชมพู หากมาเที่ยวอย่างชาง ในช่วงปลายธันวาคมถึงกลางเดือนมกราคม ของทุกปี จะพบกับเส้นทาง สีชมพูของดอกพญาเสือโคร่ง ที่บานสะพรั่งทั้งดอย พักชมดอก นางพญาเสือโคร่งนอกสถานียเกษตรหลวงอ่างขาง ได้แก่ อุโมงค์นางพญา เสือโคร่งใกล้ฐานปฏิบัติการทหารฯ ซอยข้างตลาดขายสินค้าที่ระลึก และ ระหว่างทางไปยังจุดท่องเที่ยวโดยรอบ

ดอกชากระฎีปูน ช่วงเวลาที่ต้องมาชมมนต์เสน่ห์ของเจ้าดอกสีชมพู ซึ่ง จะเริ่มบานในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี ดอกชากระฎีปูน จะเติง กว่าดอกพญาเสือโคร่งในระดับที่เอื้อมาถึง พักชมดอกชากระฎีปูนภายใน สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ได้แก่ สวนกุหลาบอังกฤษ, สวน 80 และ ตลอดแนวถนนภายในสถานี



ความสุขแบบผ่อนคลาย นอนอุ่นหลับสบาย

บ้านพักของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ตกแต่งอย่างพิถีพิถันมีให้เลือก หลายแบบ อีกทั้งยังตั้งอยู่เรียงรายอยู่ใกล้สโมสรและสวน 80 ไม่เพียง แต่จะได้นอนอุ่นหลับสบาย แต่ยังสามารถเพลิดเพลินกับหมู่ไม้นานาพันธุ์ สดชื่นน่าตื่นตาอีกด้วย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง หมู่ 5 ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ 053-969-476-8 ต่อ 114 เว็บไซต์ www.angkhangstation.com แต่หากคุณพลาดที่พักของ สถานี รอบนอกก็ยังมีที่พักเอกชนตั้งอยู่ รวมทั้งลานกางเต็นท์หลายจุด



บ้านพักหลังน้อย สุดแสนสบาย



ตามรอยละคร ที่ สวนบิวย



ไร่ชา 2000 & ไร่สตรอว์เบอร์รี่บ้านนอแล

กลุ่มทรู รวมพลัง อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ณ บริเวณพระบรมมหาราชวัง

กลุ่มทรู พร้อมใจรวมพลังร่วมมอบบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนจากทั่วประเทศ ที่เดินทางมาถวายอาลัย “พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” โดยจัดบริการต่าง ๆ บริเวณพระบรมมหาราชวัง ดังนี้

ด้านเครือข่ายบริการ

ทรูมูฟ เอช จัดรถขยายสัญญาณ 4 คัน เพิ่มสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ WiFi by TrueMove H พร้อมรองรับการใช้งานหนาแน่นครอบคลุมทั่วบริเวณสนามหลวงและพื้นที่โดยรอบพระบรมมหาราชวัง เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารทั้งบริการรอยซ์และดาต้า

ติดตั้งสายสัญญาณเพื่อให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixedline) ให้ประชาชนทั่วไปใช้บริการได้ฟรี โดยติดตั้ง True Free WiFi ความเร็วสูงประมาณ 10/1 Mbps. ครอบคลุมทั่วบริเวณสนามหลวงและพื้นที่โดยรอบพระบรมมหาราชวังให้ประชาชนที่มาบริเวณดังกล่าวสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทุกเครือข่าย

บริการต่าง ๆ

บูธทรู

บริเวณสนามหลวง 3 จุด คือ เยื้องกองอำนวยการ (ตรงข้ามมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) และ ตรงข้ามอาคารถาวรวัด (ตึกแดง) ให้บริการ ดังนี้

- ▶ บริการชาร์จแบตเตอรี่อุปกรณ์สื่อสารฟรี รวมทั้งที่บูธการไฟฟ้านครหลวงทุกจุด และกองอำนวยการ
- ▶ ให้บริการ WiFi by TrueMove H และโทรศัพท์ Fixedline ฟรี

ทรูวิชั่นส์

ติดตั้งจอ LED และกล่องรับสัญญาณทรูวิชั่นส์ 6 จุด ณ กองอำนวยการ ให้ประชาชนได้รับชมการถ่ายทอดสดพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศล และรายการจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย

ทรูคอฟฟี่

ให้บริการเครื่องดื่มเย็นฟรี ทั้งชา กาแฟ น้ำผลไม้ ณ บูธทรูคอฟฟี่ และยังมีบริการกาแฟवलชนจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมวันละ 2,000 แก้ว

เสื้อกันฝน

เตรียมแจกให้ประชาชนในช่วงที่มีฝนตก โดยรับเสื้อกันฝนได้ฟรีที่กองอำนวยการ วันละ 3,000 ตัว

รับสินค้าไว้ทุกข์

จำนวน 9,000 ชิ้น โดยพนักงานกลุ่มทรูร่วมกันจัดทำเพื่อแจกฟรีให้แก่ประชาชนทั่วไปที่ ทรูฮอป (34 สาขาที่ร่วมโครงการในกรุงเทพฯ)

ทีมพนักงานจิตอาสา

กลุ่มทรู พร้อมด้วยเหล่าศิลปินในสังกัดทรูแฟนเทเชีย อาทิ ปอ AF7 ทิม AF5 และ ไอซ์ AF9 และศิลปินค่าย iam อาทิ นนท์ หนู่ม และ ทนึ่ง ETC. ช่วยอำนวยความสะดวกและแจกอาหารและเครื่องดื่ม ณ บูธเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเปิดให้บริการอาหาร และเครื่องดื่มฟรี บริเวณสนามหลวง 2 จุด คือ ตรงข้ามพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ และ ตรงข้ามศาลหลักเมือง



true business

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. 02-900-9100 (จ-ส 08.30-17.30 น.)

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness