

TrueBusiness

TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

September 2016

Co-Working Space ไลฟ์สไตล์ใหม่ในการทำงาน



CDN

กับการเชื่อมต่อในยุคดิจิทัล

Pokemon Go

การตลาดแบบเกาะกระแส

“SW. กรุงเทพ”

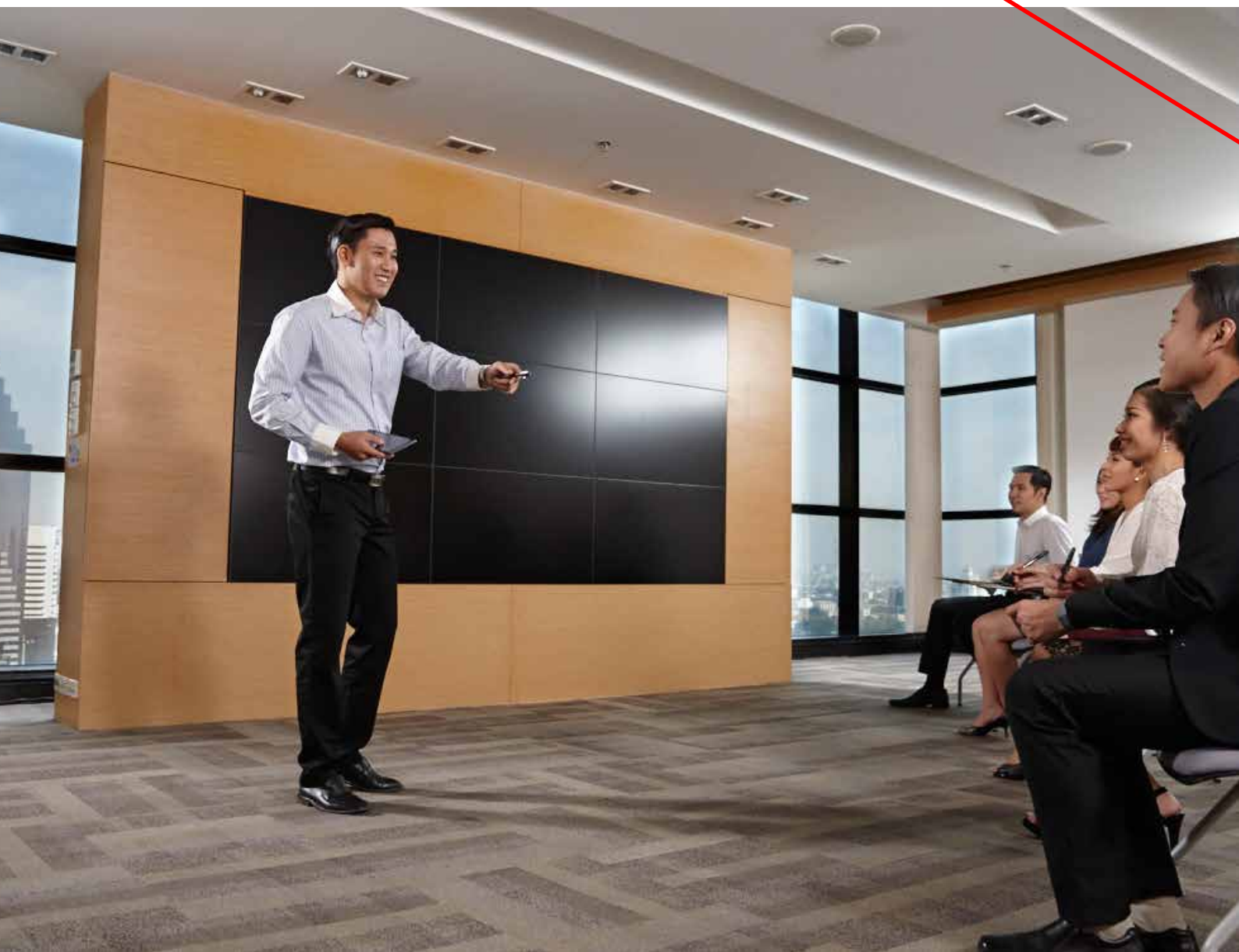
กับแนวคิดสู่การเป็น Medical Hub

Editor's Talk

สวัสดีท่านผู้อ่าน TrueBusiness Techno Notes ทุกท่านครับ ในระยะหลังมานี้ หลายท่านอาจได้ยินคำเรียกสถานที่ที่เรียกว่า Co-Working Space กันอยู่บ่อยครั้ง ธุรกิจการให้บริการสถานที่ดังกล่าวนี้ กำลังขยายตัวในบ้านเรา และได้รับความนิยมมากเลยทีเดียวครับ เนื่องด้วยไลฟ์สไตล์การทำงานของเราที่เปลี่ยนไป สามารถทำงานได้จากข้างนอกสถานที่ได้อย่างสะดวกสบายผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบไร้สายต่าง ๆ ประกอบกับการหันไปทำอาชีพอิสระกันมากขึ้น ไม่ต้องเข้าไปนั่งทำงานตามออฟฟิศเหมือนแต่ก่อนแล้ว ผมจึงขอหยิบเอาเรื่องของ Co-Working Space มาเล่าให้ท่านผู้อ่านได้ติดตามกันในฉบับนี้ครับ

ตามติดมาด้วยเรื่องของการทำงานที่ทำให้การเข้าถึงข้อมูล และมีเดียของสื่อออนไลน์ของเราทำได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่าในปัจจุบันการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า มักจะใช้ช่องทางออนไลน์เป็นหลักไปแล้ว ความประทับใจในการเข้าถึงสื่อ และเว็บไซต์ต่าง ๆ ของเราจึงถือเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมากเลยทีเดียวครับ แล้วมันทำได้อย่างไรล่ะ? ติดตามได้ทันในฉบับเลยครับ นอกจากนี้ยังมีเรื่องที่ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบธุรกิจไหน ก็ต้องขอเกาะกระแสไปกับ Pokemon Go ไปด้วย เพราะว่าได้รับความนิยมมากจริง ๆ ครับ เราสามารถประยุกต์มาปรับใช้กับธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างไร เรามีมาฝากท่านผู้อ่านกันในฉบับนี้ครับ





Co-Working Space

หลายท่านคงเคยได้ยินคำว่า Co-Working Space กันมาบ้างซักระยะหนึ่งแล้ว บางท่านอาจเคยไปใช้บริการมาบ้างแล้ว แต่ผมเชื่อว่ายังมีอีกหลายท่านที่ยังไม่เคย ผมยังสงสัยอีกด้วยว่า เจ้า Co-Working Space นี้ มันแตกต่างจากการไปนั่งทำงานตามร้านกาแฟอย่างไร? เราลองมาดูไปพร้อม ๆ กันครับว่ามันมีรูปแบบเป็นอย่างไร

Co-Working Space เกิดขึ้นมาเพื่อตอบรับกับไลฟ์สไตล์การทำงานของคนในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยีอันทันสมัย สามารถทำให้เราทำงานนอกสถานที่ได้อย่างง่ายดาย แต่ถ้านัดรวมตัวกันทำงานที่ร้านกาแฟซัก 4-5 คน แต่สิ่งเครื่องตีเมเพียงแก้วเดียว ก็ดูจะไม่เข้าที่แล้วสิ่งเครื่องตีคนละแก้ว แต่นั่งทำงานกันยาว ๆ ถึง 5-6 ชั่วโมง ก็ดูจะเป็นเรื่องที่น่าเกลียดเกินไป แล้วไหนจะมีเรื่องค่าที่จอดรถที่ต้องเสียเพิ่มไปในแต่ละชั่วโมงที่เรานั่งทำงานอยู่ ทำให้รวมค่าใช้จ่ายในหนึ่งวัน อาจจะหมดกับค่าสถานที่ไปมากกว่าที่จำเป็น จึงเกิดเป็นสถานที่ทำงานที่เราเรียกว่า Co-Working Space ขึ้นมา ซึ่งนอกจากจะเป็นสถานที่ทำงานที่รวมเอาคนชอบทำงานนอกสถานที่ไว้ด้วยกันแล้ว ยังถือว่าเป็นแหล่งรวมตัวของคนทำธุรกิจขนาดเล็ก Startup หรือฟรีแลนซ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถขอความช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนความรู้ให้คำปรึกษากันได้ตลอดเวลาการทำงาน บางคนอาจได้ความคิดริเริ่ม และไอเดียเจ๋ง ๆ จากที่นี่ก็เป็นได้นะ





สิ่งที่ทำให้ Co-Working Space แตกต่างจากร้านกาแฟทั่ว ๆ ไป คือ อุปกรณ์ที่พร้อมสรรพสำหรับการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา กระดาษจดข้อความ เครื่อง Fax ปริ้นเตอร์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ปลั๊กไฟ ห้องประชุม ห้องเวิร์คช็อป รวมไปถึงโต๊ะที่นั่งพักผ่อน รับประทานอาหารที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เรียกได้ว่าเสมือนคุณนั่งทำงานในออฟฟิศ ทั่ว ๆ ที่หนึ่งเลยทีเดียว นี่ยังไม่พูดถึงบรรยากาศที่ผ่อนคลาย แต่แถมไปด้วยพลังขับเคลื่อนในการทำงานที่ผมเชื่อว่าจะมีส่วนกระตุ้นทำให้เรามีสมาธิสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพ

ออกมาได้จึงไม่น่าแปลกใจที่ทำให้นักธุรกิจ หรือใครหลาย ๆ คน เลือกออกมานั่งทำงานที่ Co-Working Space แทนการนั่งทำงานที่ออฟฟิศหรือร้านกาแฟ

Co-Working Space เป็นสถานที่ที่ทุก ๆ คนสามารถเข้ามาใช้บริการได้ โดยอาจนัดกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า เพื่อมาวางแผน ระดมสมอง ช่วยกันทำงาน และนำเสนองานต่าง ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งคุณไม่สามารถทำอย่างนี้ได้ตามร้านกาแฟทั่ว ๆ ไปได้แน่นอนครับ

สำหรับบ้านเรา Co-Working Space เริ่มมีการขยายตัวไปตามย่านธุรกิจที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละที่จะมีบุคลิกและบรรยากาศที่แตกต่างกันไป **ก่อนเราจะไปทำงานที่ Co-Working Space เราควรจะพิจารณาอะไรก่อนบ้าง** ลองมาดูกันครับ

► **สถานที่ตั้ง บริการที่มีให้ และข้อกำหนดต่าง ๆ**

Co-Working Space แต่ละที่ มีการตกแต่งสถานที่ที่แตกต่างกัน อุปกรณ์ที่มีให้บริการก็แตกต่างกัน ห้องประชุม โต๊ะ ที่นั่ง รวมไปถึงบรรยากาศที่แตกต่างกัน ดังนั้น เราจึงควรพิจารณาให้ตรงกับความต้องการที่จะใช้งานของเรา รวมไปถึงข้อกำหนดสำหรับการใช้บริการต่าง ๆ เพื่อให้เราได้รับบริการที่ดี ส่งผลต่อเนื่องถึงการสร้างสรรค์ผลงานที่มีประสิทธิภาพของเราต่อไปครับ

► **อัตราค่าบริการ**

Co-Working Space ส่วนใหญ่จะมีอัตราค่าบริการให้เราเลือกหลากหลายรูปแบบ มีทั้งแบบเข้ามาเป็นครั้งคราวนับเป็นรายชั่วโมง หรือเป็นแบบแพ็คเกจที่มีการเข้ามาใช้บริการเป็นประจำ หรือบางที่อาจมีแบบเป็นกลุ่มทีมก็มี เพื่อให้คุณสามารถพาทีมงานเข้ามาร่วมประชุม หรือนั่งทำงานด้วยกันได้ ยังไม่นับรวมถึงอัตราค่าบริการในการใช้ห้องประชุม หรืออุปกรณ์บางชนิดที่จะมีการคิดค่าบริการเพิ่มเติม ดังนั้นจึงควรตรวจสอบก่อนเข้าไปใช้บริการ เพื่อให้ได้บริการที่ดีในระดับราคาที่เหมาะสมครับ

► **บรรยากาศภายในร้าน และผู้ที่เข้าใช้บริการ**

เรื่องของบรรยากาศในการทำงาน ถือเป็นเรื่องหนึ่งที่สำคัญ หากว่ามีบรรยากาศที่ดี เหมาะสม ก็สามารถเป็นตัวกระตุ้นที่จะให้เราสามารถผลิตงานดี ๆ มีคุณภาพออกมาได้ และยังสามารถทำให้เรานั่งทำงานอย่างมี

สมาธิได้ในระยะเวลาที่ยาวนาน ตั้งแต่โต๊ะ เก้าอี้ ที่นั่งต่าง ๆ นั่งสบายหรือไม่ บุคลิกของพี่ๆเข้ามาใช้บริการท่านอื่น ๆ รสชาติอาหาร เครื่องดื่ม สีสันที่ใช้ตกแต่งมุมในการพักผ่อน ระดับเสียงรบกวนภายในร้าน ไปจนถึงกระทั่งจอตรง ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อความรู้สึกของเราทั้งนั้น

แล้ว Co-Working Space ไม่เหมาะกับใคร?

► **คนที่ต้องการความสงบในระหว่างการทำงาน**

แน่นอนว่า Co-Working Space เป็นสถานที่ที่รวมตัวกันของคนมาทำงาน จับกลุ่มปรึกษา และวางแผนงานต่าง ๆ ไม่มีทางเลยที่จะเงียบสงบได้ตลอดทั้งวัน จะต้องมีความมีคน หรือมีคนเดินไปมาอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นจึงไม่เหมาะกับคนที่ชอบทำงานในสถานที่เงียบ ๆ ไม่พลุกพล่านครับ

► **ต้องการพูดคุยหรือการประชุมที่เป็นความลับ**

ด้วยความที่ Co-Working Space ถูกสร้างด้วยแนวคิดที่ว่า เปิดให้ทุกคนสามารถมาร่วมทำงานกันในที่เดียวกันได้ ทำให้ในแต่ละวัน มีผู้คนจากหลากหลายอาชีพและธุรกิจแวะเวียนกันเข้ามาใช้บริการ ความลับทางการค้าที่แชร์ให้คนอื่น ๆ รับรู้ไม่ได้ จึงไม่เหมาะที่จะนำเอามาพูดคุยกันที่ Co-Working Space ถึงแม้ว่าในบางที่อาจจะมีส่วนตัวให้คุณได้เลือกใช้บริการเพิ่มเติม แต่สุดท้ายแล้ว อาจมีใครเดินผ่านไปมาอยู่ดี

► **ไอเดียบรรเจิดในหัวอาจไม่ใช่ของคุณคนเดียว**

ต่อเนื่องจากข้อมูลที่เป็นความลับ บางทีคุณอาจเผลอไปแชร์ไอเดียบางอย่างของคุณ หรืออาจหลุดข้อมูลบางอย่างออกไป ซึ่งคุณไม่สามารถควบคุมได้เลยหากมีใครซักคนที่อยู่ใกล้ตรงที่คุณนั่ง แอบเอาไอเดียดังกล่าวไปทำก่อนคุณ ดังนั้น ต้องระวังในการเก็บความลับต่าง ๆ ให้ดีครับ



โครงการ True Digital Park

เป็นโครงการที่ผสมผสานพื้นที่สำหรับอยู่อาศัย ทำงาน และการพักผ่อน ตลอดจนทำกิจกรรมทางสังคมเข้าไว้ด้วยกัน ภายในถูกสร้างให้เป็นเมืองดิจิทัล ด้วยเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคมสุดล้ำ 4G LTE, BroadBand และ Hi-Speed WiFi บรรยากาศสมบูรณ์แบบ World-Class Co-Working Space ที่เปิดโล่งบนพื้นที่สีเขียวท่ามกลางธรรมชาติ บนคอนเซปต์ Innovative Office Park และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม การดำเนินธุรกิจ และไลฟ์สไตล์ มีความพร้อมในการให้บริการทั้ง ศูนย์ DATA Center, Cloud, e-Commerce และ e-Payment ที่พร้อมรองรับการเข้ามาตั้งสำนักงานขององค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ของโลก, กลุ่ม Startup, กลุ่ม SMEs, มหาวิทยาลัย และกลุ่ม R&D

True Digital Park มุ่งเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล (Digital Hub) ของไทย พสานความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐและองค์กรธุรกิจทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งพัฒนา และผลักดันเหล่า Startup ของไทย โดยจะพร้อมเปิดให้บริการภายในกลางปี 2561

TrueSphere

หากคุณกำลังมองหา Co-Working Space ที่ให้ประสบการณ์แบบ First Class ในบรรยากาศสบาย ๆ กับของว่างรสชาติเยี่ยม พร้อมมีคนคอยให้คำปรึกษาหาโซลูชั่นที่ตรงใจ เพื่อเสริมสร้างให้ธุรกิจมุ่งไปข้างหน้าแบบ Smart และมอบความรู้แบบ Infinite Knowledge Sharing ให้คุณได้ต่อยอดธุรกิจคุณต้องลองมานั่งทำงานที่ทรูสเฟียร์ดูครับ นอกจากความชิวที่จะได้รับแล้ว ความสะดวกสบายในการทำงานก็มีให้ครบครันทั้ง พื้นที่ในการคุยงานและการประชุม อินเทอร์เน็ต WiFi พร้อมรับสิทธิ์ในการเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมที่จะจัดขึ้นเพื่อธุรกิจโดยเฉพาะ

นัดคุยงานคราวหน้าลองแวะมาทรูสเฟียร์ดูสิครับ สาขาแรก The Emquartier ชั้น 2 บนถนนสุขุมวิทเพียงโชว์บัตรทรูแบล็คการ์ดก็เข้ามาใช้บริการพร้อมเพื่อนอีก 1 คน พร้อมรับ Black Card Welcom Set รับรองว่าคุณจะประทับใจและต่อยอดธุรกิจคุณได้แบบไม่รู้จักแล้วละครับ

Co-Working Space ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับใครที่ไม่อยากตื่นไปทำงานที่ออฟฟิศตอนเช้า ๆ ต้องฟาร์ตติดเข้าไปนั่งทำงานตามเวลาแบบพนักงานออฟฟิศทั่วไป และยิ่งเหมาะสำหรับกลุ่มคนที่ทำอาชีพอิสระที่ต้องการบรรยากาศใหม่ ๆ พบปะผู้คนเพื่อค้นหาแรงบันดาลใจ และไอเดียใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการทำงานของตนเอง การทำงานนอกสถานที่ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสาร และไอทีถูกพัฒนามาจนทำให้เราสามารถทำงานได้จากทุกที่ จึงไม่น่าแปลกใจที่ตอนนี้ใคร ๆ ก็หยิบเอาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กออกไปนั่งทำงานตาม Co-Working Space และร้านกาแฟต่าง ๆ กันมากขึ้นเรื่อย ๆ ครับ



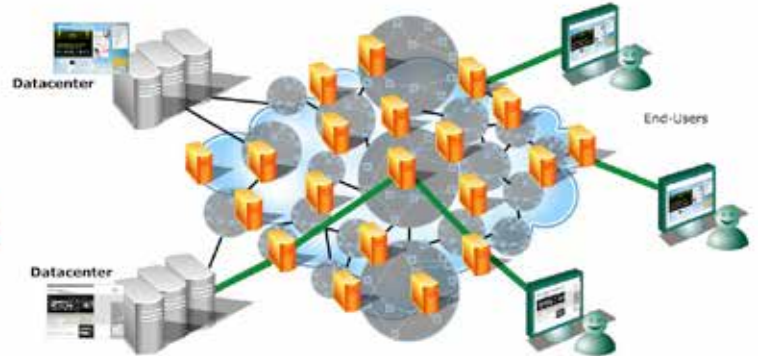
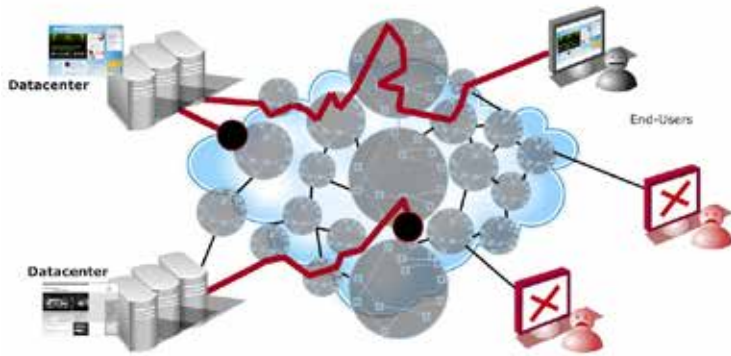
CDN

สำคัญอย่างไรกับ การเชื่อมต่อในยุคดิจิทัล

การพัฒนาของระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้
ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น
รูปภาพขนาดใหญ่ ข้อมูลเสียง หรือแม้กระทั่งวิดีโอคมชัด
สูงแบบ HD นอกจากนี้เว็บไซต์สามารถทำธุรกรรมบนระบบ
อินเทอร์เน็ต ทั้งการจองตั๋วภาพยนตร์ ตัวเครื่องบิน สิ่งซื้อ
สินค้าออนไลน์ รวมไปถึงการทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ
ก็กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องด้วยสามารถตอบ
สนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกที่ทุกเวลา

ผ่านอุปกรณ์การเชื่อมต่อทุกรูปแบบ แต่เนื่องจากปริมาณ
ความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลที่มีความหลากหลาย และ
เพิ่มขึ้น จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน ซึ่งอาจสร้าง
ประสบการณ์ที่ไม่ดีให้แก่ผู้ใช้บริการ และพลาดโอกาสสำคัญ
ในการสร้างรายได้ทางธุรกิจไปอย่างมหาศาล ดังนั้น การ
พัฒนาระบบ หรือการหาเครื่องมือใหม่ ๆ ที่จะสามารถ
สร้างประสบการณ์ และความรู้สึกที่ดี พร้อมตอบสนอง
ความเร็วในการค้นหา และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่
ธุรกิจจึงเป็นสิ่งที่หลาย ๆ องค์กรไม่ควรมองข้าม

CDN เพิ่มประสิทธิภาพ และความรวดเร็วบนเว็บไซต์ได้อย่างไร



หากองค์กรของคุณ ต้องใช้เว็บไซต์เพื่อการดำเนินธุรกิจ แต่ผู้ใช้งานเกิดความรู้สึกว่าเว็บไซต์ของคุณมีความล่าช้า ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทันเวลาที่ ระบบ CDN หรือ Content Delivery Network จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ โดย CDN คือ ระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ของเซิร์ฟเวอร์จำนวนมากที่กระจายตัวอยู่ทั่วโลก โดยเซิร์ฟเวอร์เหล่านี้จะเชื่อมต่อกันผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อทำหน้าที่ในการส่งข้อมูลให้กับผู้รับปลายทาง ด้วยการเลือกเส้นทางที่เร็ว และสั้นที่สุด รวมทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้ตลอดเวลา โดยรูปแบบข้อมูลหรือ เนื้อหาที่หลากหลายต่าง ๆ

ทั้งข้อความ รูปภาพ ไฟล์เอกสาร ซอฟต์แวร์ รวมไปถึงไฟล์มัลติมีเดีย จะถูกคัดลอก (Caching) เพื่อจัดเก็บไว้บนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่กระจายตัวอยู่ที่เครื่องปลายทาง เมื่อมีการร้องขอข้อมูลเซิร์ฟเวอร์ที่อยู่ใกล้ที่สุดจะตอบรับคำร้องขอเหล่านั้นแทนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ต้นทางที่อยู่ไกลออกไป ซึ่งทำให้สั้นระยะเวลาในการส่งข้อมูลให้เร็วขึ้นกว่าเดิมโดยเฉลี่ยแล้วมากกว่า 50% เลยทีเดียว จะเห็นได้ว่าหากเรามีเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่กระจายตัวทั่วโลกมากเท่าไร การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานก็จะยิ่งมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

ประโยชน์ของ CDN ต่อองค์กรธุรกิจในแต่ละด้าน

- ▶ องค์กรธุรกิจที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อาทิ E-commerce, ผู้ให้บริการสื่อออนไลน์, สถาบันทางการเงิน รวมไปถึงผู้ให้บริการระบบคลาวด์ สามารถสร้าง Brand Loyalty อันแข็งแกร่งในระยะยาว ในแง่ของการนำเสนอประสบการณ์การใช้บริการอันแสนยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งเนื้อหา รูปภาพ หรือแม้กระทั่งการทำ Online Streaming และ Video on Demand โดยเฉพาะกรณีที่ลูกค้าอยู่ต่างประเทศ จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา และเหมาะสมต่อ

อุปกรณ์ที่หลากหลายประเภท เช่น โมบายล์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต การันตีความปลอดภัยในการใช้งานที่สามารถป้องกันการโจมตีได้ทุกรูปแบบอีกด้วย

- ▶ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์: ระบบ CDN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์ หรือเว็บแอปพลิเคชัน ใช้เวลาในการโหลดข้อมูลมาแสดงผล หรือทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยการคัดลอก (Caching) เพื่อจัดเก็บไว้บนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่กระจายตัวอยู่ที่เครื่องปลายทางที่ใกล้ที่สุด

บริการหลักของระบบ CDN ในประเทศไทย

1] Web Performance

บริการที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งข้อมูล หรือ เนื้อหาบนเว็บไซต์ ทั้งข้อความ รูปภาพ ซอฟต์แวร์ ไฟล์ เอกสาร และอื่น ๆ ไปยังเครื่องปลายทางที่กระจายอยู่ทั่วโลกให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยการคัดลอก (Caching) ข้อมูล ทั้งแบบทั่วไป และแบบไดนามิก พร้อมเลือกเส้นทางที่สั้น และใช้เวลาน้อยที่สุดในการส่งข้อมูลไปยังเครื่องปลายทาง นอกจากนี้ Web Performance ยังได้ทำการดึงข้อมูล หรือเนื้อหาต่าง ๆ มาเก็บไว้ที่เซิร์ฟเวอร์ล่วงหน้า เพื่อเพิ่มความเร็วในการแสดงผลบนเว็บไซต์ พร้อมทำการบีบอัดข้อมูล และปรับแต่งโปรโตคอล เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลได้เร็วมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยบริการ Web Performance ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงเว็บไซต์ โดยการันตี Availability ของระบบ CDN ที่ 100% ซึ่งหมายความว่า กรณีที่เซิร์ฟเวอร์ต้นทางทำงานได้ตามปกติ ผู้ใช้บริการจะเข้าถึงเว็บไซต์ได้อย่างแน่นอน

2] Cloud Security

บริการรักษาความปลอดภัยในรูปแบบ Multi-layered Web Security ที่จะปกป้องเว็บแอปพลิเคชันจากภัยคุกคาม และการโจมตีรูปแบบต่าง ๆ บนโลกไซเบอร์ ทั้งในรูปแบบ SQL Injection, Cross-Site Scripting และ CSRF รวมไปถึงการโจมตีในรูปแบบอื่น ๆ บน OWASP Top 10 นอกจากนี้ยังสามารถรับมือกับการโจมตีแบบ DDoS ได้อย่างไร้กังวล โดยสามารถป้องกัน DDoS ที่มีขนาดใหญ่กว่า 320 Gbps โดยที่ระบบยังคงสามารถ

ทำงานได้อย่างปกติ นับว่า DDoS Protection เป็นหน้าด่านสำคัญในการปกป้องเว็บไซต์จากการถูกกลั่นแกล้งโดยผู้ไม่ประสงค์ดีที่แฝงตัวอยู่ในโลกไซเบอร์อย่างแท้จริง

3] Media Delivery

บริการสำหรับส่งวิดีโอไปยังเครื่องปลายทางทั้งแบบ Video on Demand (VOD) Streaming และ Live Streaming ซึ่งสามารถปรับแต่งขนาดของวิดีโอให้เหมาะสมกับแบนด์วิดท์ของเครือข่าย และอุปกรณ์ปลายทางได้โดยอัตโนมัติ รวมทั้งช่วยจัดการขั้นตอนการดำเนินงานของการเผยแพร่วิดีโอให้ง่ายยิ่งขึ้นเพียงแค่อัปโหลดไฟล์วิดีโอความละเอียดสูงสุดขึ้นบนระบบเท่านั้น ระบบก็จะทำการ Transcode และ Packaging วิดีโอให้เหมาะสมแบบอัตโนมัติทันที โดยข้อมูลวิดีโอเหล่านี้จะถูกคัดลอก (Caching) เก็บไว้ใน CDN เพื่อช่วยลดภาระการทำงานของเครื่องเซิร์ฟเวอร์หลัก พร้อมลดแบนด์วิดท์ และช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถโหลดวิดีโอให้แสดงผลได้เร็วยิ่งขึ้นอีกด้วย

นรุ อินเทอร์เน็ต ร่วมมือกับ Akamai ผู้ให้บริการระบบ CDN รายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์กว่า 280,000 เครื่องที่กระจายตัวกว่า 100 ประเทศทั่วโลก พร้อมให้บริการระบบ CDN ทั้ง 3 รูปแบบ สอบถามข้อมูลบริการเพิ่มเติมโทร. 02-620-0400 กด 2

TOGETHER DESTINATION OF FIRST CLASS CO-WORKING SPACE EXPERIENCE

2ND FLOOR, HELIX QUARTIER
THE EMQUARTIER

First Class Co-Working Space



TrueSphere



TrueSphere_official

true
osphere
INFINITE KNOWLEDGE

EXCLUSIVELY FOR

true
TOGETHER IS TRUE.
0123 4567 8910 11112

เปลี่ยนมุมมอง เพิ่มโอกาสธุรกิจ

กว่า 40 ปีของโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำแห่งนี้ ที่เน้นการให้บริการผู้ป่วยเป็นหัวใจสำคัญ โดยไม่หยุดที่จะคิดค้นเทคโนโลยีการแพทย์และพัฒนาการสื่อสาร จนปัจจุบันได้รับการยอมรับในระดับสากล นอกเหนือจากนี้ทางทรูบิซิเนสส์ได้รับเกียรติจาก **นพ. สมศักดิ์ หวานกิจเจริญ** Chief Information Officer (CIO) โรงพยาบาลกรุงเทพ มาแบ่งปันเรื่องราวของความสำเร็จธุรกิจครับ

“โรงพยาบาลกรุงเทพเป็นโรงพยาบาลเอกชนระดับต้น ๆ ของประเทศไทยเลยครับ และเปิดให้บริการมามากกว่า 40 ปีแล้ว ปัจจุบันมีสาขาอยู่ทั่วประเทศมากกว่า 40 กว่าโรงพยาบาลและก๊อปปี้สาขาไปสู่อะไรรอบ ๆ ประเทศไทยด้วย เราเปิดให้บริการครบวงจรทางด้านทางการแพทย์ในระดับ ปรึชญของเราคือการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการ เพื่อให้บริการได้ประโยชน์กับผู้ป่วยสูงสุดครับ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจโรงพยาบาล ผมมองว่ามี 2 เรื่องใหญ่ ๆ อันที่หนึ่งคือเทคโนโลยีทางการแพทย์ อันที่สองเทคโนโลยีเรื่องการใช้ข้อมูล การนำข้อมูลมาใช้ได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และทันเวลา ทำให้การดูแลผู้ป่วยถูกเงินมีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศการเชื่อมโยงข้อมูล

ระหว่างกันนี้เป็นหัวใจสำคัญ ในการให้บริการผู้ป่วยในประเทศเองหรือผู้ป่วยชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการ โรงพยาบาลกรุงเทพเลือกใช้บริการของทรูบิซิเนสส์ ที่จะทำให้การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันมีความเสถียรและไวใจได้ เราสามารถที่จะสื่อสาร หรือไปที่ไหนก็ได้ หรือแม้กระทั่งจะส่งบุคลากรเข้ามาช่วยเหลือในทุก ๆ เรื่อง

สำหรับทรูบิซิเนสส์เองเราใช้บริการมานานมาก ความรู้สึกตอนนี้เหมือนเราเป็น Partnership กัน และก็ถือว่าหัวใจสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็น Medical Hub ระดับโลกนอกจากโรงพยาบาลเราแล้ว ก็มี Partnership ที่ดีคือ ทรูบิซิเนสส์นี่เองครับ”



<https://youtu.be/BhSSFUCx1Yg>



“ความรับผิดชอบ” ของผม ไม่ได้หมายถึง
แค่รับผิดชอบ หรือรับชอบ แต่มันหมายถึง
การที่คิดอยู่เสมอว่าตัวเองจะสามารถทำอะไรเกี่ยวกับเรื่องนั้นได้บ้าง”

นพ. สมศักดิ์ หวานกิจเจริญ
Chief Information officer (CIO)
โรงพยาบาล กรุงเทพ

Working Hours Gadget

การนั่งทำงานนอกสถานที่ย่อมต้องมีอุปกรณ์ หรือ gadget อื่น ๆ พกพาไปด้วย เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับตัวเอง เสมือนเรานั่งทำงานในออฟฟิศ และนี่ก็เป็นตัวอย่างที่พมว่าน่าสนใจมาก ๆ เลยทีเดียวละครับ



Suction Mug

ในระหว่างการทำงาน สิ่งที่มีมักจะเห็นวางอยู่ข้าง ๆ กันกับคอมพิวเตอร์ นั่นก็คือ แก้วกาแฟนั่นเอง และหากเราไม่ทันระมัดระวัง เราอาจบิดมือไปโดนแก้วทำให้กาแฟ หรือน้ำในแก้วนั้นหกเลอะเทอะ อาจโชคร้ายกว่านั้นหากหกรดใส่คอมพิวเตอร์ของเราเอง

และด้วยเหตุนี้ จึงมีคนคิดทำแก้วที่มีพื้นที่ยึดเกาะพื้นผิวต่าง ๆ ได้ อย่าง Suction Mug เป็นแก้วที่ออกแบบมาพิเศษที่จะไม่มีทางล้ม ยึดติดได้กับทุกพื้นผิว ทำให้คุณหมดกังวลว่าจะพลาดเอามือบิดไปโดนแล้วทำให้กาแฟหกเลอะเทอะในระหว่างการทำงานครับ

Equil Smartpen 2

ในการทำงานบางครั้งของเรา ก็จำเป็นที่จะต้องเขียนใส่
เศษกระดาษ แต่เมื่อเราเขียนงานจนเสร็จแล้ว กลับพบว่า
มันยากเสียเหลือเกินที่จะก๊อปปี้ไปยังสมาร์ทโฟน หรือ
คอมพิวเตอร์ นำเอากระดาษไปสแกน บางครั้ง
มันก็ไม่ชัดเจน ลองใช้ Smartpen นี้ดูสิครับ
Equil Smartpen 2 จะทำการถ่ายทอดการเขียน
ของคุณทุกอย่างบนเศษกระดาษมายังรูปแบบดิจิทัล
ผ่านทางบลูทูธ หรือหน่วยความจำภายในตัวปากกา
นอกจากนี้คุณยังสามารถแชร์สิ่งที่คุณเขียนผ่านโซเชี่ยลมีเดีย
อย่าง Dropbox หรือ Evernote ได้ โดยซอฟต์แวร์
จะช่วยแก้ไขข้อความในบางส่วนเพื่อช่วยในการอ่านสำหรับ
ผู้อ่านท่านอื่น ๆ ครับ



The Pocket Printer

เป็นเครื่องพิมพ์ขนาดพกพาที่มีขนาดเล็กอย่างไม่น่าเชื่อ
สามารถนำไปพิมพ์งานได้ทุกที่ที่ต้องการ ใช้งานง่ายโดยการ
วางลงบนกระดาษที่คุณต้องการจะพิมพ์ ทบตปัญหาเรื่อง
ของการหาเครื่องพิมพ์ตามสถานที่ต่าง ๆ หรือกระดาษติด
อีกต่อไป สั่งงานโดยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และสั่งการ
ด้วยสมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์ครับ





เน็ตแรงเหนือกว่า คู่แข่งทุกกิจการ

20 Mbps.
1,899 บาท/เดือน

รับ **Fixed IP Address**

โทรศัพท์บ้านไร้สายพร้อมค่าโทร และสิทธิพิเศษอื่นๆ

Smart SME Buffet

กรุณอฟ เอมให้ธุรกิจคุณบุฟเฟ่ต์ทุกเคอรี่่าย สูงสุดวันละ 20 ชม.
พร้อมรับเน็ต **4G Non-stop** เพิ่มสูงสุด 24GB



True
SMART4G
SPEEDY 5.0" Plus

ปกติ 2,990 บาท
ราคาพิเศษ
1,070 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน
รวม 1,200 บาท



True SMART
4G Plus

ปกติ 4,290 บาท
ราคาพิเศษ
2,990 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน
รวม 2,400 บาท



ใหม่
HUAWEI P9 Lite

ปกติ 8,990 บาท
ราคาพิเศษ
7,490 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน
รวม 2,400 บาท

สิทธิพิเศษ เมื่อเปิดใช้บริการ Smart SME Buffet

- โทรศัพท์มือถือ 4G หน้าจอ 5 นิ้ว เริ่มต้นเพียง 1,070 บาท
- ส่วนลดค่าบริการสูงสุด **2,400 บาท***

วันนี้ - 31 ตุลาคม 2559

หรือมากกว่านี้จะหมด

*รับส่วนลดค่าบริการตามที่กำหนดในเพิกถอน

true business

เกาะกระแสตลาด.. สู่ประโยชน์ของธุรกิจ

ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา แน่นนอนว่ากระแสเกมสับมือถือที่โด่งดังเป็นพลุแตกเพียงไม่กี่วันนับจากวันเปิดตัวอย่าง Pokemon Go กับเทคนิคที่สร้างความแปลกใหม่นอกเหนือจากเกมสั่ว ๆ ไปด้วยการนำเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) ผสานกับ Location Based จาก Google Maps มาใช้เพื่อความเสมือนจริง แต่นอกจากความสนุกสนานของผู้เล่นแล้ว กระแสของเกมนี้ ยังทำให้เกิดพลพลอยที่สร้างรายได้และเป็นเครื่องมือทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ เจ้าของธุรกิจหรือร้านค้าต่าง ๆ อีกด้วย



การตลาดแบบสวนกระแส

จากกระแสเกมสับมือถือกับพฤติกรรมคนเล่นเกมที่หลายครั้งอาจสร้างความไม่พอใจให้คนร่วมทางบนท้องถนนหรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น วัด สถานที่ราชการ หรือ โรงพยาบาล เราสามารถพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสได้ อย่าง The Service King ธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ ในอเมริกา ขอสวนกระแสด้วยการติดป้ายบิลบอร์ดใน 20 เมืองใหญ่ เพื่อเตือนให้ผู้ใช้รถอย่ามัวแต่จับโปเกมอนจนเสี่ยงอุบัติเหตุ เป็นใจครึ่งกับไอเดียนั้นนอกจากจะเตือนใจผู้ขับขี่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์อีกด้วย



สร้าง Traffic เพิ่มยอดขาย

ด้วยความที่รูปแบบของเกมส่อออกแบบให้ผู้เล่นต้องเดินทางไปพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อตามหาโปเกมอน นักการตลาดที่ให้ความสนใจ จึงเล็งเห็นโอกาสนี้ในการเพิ่ม Traffic การใช้บริการ จนนำมาสู่ยอดขายที่สูงขึ้นนั่นเอง หากใครเคยได้ยืนข่าวอย่างร้านฟาสต์ฟู้ดชื่อดัง McDonald's ในประเทศญี่ปุ่นที่มีมากถึง 3,000 สาขา และยังมีพาร์กเกอร์

รายแรก ๆ ของเกม Pokemon GO นั้นได้ประกาศว่าตั้งแต่เปิดตัวเกมยอดขายของร้านเพิ่มขึ้นมากถึง 27% พลมมาจากเพิ่มตำแหน่ง PokeStops และ Pokemon Gym ทุก ๆ สาขาของร้าน ซึ่งเป็นจุดที่ผู้เล่นมารวมตัวกัน และแน่นอนว่ายอดขายเพิ่มจากความต้องการอาหารของเหล่าบรรดาผู้เล่นหรือเทรนเนอร์



นอกจากนี้ร้าน Down-N-Out ที่เมืองซีตนิย์ ประเทศออสเตรเลีย อาศัยช่วงที่เกม Pokemon Go กำลังได้รับความนิยม ทำแอมเบอร์เกอร์หน้าโปเกมอน 3 ตัว ที่มีรสชาติต่างกันออกไป และที่สร้างความตื่นเต้นมากกว่านั้นคือ ลูกค้าไม่สามารถเลือกได้ว่าจะทานเบอร์เกอร์หน้าไหน ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้าง Traffic และสร้าง brand awareness ให้กับคนทั่วโลก เพราะได้รับความนิยมจนมีลูกค้าต่อคิวรอซื้อหลายร้อยคนเลยทีเดียวครับ

เก็บข้อมูลเพื่อทำตลาดในอนาคต

นอกจากการทำตลาดข้างต้นแล้วเรายังสามารถนำข้อมูลลูกค้ามาใช้ในการทำตลาดในอนาคตอีกด้วย ซึ่งแน่นอนว่าหลาย ๆ แห่งยังได้ประโยชน์จากนักเล่นเกม ที่ต้องอาศัย WiFi ของทางห้างในการจับโปเกมอน ที่ต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวเช่น อีเมล เบอร์โทรศัพท์ส่วนตัว ในการล็อกอิน จนกลายเป็นโอกาสสำหรับการเก็บข้อมูลทางธุรกิจไปด้วย และนอกเหนือจากแคมเปญทางการตลาดที่เกิดขึ้นแล้ว กระแสเกมที่มาแรงนี้ยังช่วยกระตุ้นตลาดโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น พาวเวอร์แบงค์ หรือแบตเตอรี่มือถืออีกด้วย ซึ่งแน่นอนว่าในอนาคตอันใกล้แน่นอนนอกเหนือจากเกม Pokemon Go เกมที่พบบ่อยในโลกเสมือนจริงแล้ว ค่ายเกมต่าง ๆ จะต้องนำไอเดียมาต่อยอดและผสานเทคโนโลยีมาพัฒนาต่อไปอย่างแน่นอน

กลุ่มทรู เปิดตัว ‘ทรูสเฟียร์’ โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ เฟิร์ส คลาส แห่งแรกในไทย



กลุ่มทรู เนรมิตสุดยอดประสบการณ์เหนือระดับ เพื่อยกระดับบริการรูปแบบใหม่ พสานทุกมิติของบริการและเทคโนโลยีล้ำสมัยของกลุ่มทรู เชื่อมโยงการใช้ชีวิตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์ที่เหนือกว่า ตอบโจทย์ทุกรูปแบบการใช้ชีวิตยุคดิจิทัลแบบไม่รู้จบ เปิดตัว “ทรูสเฟียร์” (TrueSphere) โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ เฟิร์ส คลาส แห่งแรกในประเทศไทย ชูจุดเด่นบริการเหนือระดับจากใจถึงใจเพื่อลูกค้าคนสำคัญ ทั้งผู้ถือบัตรทรูแบล็กการ์ด และลูกค้าธุรกิจองค์กรชั้นนำ โดยเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 นับเป็นวันฤกษ์ดีเปิดตัวอย่างเป็นทางการ นำโดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหาร และหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นประธานเปิดงานครั้งนี้

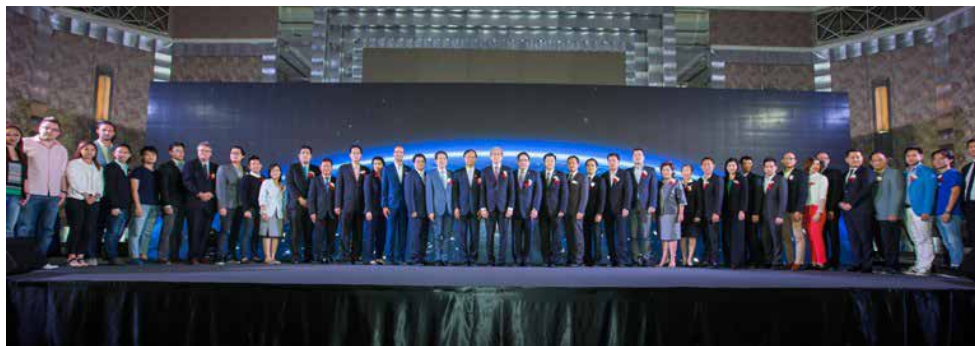
พร้อมตอกย้ำความเหนือระดับอย่างต่อเนื่อง ในวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ซึ่งนำโดย คุณทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น จึงถือโอกาสเรียนเชิญกลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจ จำนวนกว่า 50 ท่าน ร่วมสัมผัสประสบการณ์เหนือระดับด้วยตนเอง พร้อมทั้งยังสร้างความประทับใจเป็นอย่างยิ่งแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจในครั้งนี้ ณ ชั้น 2 อาคารเฮลิคส์ ศูนย์การค้า ที เอ็มคิวเวีย

ทรูบีสีนส์ เปิดศูนย์ปฏิบัติการ Cloud Data Center ต้อนรับคณะกรรมการ สสว.



ทรูบีสีนส์ ต้อนรับเหล่าคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่เดินทางเข้าเยี่ยมชมศูนย์ปฏิบัติการ Cloud Data Center พร้อมด้วยการรับฟังการบรรยายในหัวข้อ Cloud Computing & Backup Service และ Digital Marketing Solution โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากทรูที่ร่วมบรรยายและถ่ายทอดเทคโนโลยียุคใหม่ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ณ อาคารทรู ทาวเวอร์ ถ.รัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา

กลุ่มทรู เปิดโครงการ “ทรู ดิจิทัล พาร์ค” มุ่งเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล (Digital Hub) ของไทย



กรุงเทพฯ 18 สิงหาคม 2559 - กลุ่มทรู สนับสนุนนโยบายสานพลังประชารัฐที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 เดินหน้าพัฒนาโครงการ “ทรู ดิจิทัล พาร์ค” เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล (Digital Hub) ของไทยและแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ลงทุนโดยภาคเอกชน เน้นจุดเด่นบรรยากาศ World-Class Co-Working Space ระบบนิเวศน์สมบูรณ์แบบครบวงจร พสานความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐและองค์กรธุรกิจทุกภาคส่วน รวมทั้งบริษัทข้ามชาติระดับโลกในรูปแบบ Open Innovation เพื่อหลอมรวมองค์ความรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลของเหล่าสตาร์ทอัพไทย ที่สามารถเสริมสร้างประโยชน์และคุณค่าให้แก่สังคมในระดับประเทศและระดับโลก เพิ่มศักยภาพของประเทศในทุกด้าน เพื่อก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลระดับภูมิภาค โครงการ “ทรู ดิจิทัล พาร์ค” ตั้งอยู่บนพื้นที่ใจกลางเมืองริมถนนสุขุมวิทติดรถไฟฟ้าในโครงการวิซดอม 101 (Whizdom 101) ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จกลางปี พ.ศ. 2561

4 วิธีสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

1. อย่านั่งกับเพื่อน

เวลาไปสัมมนาควรเลือกนั่งกับคนที่ไม่รู้จัก เพื่อสร้างโอกาสได้เจอคนใหม่ๆ ในกรณีที่มีการสัมมนาหรือประชุมให้เลือกสร้างสัมพันธ์กับคนรอบข้างเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

2. ตั้งกลุ่มเป้าหมายในการพบปะ

ลองเข้าไปคุยกับกลุ่มคนซัก 2-5 คนก่อนเพื่อเป็นจุดเริ่มต้น ตั้งกลุ่มเป้าหมายในการพบปะ โดยเลือกเข้าหากกลุ่มที่คุยเรื่องธุรกิจจริงๆ

3. อย่ามัวแต่คุยถึงเรื่องของตัวเอง

แต่ตั้งคำถามให้มากโดยเฉพาะคำถามเปิดตั้งคำถามให้มากและต้องมั่นใจว่าเป็นคำถามเปิด สามารถพูดคุยต่อได้

4. บันทึกที่คุยกันในนามบัตรคนที่เพิ่งพบ

จดสิ่งที่จะทำธุรกิจกันต่อไปและติดตามในวันรุ่งขึ้น จดจำบุคคลได้ต่างๆเพียงจดบันทึกสิ่งต่างๆลงบนนามบัตร เพื่อให้จดจำได้ถึงลักษณะของแต่ละบุคคล แทนที่จำจากบัตรนามบัตรใบเดียว



ที่มา : www.lifehack.org

เกมเดือน กันยายน 2559

BUSINESS

tricks

ทริคธุรกิจกับทฤษฎีสิบลิส

Co-Working Space สถานที่ที่ใครๆก็สามารถเข้ามาใช้บริการ ตอบโจทย์รูปแบบการทำงานยุคใหม่อย่างไร ?

ร่วมแชร์คำตอบและความคิดเห็น เพื่อลุ้นรับของรางวัล

ร่วมกิจกรรมกันง่ายๆ เพียง

1. กด Like เป็นแฟนเพจทฤษฎีสิบลิส Facebook.com/trueforbusiness
2. ตอบคำถามใต้ภาพกิจกรรม พร้อมกด Like และ กด Share ภาพกิจกรรมนี้บนทฤษฎีสิบลิส (ตั้งค่าให้เป็นสาธารณะ)
3. แฉงชื่อและนามสกุล ว่าได้ Like&Share ภาพกิจกรรมนี้มาทางกล่องข้อความ (inbox)

ระยะเวลากิจกรรม ตั้งแต่วันนี้ ถึง 30 กันยายน 2559

ประกาศผลให้ทราบทางเฟซบุ๊กทฤษฎีสิบลิสภายใน วันที่ 5 ตุลาคม 2559

โดยคณะกรรมการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด



ตอบโดนใจ ลุ้นรับ

Bluetooth Smart box 4 in 1

(Speaker / Answer Call / Anti-Lost / Camera Shutter)

จำนวน 3 รางวัล



THE SECRET of TRUE SIGNATURE COFFEE

ไขความลับส่วนผสม
ที่ขาดกันไม่ได้ของ
True Signature Coffee ...



☞ กาแฟอาราบิก้า **100%** เบลนด์สูตรเฉพาะ
☞ โซริปสูตรพิเศษ

NEW

NEW



TRUE SIGNATURE ICED COFFEE



TRUE SIGNATURE TWIST COFFEE



TRUE SIGNATURE HOT COFFEE



ติดตามสิทธิพิเศษที่แอปพลิเคชัน

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้





true business

เคียงข้าง สู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. 02-900-9100 (จ-ส 08.30-17.30 น.)

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness