

TrueBusiness

TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

October 2016

เปิดบ้านต้อนรับ AEC
กับการท่องเที่ยววิถีไทย

Cloud CCTV

ข้อมูลไม่สูญหาย แม้ไร้กล้อง

IPG Mediabrands

เปลี่ยนมุมมองกับ **คุณธราวุธ จารุวัฒน์**

บริษัทมีเดียเอเจนซี่ ที่ไม่ใช่ใคร ๆ ก็ทำได้

Editor's Talk

ผ่านมาแล้วเกือบ 1 ปี กับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ของประเทศไทย หลากหลายฝ่าย หลากหลายองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน ต่างก็กำหนดนโยบาย และร่วมกันวางกลยุทธ์เพื่อผลักดันธุรกิจของไทยให้สามารถออกไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ ตลาดธุรกิจของไทยเอง ภาครัฐก็มีนโยบายที่จะกระตุ้นให้เกิดความคึกคัก เสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการของไทยสามารถเป็นเจ้าบ้านที่มีคุณภาพ ต้อนรับลูกค้าจากต่างประเทศ ส่งเสริมให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ตามเป้าหมาย ฉบับนี้ ผมเลยหยิบเอาเรื่องราวของการขยับตัวของประเทศเราในการปรับตัวสู่ AEC มาเล่าสู่ท่านผู้อ่านให้ได้ติดตามกันครับ

นอกจากนี้ เรายังจะพาท่านผู้อ่านไปลองส่องดูธุรกิจที่กำลังเป็นที่นิยมในประเทศเพื่อนบ้านของเราว่ามีอะไรบ้าง เพื่อว่าท่านใดสนใจจะเข้าไปทำตลาด จะได้เตรียมตัวศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้อย่างถูกต้องครับ ตามติดมาด้วยเรื่องของ Cloud CCTV ในยุคที่ข้อมูล และทรัพย์สิน อาจสูญหายได้อยู่ตลอดเวลา แม้เราจะหาตัวช่วยในการป้องกันต่าง ๆ มา ๆ มาช่วยแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่วาย โดนคนร้ายหาช่องโหว่มาทำลายหลักฐานหรือลักลอบเอาไปจนได้ แล้วถ้าเราย้ายข้อมูลหลักฐานเอาไปไว้ในอากาศ (บน Cloud) แทนล่ะ ดูซิ ว่าคนร้ายจะทำอย่างไร!? มาติดตามตัวช่วยนี้กัน ได้ทันในฉบับเลยครับ





AEC

มาจนถึงวันนี้ก็ผ่านมาเกินครึ่งปีแล้วหลังจากที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้เริ่มต้นอย่างเต็มตัว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของอาเซียนให้ก้าวไกลระดับโลก ส่งเสริมให้อาเซียนมีความเจริญรุ่งเรือง มั่นคง และอยู่ดีกินดี ผ่านการจัดทำข้อตกลงที่เอื้ออำนวยต่อกันและกัน หลากหลายกลุ่มธุรกิจต่างก็ตื่นตัว และมีการปรับตัวเพื่อรับกับการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น รวมทั้งมีการจัดทำกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อชิงโอกาสคว้าส่วนแบ่งของก้อนเค้กที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการ การปรับวิธีการทำการตลาด การหาพันธมิตรที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ทั้งในด้านการนำเข้า – ส่งออก ไปจนถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี การติดต่อธุรกิจกับภาครัฐบาลของประเทศนั้น ๆ อีกด้วย

Medical Hup

กลุ่มธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจแล้วคือ คึกคัก และมีการขยายตัวอย่างชัดเจน คงจะเป็นกลุ่มธุรกิจทางด้านสถานพยาบาลและ

การแพทย์ ที่รัฐบาลของเราเองมีนโยบายและตั้งเป้าหมายว่าจะเป็น Medical Hub หรือศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติของอาเซียน ตัวอย่างนโยบายที่มีการดำเนินการมาแล้วเป็นระยะเวลาหนึ่ง อาทิ การพัฒนาสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวชั้นนำ โดยมีเป้าหมายผลักดันสถานพยาบาลของไทยให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นในระดับสากล พัฒนาบุคลากรของสถานพยาบาลให้สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้บริการชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการส่งต่อผู้ป่วย (Referral System) จากสถานพยาบาลในต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีแผนพัฒนาระบบประกันสุขภาพสำหรับชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการในสถานพยาบาลในประเทศไทยให้มีความครอบคลุม และรวดเร็วในการตรวจสอบ และเบิกจ่ายชำระเป็น รวมไปถึงเรื่องของการจัดเก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่มีมาตรฐาน และเหมาะสม



อีกหนึ่งความโดดเด่น และการรับรู้สำหรับชาวต่างชาติ เกี่ยวกับประเทศไทยของเรา ก็คือ การทำสปา และการนวดผ่อนคลาย ซึ่งธุรกิจนี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourist / Traveler) ได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเห็นได้จากผลสำรวจที่เพิ่งประกาศออกมาเมื่อไม่นานนี้ว่า กรุงเทพมหานครของเรา คว้าตำแหน่งจุดหมายปลายทางที่มีผู้มาเยือนมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยมีการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกจำนวน 21.47 ล้านคน (ผลสำรวจจากมาสเตอร์การ์ด) โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินี้สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศของเราได้เป็นจำนวนมาก ทั้งการซื้อสินค้า และบริการในประเทศไทยครับ

ในภูมิภาคอาเซียน ประเทศที่พยายามผลักดันให้ตนเองกลายเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) นอกจากประเทศไทยแล้ว ยังมีประเทศอื่นที่ถือเป็นคู่แข่ง

ที่สำคัญของไทยได้แก่ สิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งแต่ละประเทศ ต่างก็ชูจุดเด่นและศักยภาพทางการแพทย์ของตนเองเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า Medical Tourism ให้เข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพในประเทศของตนเอง

ประเทศไทยเองชูจุดแข็งที่สำคัญ คือ ความคุ้มค่าคุ้มราคารวมทั้งความมีชื่อเสียงทางด้านการท่องเที่ยวและบริการนำมาสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและจูงใจลูกค้าชาวต่างชาติ นอกจากความนิยมในการเข้ามารับการรักษาพยาบาลจากชาวต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้นแล้วนั้น ธุรกิจสถานพยาบาลได้มีการควบรวมกิจการ จับมือร่วมกันเป็นพันธมิตร และยังมีการขยายสาขาออกไปยังหัวเมืองธุรกิจสำคัญ ๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศ และพื้นที่ใกล้เคียงประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย เนื่องจากระบบการให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขของประเทศเพื่อนบ้านของเรายัง

ไม่เพียงพอกับความต้องการ การเคลื่อนไหวยังแสดงให้เห็นถึงการปรับตัว และเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับลูกค้า และนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาใช้บริการ

ต่อกันด้วยเรื่องของการท่องเที่ยวของไทยที่ดูศึกษาค้นคว้าไม่แพ้ภาคธุรกิจอื่น ๆ หน่วยงานภาครัฐอย่างเช่น ททท. เตรียมกลยุทธ์ไว้ยาวจนถึงสิ้นปีเพื่อกระตุ้นทั้งคนไทยภายในประเทศให้หันมาท่องเที่ยวทั่วไทยกันมากขึ้น และแผนกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย โดยการกระตุ้นการท่องเที่ยวของ ททท. ย่อมส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างธุรกิจโรงแรม สถานบริการ ร้านอาหาร รวมไปถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางอย่างสายการบิน และรถบริการ ซึ่งแผนการหลัก ๆ จะมีการเพิ่มเที่ยวบิน และเพิ่มเส้นทางการบินใหม่ ๆ บินตรงระหว่างเมืองท่องเที่ยวของไทย ไปยังเมืองหลวง หรือเมืองหลักของกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และในอาเซียน อาทิ เชียงใหม่ อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ พัทธยา สมุย เป็นต้น การผลักดันการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคจังหวัด โดยประสานงานกับหน่วยงาน ททท. ในพื้นที่จัดทำโครงการสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไม่รู้สึกจำเจกับสถานที่ท่องเที่ยวที่เดิม ๆ และยังเป็นกระตุ้นให้เกิดการมาเที่ยวเที่ยวซ้ำอีกด้วย

นอกจากการคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ และสถานที่ใหม่ ๆ แล้ว ยังมีการคัดเลือกเมนูอาหารประจำท้องถิ่น

ของแต่ละจังหวัดทั้ง 77 จังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติรับทราบ ถือเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวระหว่างพื้นที่ กระจายรายได้ไปสู่พื้นที่เมืองรอง หรือจังหวัดที่ยังไม่เป็นที่นิยมด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มธุรกิจทางด้านการเงิน ไม่ว่าจะเป็นธนาคารจากภาครัฐหรือภาคเอกชน ต่างในการสนับสนุนและผลักดันกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs และ Startup เพื่อเสริมความรู้และความแข็งแกร่งในการบุกตลาดอาเซียน เราได้เห็นจากการจัดตั้งแผนกงานที่คอยดูแลเกี่ยวกับตลาด AEC จัดทำกิจกรรมงานเสวนา Workshop ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจที่จะขยายธุรกิจเข้าไปทำตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน และในอาเซียน มีความพร้อม และเข้าใจสถานะตลาดของกลุ่มประเทศนั้น ๆ รวมทั้งการรับมือกับลูกค้า และคู่แข่งจากต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในการให้การสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Startup ให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ มีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อทำให้เกิด Business Matching เพื่อให้สินค้าจากผู้ประกอบการของไทยถูกนำเสนอออกสู่สายตาชาวต่างชาติ

ในส่วนของภาคธุรกิจต่างก็มีการขยับตัวสร้างความศรัทธาให้กับผู้บริโภคเข้าสู่สนามแข่งขันนานาชาติ ทั้งผู้ให้บริการ และผู้ประกอบการ ต่างร่วมมือกันเป็นพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน ตั้งแต่คำกล่าวที่ว่า “หลายหัว ดีกว่าหัวเดียว”

กรู ในฐานะของผู้นำให้บริการเครือข่ายการสื่อสาร และเทคโนโลยีไอที ก็ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาการให้บริการ และนำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้งานของผู้ประกอบการ และลูกค้า โดยการขยายบริการไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน อาทิ พม่า กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย โดยเฉพาะบริการดาต้า เซ็นเตอร์ หรือ Cloud Computing และบริการ True Money Transfer บริการที่ช่วยให้ลูกค้าที่ไม่มีบัญชีธนาคารสามารถเข้าถึงบริการโอนเงินข้ามประเทศผ่านโทรศัพท์มือถือและเครือข่ายตัวแทน โดยบริการนี้ช่วยให้แรงงานชาวเมียนมาร์ สะดวกสบายในการส่งเงินกลับบ้านได้ง่ายขึ้น และกรู มั่นใจยังมีแผนขยายบริการไปยังอีกหลาย ๆ ประเทศเพื่อนบ้านของเราอีกด้วย สำหรับเทคโนโลยีดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ทางกรู ขยายการให้บริการไปยังประเทศเพื่อนบ้านนั้นจะช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถติดต่อประสานงานระหว่างสำนักงานและหน่วยงานได้อย่างราบรื่น ไม่ว่าจะภายในประเทศนั้นๆ หรือข้ามไปยังประเทศอื่น ๆ

true money
TRANSFER

บริการโอนเงินระหว่างประเทศ
[บริการโอนเงินอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน]

บริการโอนเงิน "ไม่มี" ธุรกรรมครั้งใด
และค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ๑๑ บาท

ไม่มีค่าธรรมเนียมการโอนเงินอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน (๑๑ บาท)
การโอนเงินอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชันที่มีค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ๑๑ บาท
(ค่าธรรมเนียมการโอนเงินอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน)
และค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ๑๑ บาท



สำหรับผู้ที่สนใจในเทคโนโลยีด้านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ สามารถติดต่อขอรับคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ของกรูบิสิเนส ที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์ อีกทั้งกรูบิสิเนส ยังมีพันธมิตรที่พร้อมให้การสนับสนุน และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการทุกขนาด ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะคอยเคียงข้างไปกับผู้ประกอบการไทยในการก้าวสู่ตลาดอาเซียนอย่างแข็งแกร่งครับ



ท่องเที่ยว
วิถีไทย
เก๋ไก๋
ไม่เหมือนใคร

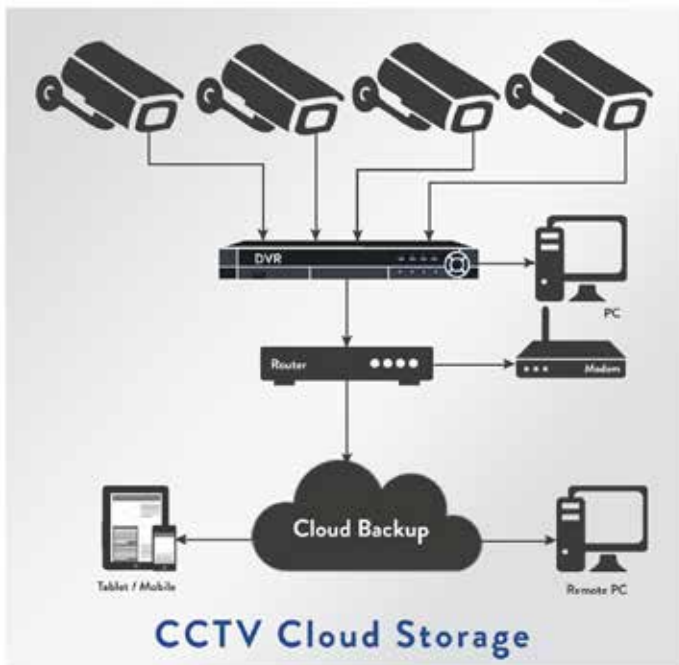


Cloud CCTV

ข้อมูลไม่สูญหาย แม้ไร้กล่อง

ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนตลอดเวลา ก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสังคมต่าง ๆ ตามมา ทั้งนี้เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และตรวจสอบภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น หลายองค์กร หรือภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงหันมาให้ความสำคัญกับการติดตั้งกล้องวงจรปิด โดยหวังว่าจะนำภาพจากกล้องวงจรปิด (CCTV) ซึ่งเป็นหลักฐานชิ้นสำคัญในการนำตัวผู้กระทำความผิดมาดำเนินคดีได้ แต่ด้วยปัจจุบันเหล่าผู้ไม่หวังดีได้มีการพัฒนารูปแบบการโจรกรรมทรัพย์สินต่าง ๆ ให้มีความรอบคอบมากยิ่งขึ้น ด้วยการทำลายกล้องวงจรปิด การวางเพลิง นอกจากนี้สิ่งที่พบได้บ่อยเช่นกันก็คือ การขโมยชุดของอุปกรณ์บันทึกภาพแล้วเราจะทำอย่างไรหากเกิดเหตุการณ์เช่นนี้ขึ้น??

Cloud CCTV คืออะไร ต่างกับระบบทั่วไปอย่างไร



ข้อแตกต่างสำคัญ ที่ทำให้ Cloud CCTV เป็นระบบที่
กำลังได้รับความนิยม คือ คุณจะมั่นใจได้ว่า คุณจะไม่มีวัน
สูญเสียบัญชี และพลาตาทะตุการณ์สำคัญ ๆ แม้ว่าการล่อง
ของคุณจะถูกทำลาย หรือสูญหาย ด้วยรูปแบบของการ
จัดการ และจัดเก็บภาพจากกล้องวงจรปิดไว้บนระบบ
คลาวด์ของพู่ใจให้บริการ ทำให้คุณสามารถเรียกดูข้อมูล
แบบ Real Time และย้อนหลังได้ทุกที่ ทุกเวลา บนทุก
อุปกรณ์ ทดทั้งเวลาเรื่องการจัดการ และดูแลรักษาอุปกรณ์
ที่ใช้สำหรับการจัดเก็บข้อมูลอีกต่อไป และด้วยการจัดเก็บ
ข้อมูลภาพวิดีโอในรูปแบบ Video Surveillance-as-
a-Service (VSaaS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีความสามารถ
ในการบีบอัดภาพวิดีโอ เพื่อลด หรือขจัดวิดีโอที่ซ้ำซ้อน
กัน ทำให้สามารถส่งไฟล์วิดีโอที่จัดเก็บจากระบบเน็ตเวิร์ค
ที่คุณใช้งานอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว พร้อม
จัดเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณได้อย่างง่ายดาย

ปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้งาน Cloud CCTV

นอกเหนือจากปัจจัยการใช้งานพื้นฐานที่เหมาะสมกับแต่ละ
องค์กรแล้วนั้น สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงเป็นอันดับต้น ๆ
คือ ความปลอดภัยของข้อมูล เนื่องจากเป็นระบบที่เก็บ
ข้อมูลภาพวิดีโอไว้บนคลาวด์ ซึ่งอยู่ในเซิร์ฟเวอร์ของพู่
ใจให้บริการ ดังนั้น ระบบคลาวด์ของพู่ใจให้บริการที่คุณเลือก
จะต้องมีมาตรฐาน ได้รับการรับรองในระดับสากล มี
เจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษา และแก้
ปัญหาได้ตลอด 24 ชม. รูปแบบการใช้งานต่าง ๆ สามารถ
ยืดหยุ่นได้ และสร้างความสะดวก สบายให้แก่องค์กรได้
มากกว่าในทุก ๆ ด้าน



บริการ Cloud CCTV จากทรู อินเทอร์เน็ต



ด้วยประสบการณ์ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต จึงมั่นใจได้ว่าคุณจะได้ภาพที่รวดเร็ว ไม่พลาดทุกเหตุการณ์สำคัญที่พร้อมเก็บข้อมูลสำคัญของคุณไว้บนระบบคลาวด์ ณ True IDC (Internet Data Center) ซึ่งได้รับมาตรฐาน ISO 20000-1, ISO 27001, ISO 22301 และ ISO 50001 ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการเก็บรักษาข้อมูล และอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยในระดับโลก พร้อมคุณสมบัติอื่น ๆ มากมายดังนี้

- ☁ บริการจัดทา และการดูแลรักษาอุปกรณ์ พร้อมด้วย บริการเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่ทุก 2 ปี
- ☁ มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่คอยดูแล และแก้ไขปัญหา จึงทำให้มั่นใจได้ว่าระบบ และอุปกรณ์จะสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
- ☁ สามารถบันทึกข้อมูล เพื่อดูเหตุการณ์ย้อนหลัง และติดตามเหตุการณ์แบบ Real Time
- ☁ บันทึกภาพในรูปแบบ Hybrid ที่ประกอบไปด้วย การบันทึกภาพลงบนเครื่องบันทึกแบบ NVR (Network Video Recorder) ณ จุดที่ตั้งกล้อง และการบันทึกไว้ที่ True IDC (Internet Data Center)
- ☁ เปลี่ยนแปลงรูปแบบการแสดงผลให้สามารถติดตามข้อมูลได้ในเวลาเดียวกันตั้งแต่ 4 จอ, 6 จอ, 9 จอ และมากกว่าถึง 64 จอ
- ☁ ระบบการจับภาพเมื่อมีการเคลื่อนไหว (Motion Detection) จึงทำให้ไม่เปลืองเนื้อที่ในการเก็บข้อมูล บริการแจ้งเตือนผ่านระบบ SMS และระบบ e-mail ที่จะส่งภาพถ่ายที่สามารถจับการเคลื่อนไหว (Video Snap Shot) หรือความผิดปกติจากวีดีโอจำนวน 3 ภาพ ไปให้แบบอัตโนมัติ
- ☁ รองรับการใช้งานทั้งบนคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต

สอบถามข้อมูลบริการเพิ่มเติม โทร. 02-620-0400 กด 2
หรือ www.trueinternet.co.th

Cloud Computing

แถมต่อของธุรกิจ SME ที่ใช้ได้จริง

ถ้าเอ่ยถึง Cloud Computing นับวันจะเข้ามามีบทบาทและความสำคัญในโลกปัจจุบันมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ ล้วนต้องการความสะดวกสบายในการใช้เทคโนโลยีด้านไอที และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยจุดเด่นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความเร็วในการใช้งานได้ทุกที่ ช่วยลดความยุ่งยาก และต้นทุนด้านไอทีได้มากขึ้นในลักษณะคล้ายกับการ Outsourcing ทำให้ผู้ประกอบการสามารถไปโฟกัสกับงานหลักของตนเองกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ได้อย่างเต็มที่

แต่ถึงแม้ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดจะดูเข้ายวกับผู้ประกอบการเพียงใด กลับยังมีธุรกิจอีกมากเช่น SME ที่ยังคงลังเลใจในการใช้ Cloud อาจเป็นเพราะความไม่เข้าใจทั้งในเรื่องของค่าใช้จ่าย ความปลอดภัย รวมไปถึงความสามารถของ Cloud แต่จริงๆ แล้วประเด็นต่างๆ เหล่านี้ ไม่ได้เป็นปัญหาสำหรับ SME เลย เพราะนอกจากหน่วยงานต่างๆ จะให้ความรู้ผู้ประกอบการมากขึ้นแล้ว ในแง่ของความปลอดภัยข้อมูลก็อยู่ในระดับสูงและค่าใช้จ่ายที่ประหยัดกว่าก็ทำให้ SME เปลี่ยนใจมาใช้ Cloud ได้ไม่ยาก

เหตุผลที่องค์กรเลือกใช้คลาวด์

80% สะดวกใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา

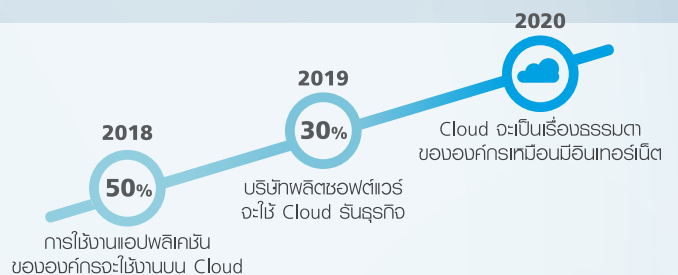
59% ประหยัดเวลา

61% ประหยัดงบประมาณ

82% สร้างความร่วมมือในองค์กร

36% ความปลอดภัยของข้อมูล

ข้อมูลอ้างอิงจาก www.slideshare.net / www.dentons.com



ลองมาดูตัวอย่างการใช้ Cloud กับธุรกิจประเภทร้านอาหารที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกขั้นตอนการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นระบบการสั่งอาหารผ่านหน้าเว็บไซต์ซึ่งรองรับปริมาณ order จำนวนมากในแต่ละวัน การส่ง email รับส่งข้อมูลกันระหว่างสาขา การใช้กล้อง Cloud CCTV ดูแลความปลอดภัยภายในร้าน การนำข้อมูลลูกค้าจำนวนมากมาวิเคราะห์เจาะลึกเพื่อวางแผนการตลาด รวมไปถึงการใช้ซอฟต์แวร์ระบบบัญชี ทั้งหมดนี้เป็นแค่ตัวอย่างบางส่วน of ธุรกิจเพียงหนึ่งประเภทที่ Cloud เข้ามาเป็นตัวช่วยได้ในหลากหลายฟังก์ชันงาน

และอีกประเด็นที่ต้องคำนึงถึงในการใช้ Cloud คือการพิจารณาผู้ให้บริการ Cloud มาตรฐานสากลและมีระบบความปลอดภัยสูงมาใช้งาน รวมไปถึงบริการหลังการขายที่รวดเร็ว จะได้อุ่นใจคลายความกังวล แบบนี้เห็นที่ SME คงตัดสินใจไม่ยากกับการจะใช้ Cloud มาสร้างความได้เปรียบให้กับองค์กรในอนาคตอย่างแน่นอน

สนใจสอบถามบริการเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการธุรกิจ โทร 02-900-9100 (จันทร์ - ศุกร์ 8.30 - 17.30 น.)

เปลี่ยนมุมมอง เพิ่มโอกาสธุรกิจ

มีเดียเอเจนซี เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ความท้าทายของงานทำให้ธุรกิจไม่เคยหยุด วันนี้ผมจึงนำบทสัมภาษณ์ของคุณธราภุช จารุวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอพีซี มีเดียแบรินด์ส์ จำกัด ที่จะมาแชร์มุมมองแนวคิดในการทำธุรกิจครับ

“ ไอพีซี มีเดียแบรินด์ส์ เป็นบริษัทแม่ที่ดูแล 2 เอเจนซีใหญ่ 2 มีเดียเอเจนซีก็คือ อินนิซิเอทีฟแล้วก็ยูนิเวอร์แซลแมคแคน หน้าหลักที่เราเติมเลยคือดูแลมีเดียเอเจนซี ดูแลในแง่ของการวางแผนและซื้อสื่อให้ลูกค้า เป็นเหมือนคู่มือทางการลงทุนทางด้านสื่อโฆษณาให้ลูกค้าเป็นหลัก

ธุรกิจเรา ดูแลแค่ 2 อย่างคือ ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และอีกอย่างหนึ่งคือบริการ เพราะฉะนั้นทำยังไงให้ลูกค้ารู้สึกว่าอยากอัปเดตตลอดเวลา ลูกค้ารู้สึกว่ามีสิ่งใหม่ที่มาเสนอตลอดเวลาในขณะที่เดียวกันตอบโจทย์ทางการตลาดและคุ้มค่าสำหรับลูกค้าด้วย

เทคโนโลยีคือส่วนสำคัญที่ทำให้คนและไอเดียผสมกันแล้ว

สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจได้ดีที่สุด และกรูก็มาอธิบายให้ฟังว่ามีโซลูชั่นแบบไหนที่เหมาะสมสำหรับบิสิเนส ก็จะมี Smart call PABX นะครับคือโครงสร้างโทรศัพท์พื้นฐานตั้งแต่การโทรเข้ามาที่โต๊ะพนักงานถ้าโทรไม่ติดก็สามารถลิงค์ไปมือถือได้ อีกทั้งมือถือเป็นทั้ง Voice ทั้ง Data เอา Notebook ไปนั่งทำงานที่ไหนก็ได้โดยใช้โทรศัพท์เป็น Hotspot นะครับ ทำให้เราเป็น Mobile Office อย่างแท้จริง เราไปนั่งทำงานที่ไหนคือเหมือนกัน การสร้างสรรค์เราต้องออกจาก Comfort Zone เพื่อสร้างไอเดียใหม่ ๆ

ปัจจุบันเรารู้สึกแอบปีกับ Service หรือเทคโนโลยีที่ทางกรูมีอยู่แล้ว คือเหมือนนำเราไปหนึ่งสเต็ปเสมอในแง่ของ Service Provider ”

“ การเปลี่ยนแปลงทุกครั้งเวลาเริ่มบริหารงานมันจะเป็นการเรียนรู้ใหม่ทุกครั้ง ”

คุณธราภุช จารุวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ไอพีซี มีเดียแบรินด์ส์



Gadget

เรื่องราวของนวัตกรรมใหม่ๆ มีมาให้เราได้ตื่นตาตื่นใจอยู่เสมอครับ
นับวันอุปกรณ์ที่ชาญฉลาดช่วยให้เราใช้ชีวิตประจำวันได้ง่ายสบาย
ยิ่งขึ้น และนี่ก็เป็นตัวอย่างของนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ ที่เราหยิบ
นำมาฝากท่านผู้อ่านในฉบับนี้ครับ



Tapia AI Robot Companion

หากว่าคุณกำลังมองหาผู้ช่วยดิจิทัลหรือเพื่อน เจ้า Tapia AI Robot Companion ยินดีที่จะไปอยู่กับคุณที่บ้าน หรือที่ไหนก็ตาม ด้วยสายตาคู่นั้นน่ารักของมันจะทำให้คุณหลงรักอย่างแน่นอน Tapia ทำงานโดยพื้นฐานการจดจำและใส่ใจรายละเอียดของผู้ใช้งาน อาทิ วันสำคัญ นัดหมายสำคัญ และยังสามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้อีกด้วย Tapia ทำงาน โดยผ่านการสั่งงานด้วยเสียง และยังสามารถเชื่อมต่อออนไลน์กับอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์อื่น ๆ ได้อีกด้วย ทำให้มันสามารถสั่งสินค้าออนไลน์ และยังสามารถสั่งการอุปกรณ์อื่น ๆ ได้เสมือนเป็นผู้ช่วยของคุณจริง ๆ (เช่น สั่งเครื่องชงกาแฟภายในบ้านให้ทำกาแฟไว้รอเราได้เลย เจ๋งจริง ๆ) นอกจากนี้ Tapia ยังมีฟังก์ชันที่เอาไว้เพื่าระวังได้อีกด้วย เมื่อเรากำหนดให้มันเฝ้าบุคคลเอาไว้ หากตรวจสอบแล้วพบว่าบุคคลนั้นหายไปเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว เจ้า Tapia จะส่งการแจ้งเตือนไปยังคนในครอบครัวทันที ซึ่งเหมาะสำหรับบ้านที่มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่เพียงลำพังมากเลยครับ



Youtube: https://youtu.be/_s5E57Jg4I0

illi Wearable Translator

เข้าสู่ยุค AEC หลาย ๆ ท่านอาจกังวลใจในเรื่องของภาษา จะสื่อสารกันอย่างไรให้รู้เรื่อง ขอแนะนำตัวช่วย illi Wearable Translator เครื่องแปลภาษาแบบพกพาผลิตโดย Logbar จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งรูปแบบการใช้งานง่ายมาก เพียงกดปุ่ม แล้วพูดประโยคตามภาษาของเรา เครื่องก็จะประมวลผลแล้วแปลเป็นภาษาที่เรากำหนด แปลได้แบบ Real-Time โดยไม่ต้องใช้อินเทอร์เน็ต สามารถหยิบใช้งานได้ทันที ด้วยการออกแบบ wearable เป็นสร้อยคอ สะดวก เหมาะแก่การใช้งานจริง ๆ



www.youtube.com/watch?v=ISi4E0NLx7c



www.youtube.com/watch?v=XiPaRX3xEIU&feature=youtu.be

BowLingual

สำหรับผู้เลี้ยงน้องหมา คงอยากจะรู้ว่าน้องหมาแสนรักของเราอยากจะสื่อสาร อยากจะพูดคุยอะไร จึงขอแนะนำนวัตกรรมสุดล้ำ นำสมัย “Bow-Lingual Dog Translator” หรือเครื่องแปลเสียงร้องของน้องหมานั้นเอง เพียงแค่ตัดเจ้าเครื่องแปลเสียงร้องของน้องหมาไว้ที่ปลอกคอ โดยเครื่องนี้จะรับสัญญาณเสียงร้องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเสียงทอน เหม่า หรืออะไรก็ตาม เสียงนั้นก็จะส่งผ่านคลื่นวิทยุไปยังอุปกรณ์รับสัญญาณที่ผู้เลี้ยงจะต้องพกติดตัวไว้ ซึ่งอุปกรณ์รับสัญญาณนี้จะมียกภาพแสดงผลออกมาเป็นรูปการ์ตูนที่บ่งบอกอารมณ์ต่าง ๆ ของเจ้าน้องหมา ทำให้ผู้เลี้ยงเข้าใจน้องหมาของเรามากยิ่งขึ้น

Snapchat Spectacle

Snapchat แอปพลิเคชันสำหรับผู้ที่ชื่นชอบในการถ่ายภาพและวิดีโอ และแถมมันออกไปในโลกโซเชียลได้ทำการเปิดตัวแว่นตาที่สามารถถ่ายภาพ และวิดีโอ และส่งตรงภาพเหล่านั้นไปสู่แอปพลิเคชันได้ทันที เลนส์ที่ถูกติดตั้งอยู่บนแว่น เป็นเลนส์ที่สามารถถ่ายวิดีโอได้ในมุม 115 องศา หรือเสมือนมุมมองจากสายตาของมนุษย์นั่นเอง (สายตาของคนเราจะมองเห็นได้ในมุมประมาณ 130 องศา) ซึ่งภาพที่ได้จะดูเป็นแบบ Fisheye เล็ก ๆ ซึ่งน่าจะเป็นความตั้งใจที่ผู้ผลิตอยากให้ได้ภาพในลักษณะเหมือนเราเป็นผู้ชมนั่นเอง



<https://youtu.be/XqkOFLBSJR8>

เปิดหูเปิดตา ธุรกิจมาแรง ประเทศเพื่อนบ้าน

ถือเป็นโอกาสอย่างมากที่วันนี้เราจะมาแชร์ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของตลาดเพื่อนบ้านของเราเพราะในปัจจุบันนี้โลกของเราก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว และแน่นอนว่าอะไร ๆ ก็ย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคเช่นกัน ดังนั้น ฉบับนี้ผมจึงถือโอกาสรวบรวมข้อมูลธุรกิจที่เติบโตในแต่ละประเทศของกลุ่มประเทศใน AEC เพื่อใครกำลังคิดที่จะเปิดตลาด จะได้มีข้อมูลช่วยในการสนับสนุนให้ธุรกิจรุดหน้าไปได้ด้วยดีนะคะ

สินค้าสุขภาพ อุปโภคบริโภค



เปิดตลาดแรกกับประเทศที่อยู่ไม่ไกลไม่ไกลจากบ้านเรา และมีเมืองหลวงชื่อว่า “กรุงฮานอย” หรือประเทศเวียดนามนี่เอง ตามผลวิจัยของบริษัทวิจัยตลาดอย่าง Nielsen ที่กำลังมาแรง เผยผลการศึกษาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่าผู้บริโภค เวียดนามกว่าร้อยละ 75 หันมาสั่งซื้อสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์ซักผ้าจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมซื้อผ่านออนไลน์สูงถึงร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน นอกจากนี้ชาวเวียดนามยังให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกที่จะซื้อสินค้าออร์แกนิก หรือสินค้าที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ซึ่งรวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่นกัน



ธุรกิจงานตอง

“งานตอง” มาจากภาษาลาว แปลว่า “การแต่งงาน” ซึ่งตั้งแต่ต้นปี 2559 เรียกว่าธุรกิจนี้บูมมาก ๆ เลยก็ว่าได้ เพราะหนุ่มสาวชาวลาวย้ายมาตั้งถิ่นฐานกันเร็วขึ้นทำให้ธุรกิจรับจัดงานแต่งงานเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งก็รวมไปถึงธุรกิจร้านถ่ายรูป ร้านจัดดอกไม้ รับแขกแต่งงานที่ เช่นกัน ถึงขนาดดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติมาปักหลักลงทุนกันเลยทีเดียว แต่ทั้งนี้ก่อนที่จะลงทุนในประเทศไทยนั้น ๆ ก็ควรจะศึกษาวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศนั้น ๆ ให้ดีก่อนนะครับ ไม่อย่างนั้นอาจจะต้องเจ็บตัวกลับบ้านแน่นอน



ธุรกิจแฟรนไชส์

เติบโตมาก ๆ สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยเพื่อนบ้านเราอย่างกัมพูชาครับ ด้วยเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ประกอบกับชาวกัมพูชาส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ที่เปิดรับการบริโภคแบบใหม่ ๆ มากขึ้น จึงทำให้ธุรกิจได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี หรือแม้แต่ร้านโดนัทชื่อดังสัญชาติอเมริกาอย่าง “คริสปีครีม” ก็เข้ามาลงทุนเปิดสาขาเป็นทีเรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำหรับอาหารไทยที่จะลองเข้าไปเปิดตลาดดูนะครับ

ธุรกิจกาแฟ

หลังจากที่เปิดประเทศได้ไม่นาน ก็มีนักลงทุนชาวต่างชาติแห่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการวางโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และหนึ่งในนั้นรวมไปถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม อย่างร้านกาแฟสดที่กำลังบูมตามรอยประเทศเพื่อนบ้านรวมถึงไทยด้วยกัน ดูได้จากสตาร์บัคที่เข้าไปลงทุน ซึ่งเทรนด์นี้สะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปรวมถึงคนชนชั้นกลางที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับนักท่องเที่ยว นักธุรกิจที่ลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย และการรับซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ โดยเฉพาะซีรี่ส์เกาหลี



FRANCHISE

เครือข่ายฯ และ ทรู ร่วมกับองค์กรเอกชน รวมพลังคนรุ่นใหม่ สานพลังการศึกษาไทย ก่อตั้งโครงการ CONNEXT ED (คอนเน็กซ์-อีดี)

กรุงเทพฯ 2 กันยายน 2559 – เครือข่ายฯ และ ทรู พร้อมด้วยองค์กรเอกชน ร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน” (คอนเน็กซ์-อีดี) โดยมี พล.อ.ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ เป็นประธานในพิธี ซึ่งการจัดการประชุมครั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมรอบด้านแก่ผู้นำรุ่นใหม่ (School Partners) รุ่นแรก รวมจำนวนกว่า 550 คน จาก 12 องค์กรผู้ร่วมก่อตั้ง โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมเข้าร่วมเสริมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ทั้งด้าน การพัฒนาความเป็นผู้นำ การเรียนรู้วิถีวิทยาเด็ก พร้อมเพิ่มความมั่นใจเติมเปี่ยมจากซีอีโอ และผู้บริหารระดับสูงจากทั้ง 12 องค์กร ก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติจริง เพื่อสนับสนุนและร่วมวางแผนพัฒนาโรงเรียนกับผู้นำโรงเรียนในโครงการประชารัฐ 3,342 แห่ง ในระยะแรก และจะขยายครบ 7,424 แห่งครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศภายในปี 2560 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการร่วมสานพลังขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษา ตามแนวทางยุทธศาสตร์ 10 ด้าน ให้ประสบความสำเร็จ สามารถยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษาของประเทศได้อย่างยั่งยืน



ทรูบิสิเนส จัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้าธุรกิจ



10 กันยายน 2559 - ทรูบิสิเนส ตอบแทนลูกค้าธุรกิจสุดพิเศษ ด้วยการจัดกิจกรรม “อิ่มบุญ อิ่มใจ ไท้พระเกษ เมืองสุพรรณบุรี” พาลูกค้าจำนวนกว่า 30 ท่าน เดินทางจากกรุงเทพฯ ถึง จ.สุพรรณบุรี One Day Trip เพื่อทำบุญไหว้พระ ถวายสังฆทาน พร้อมเสริมสิริมงคล ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจ และใช้บริการในเครือข่ายทรูอย่างต่อเนื่องด้วยดีเสมอมา ตลอดจนเพื่อเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีแก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจ

ทรูบิสิเนสจัดงานสัมมนา “Advantaging Your Business By IOT Technology”



ทรูบิสิเนส ร่วมจัดงานสัมมนา “Advantaging Your Business By IoT Technology” โดยจัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ในการนำเทคโนโลยี IoT มาใช้เพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรธุรกิจ ซึ่งมีลูกค้าองค์กรธุรกิจกว่า 40 ท่าน พร้อมด้วยเหล่าวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าร่วมสัมมนาเมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ อาคาร AIA Capital ถนนรัชดาภิเษก

4 เหตุผล ทำไมคุณยังไม่รวยและจะเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร

1. คุณยังไม่เข้าใจว่า เงิน สามารถทำงานแทนคุณได้ เช่น การลงทุนในตลาดหุ้นหรือการทำกำไรจากสินทรัพย์ของตนเอง

2. คุณไม่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพิ่มเติม ควรหาเวลาอย่างน้อยซัก 1 วัน / สัปดาห์ ทบทวน หรือหาความรู้เพิ่มเติม

3. แทนที่จะอัปเดตชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นทุกครั้งที่ได้เงินเพิ่ม คุณควรนำเงินนี้ไปลงทุนให้ทองแดงจะดีกว่า

4. คุณยังไม่เริ่มสะสมสินทรัพย์ที่มีมูลค่าเพิ่มในอนาคต พวกรถยนต์ โทรศัพท์มือถือล้วนแต่มีมูลค่าลดลง แต่ที่ดินหรือหุ้นพื้นฐานดีจะเพิ่มความมั่งคั่งให้คุณ



ที่มา : <https://www.entrepreneur.com/article/246429>

เกมเดือน ตุลาคม 2559

BUSINESS

tricks

ทริคธุรกิจกับธุรกิจ

Cloud CCTV จากธุรกิจ ช่วยธุรกิจอย่างไรบ้าง

ร่วมแชร์คำตอบและความคิดเห็น เพื่อลุ้นรับของรางวัล

ร่วมกิจกรรมกันง่าย ๆ เพียง

1. กด Like เป็นแฟนเพจธุรกิจ Facebook.com/trueforbusiness
2. ตอบคำถามได้ภาพกิจกรรม พร้อมกด Like และ กด Share ภาพกิจกรรมนี้ของธุรกิจ (ตั้งค่าให้เป็นสาธารณะ)
3. แจ้งชื่อและนามสกุล ว่าได้ Like&Share ภาพกิจกรรมนี้มาทางกล่องข้อความ (inbox)

ระยะเวลากิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559

ประกาศผลให้ทราบทางเฟซบุ๊กธุรกิจภายใน วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

โดยคณะกรรมการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

ศึกษาข้อมูล Cloud CCTV เพิ่มเติมได้ที่ TrueBusiness Techno Notes ฉบับตุลาคม 2559

ตอบโดนใจ รับไปเลย
เสื้อ จาก ธุรกิจ
จำนวน 5 รางวัล

Smart SME Buffet

กรุ๊ป เอช ให้ธุรกิจคุณบุฟเฟ่ต์ทุกเครื่องข่าย สูงสุดวันละ 20 ชม.
พร้อมรับเน็ต 4G Non-stop เพิ่มสูงสุด 24GB



True
SMART 4G
SPEEDY 5.0" Plus

ปกติ 2,990 บาท
ราคาพิเศษ
1,070 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน
รวม 1,200 บาท



True SMART
4G Plus

ปกติ 4,290 บาท
ราคาพิเศษ
2,990 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน
รวม 2,400 บาท



ใหม่
HUAWEI P9 Lite

ปกติ 8,990 บาท
ราคาพิเศษ
7,490 บาท

รับส่วนลดค่าบริการรายเดือน
รวม 2,400 บาท

สิทธิพิเศษ เมื่อเปิดใช้บริการ **Smart SME Buffet**

- โทรศัพท์มือถือ 4G หน้าจอ 5 นิ้ว เริ่มต้นเพียง 1,070 บาท
- ส่วนลดค่าบริการสูงสุด **2,400 บาท***

วันนี้ - 31 ตุลาคม 2559
หรือจนกว่าของจะหมด

*รับส่วนลดค่าบริการตามที่กำหนดในเพิกถอน

3 ความคุ้มค่าที่เลือกได้ สำหรับสมาชิกแม็กโคร

คูปองที่ 1 ซื้อเครื่องพร้อมสมัครแพ็คเกจ Smart SME 4G+

- รับส่วนลดค่าบริการ สูงสุด 2,400 บาท (100 บาท / รอบบิล)
- โทรฟรีเบอร์ทรูมูฟ เอช สูงสุด 24 ชั่วโมง
- รับเน็ต 4G/3G สูงสุด 8GB ต่อเดือน

แพ็คเกจ Smart SME 4G+	S	M	L แนะนำ
ค่าบริการขั้นต่ำรายเดือน (บาท)	399	599	799
โทรทุกเครือข่าย (นาที)	250	500	700
โทรฟรีในกลุ่ม*	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
4G/3G/ EDGE/GPRS	2GB** จากนั้นใช้งานได้ตามเงื่อนไข ที่ความเร็วสูงสุด 384 Kbps.	3GB** จากนั้นใช้งานได้ตามเงื่อนไข ที่ความเร็วสูงสุด 384 Kbps.	4GB** จากนั้นใช้งานได้ตามเงื่อนไข ที่ความเร็วสูงสุด 384 Kbps.
รับเพิ่ม 4G/3G/ EDGE/GPRS	ฟรี 2GB นาน 18 เดือน	ฟรี 3GB นาน 18 เดือน	ฟรี 4GB นาน 18 เดือน
รวม 4G/3G/ (ต่อเดือน) EDGE/GPRS	4GB	6GB	8GB
WiFi	ไม่จำกัด (ปริมาณการใช้งานที่ความเร็วสูงสุด 200Mbps./วินาที)		

*โทรในกลุ่มทรูมูฟ เอช ที่เปิดให้บริการแพ็คเกจ Smart SME 4G+ และจดทะเบียนในนามนิติบุคคลเดียวกัน **รับสิทธิ์ใช้ 4G ที่ความเร็วสูงสุด 100 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps.) และบริการ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps.) รวมกันตามปริมาณที่กำหนด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ให้บริการและอุปกรณ์ที่รองรับ สามารถตรวจสอบได้ที่ www.truemove-h.com/4G
- ค่าบริการส่วนเกินจากแพ็คเกจ : ค่าโทรภายในประเทศ 1.25 บาท/นาที (เศษของนาทีคิดเป็นนาที), SMS 2 บาท/ข้อความ, MMS 5 บาท/ครั้ง
- เปิดให้บริการแพ็คเกจที่กำหนดนานนับแต่ 12 เดือน สำหรับใช้ร่วมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่น True Smart 4G Speedy 4.0" plus, True Smart 4G Speedy 5.0" plus, True Smart 4G Speedy 7.0", True Lenovo 4G A2010 และนับแต่ 15 เดือน สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่น True Smart 4G plus - อัตราค่าบริการดังกล่าวมีไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

คูปองที่ 2 รับส่วนลดรายเดือน 25% นาน 12 เดือน พร้อมรับสมาร์ตโฟนฟรี*

*รับสมาร์ตโฟนฟรี เฉพาะรุ่นที่ร่วมรายการ หรือรับส่วนลด ค่าเครื่อง และขอสงวนสิทธิ์สำหรับการเปิดใช้บริการในนามบุคคลธรรมดาเท่านั้น

True SMART 4G
SPEEDY 4.0"

1,990.-
ฟรี

- เมื่อสมัครแพ็คเกจ 4G+ Super Smart 499 ขึ้นไป
- ค่าบริการส่วนหน้า 1,000 บาท
- สัญญา 12 เดือน

True SMART 4G
SPEEDY 5.0"

2,990.-
ฟรี

- เมื่อสมัครแพ็คเกจ 4G+ Super Smart 499 ขึ้นไป
- ค่าบริการส่วนหน้า 1,500 บาท
- สัญญา 12 เดือน

True SMART 4G
TAB SPEEDY 7.0"

3,990.-
ฟรี

- เมื่อสมัครแพ็คเกจ 4G+ Super Smart 499 ขึ้นไป
- ค่าบริการส่วนหน้า 2,000 บาท
- สัญญา 12 เดือน

iPhone 5s 16GB

13,000.-
มูลค่า 4,900.-

- เมื่อสมัครแพ็คเกจ 4G+ Super Smart 699 ขึ้นไป
- ค่าบริการส่วนหน้า 3,000 บาท
- สัญญา 12 เดือน

คูปองที่ 3 รับส่วนลดรายเดือน 25% นาน 24 เดือน

เมื่อสมัครแพ็คเกจ 4G+ Super Smart, 4G+ Super Net พิเศษสำหรับลูกค้านิติบุคคล

- รับเพิ่ม 4G | 3G จำนวน 20GB (เพิ่มเติมละ 1GB นาน 20 เดือน)
- สิทธิในการเปิดใช้บริการ แพ็คเกจ Smart SME 4G+ ขนาด M และ L (รับส่วนลดรายเดือน 25% นาน 24 เดือน)

true business

เคียงข้าง สู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. 02-900-9100 (จ-ส 08.30-17.30 น.)

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness